

Radio w Internecie

Dlaczego słuchać radia przez Internet, a nie po prostu przez odbiornik radiowy? Powodów może być kilka:

- lepsze połączenie internetowe niż zasięg fal radiowych (rzadko, ale tak bywa),
- brak odbiornika radiowego w pokoju, gdzie stoi komputer (nie mówiąc już o opcji, że dostęp do radia uzyskuje się przez telefon komórkowy w dowolnym miejscu, w domu i poza domem),
- lepsza jakość głośników w komputerze niż w odbiorniku...



Argumentów „za” można pewnie jeszcze kilka dodać, ale najważniejszy jest ten, ostatni: **dzięki słuchaniu przez Internet nie masz żadnych ograniczeń geograficznych** – siedząc na Dolnym Śląsku możesz słuchać lokalnego radia z Pomorza, a spędzając czas w pracy w Lublinie, włączyć sobie możesz wiadomości z Chicago!

Mam nadzieję, że powyższe argumenty Cię przekonały do tego, żeby przynajmniej sprawdzić, jak się słucha radia przez Internet. Bo przecież stacje radiowe, i te ogólnopolskie, i te regionalne czy lokalne, to też bardzo ważne źródło informacji – o świecie, kraju i najbliższym otoczeniu.

Materiał ten ułatwi Ci poznanie, jakie możliwości oferuje zestaw „stacja radiowa + Internet”. Dobra informacja jest taka, że bardzo wiele stacji radiowych – i tych czysto muzycznych, i tych z elementami wiadomości, jest dostępnych w Internecie. Trzeba tylko coś sobie wybrać...

Stacje radiowe w Internecie

Najczęściej słuchaną polską stacją radiową, z 25% udziałem w rynku, jest RMF FM. Oczywiście, program ten można słuchać poprzez Internet. W internetowym serwisie tej sieci, dostępnym pod adresem www.rmf.on, można włączyć dowolną stację należącą do Grupy RMF i korzystać z niej w dowolnym miejscu. Zarówno ze znanych w „tradycyjnym radiu” RMF Classic czy RMF Maxxx, jak i pozostałych dziewięćdziesięciu kilku stacji oferowanych tylko przez Internet (np. RMF 80's Disco RMF Blues czy RMF Beatlemania).



Na drugim miejscu w rankingach słuchalności jest Radio ZET, które również dostępne jest online. Pod adresem www.radiozet.pl znaleźć można przycisk włączający odtwarzanie programu „na żywo” stacji głównej oraz możliwość – podobnie jak w przypadku Grupy RMF – słuchania stacji tematycznych, sprofilowanych, dostępnych albo tylko w przestrzeni wirtualnej, albo również poprzez fale radiowe.

W czołówce informacyjnych stacji radiowych znajdują się też „anteny” Polskiego Radia. I one też są dostępne online – wchodząc na stronę główną nadawcy www.polskieradio.pl lub na strony poszczególnych programów (Jedynki, Trójki itd.), można przejść do aplikacji umożliwiającej słuchanie „na żywo” wszystkich stacji tego publicznego nadawcy.

Podobnie jak w przypadku nadawców komercyjnych, część z tych stacji jest znana od lat, sprzed epoki Internetu, a niektóre są efektem rozwoju technologii i oferty – np. oddzielną „anteną internetową” stało się „Polskie Radio Dzieciom”, utworzone zostało Polskie Radio „Chopin”, działa też tylko internetowe Polskie Radio 24. To ostatnie oraz „Czwórka” ma również opcję video, pozwalającą czasem zobaczyć zaproszonych gości, a czasem – puste studio.



Już poza czołówką najczęściej słuchanych stacji radiowych znajduje się TOK FM. Na uwagę zasługuje jednak z tego powodu, że jest to radio w niemal 100% informacyjne, czyli stworzone dla osób, które poszukują przede wszystkim wiadomości (w tych opisanych wyżej również jest często obszerna część newsowa czy publicystyka, ale największe jej natężenie jest właśnie w TOK FM. W serwisie www.tokfm.pl znajduje się przycisk do włączenia radia, podobnie jak w wielu

innych stacjach radiowych, można też odsłuchać nagrań archiwalnych, podcastów.

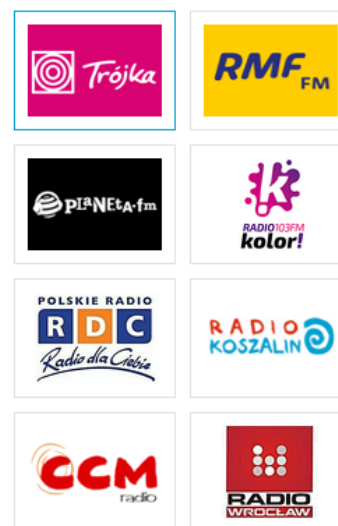
Platformy radiowe

Jeśli wiesz, jakiego radia chcesz słuchać, to wchodzić na stronę www wybranej stacji radiowej, włączasz transmisję i słuchasz. Ale jeśli nie masz decyzji, która stacja ma Ci towarzyszyć, z pomocą spieszą specjalne platformy, na ogół niezwiązane z konkretnym nadawcą, ale pozwalającą na przeglądanie – i słuchanie – kilkudziesięciu czy nawet kilkuset różnych programów.

Biorąc pod uwagę, że skupiamy się na stacjach, w których istotną rolę odgrywają wiadomości ze świata, kraju czy regionu, wybór nie będzie aż tak duży – zdecydowana większość takich programów, niezależnie od tego, czy nadawanych „klasycznie”, czy tylko w wersji internetowej, to radia muzyczne. Ale i wielbiciele słowa znajdą coś dla siebie.

W pierwszej części materiału znalazła się już informacja, że Grupa RMF FM oferuje taką platformę, ale tylko ze swoimi stacjami. Właściciel Radia ZET uruchomił serwis www.radiostacja.pl, gdzie oczywiście znajdują się różne warianty „Zetki”, ale też programy innych nadawców, np. regionalno-lokalnej sieci RDN, czyli Radio Dobrze Nastawione.

Szukając czegoś dla siebie, warto też zajrzeć na niezależne platformy, na których można wybierać spośród setek propozycji. Na przykład serwis Onlineradio.pl (www.onlineradio.pl) proponuje kilkadziesiąt stacji polskich, zarówno ogólnokrajowych, jak i regionalnych, a do tego – łatwe przejście na bliźniacze serwisy z kilkudziesięciu innych państw. Bardzo duży wybór polskich stacji radiowych oferuje też np. serwis na stronie Radiofm-online (www.radiofm-online.com).



Wymagania techniczne

Słuchanie radia przez Internet jest stosunkowo łatwą czynnością – należy wejść na wybraną stronę www i poszukać **przycisku, którym uruchamia się transmisję**. Czasem będzie to napis „słuchaj” czy „słuchaj na żywo”, czasem jakiś graficzny symbol wskazujący na możliwość włączenia odtwarzania – możliwości jest wiele.

Co jeszcze jest potrzebne? Połączenie internetowe dobrej jakości. Słuchanie radia nie jest aż tak wymagające jak oglądanie materiałów video, ale przy słabym sygnale i z tym mogą być problemy. Musisz sprawdzić, jak jest u Ciebie.

W zależności od tego, jakiego komputera, systemu operacyjnego i przeglądarki używasz, może się okazać, że brakuje Ci jakiegoś dodatku do komputera, małego programu, który pozwoli na odtwarzanie audycji. Jeśli taka sytuacja będzie miała miejsce, w Twoim komputerze pojawi się komunikat, że czegoś brakuje. I – prawdopodobnie – od razu wskazówka, skąd taki dodatek („wtyczkę”) można pobrać, jak zainstalować itp.

Pamiętaj też – jeśli włączysz radio, a niczego nie słyszysz – sprawdzić, czy masz odpowiednio ustawiony poziom głośności.

Powodzenia!

Zapamiętaj!

- Przez Internet można łatwo słuchać radia. I to za darmo.
- Warto zaglądać na strony www ulubionych stacji radiowych.
- Szukając „nowości” można skorzystać z platform, na których znaleźć można stacje radiowe różnych nadawców i z różnych krajów.