

*e-mocni:*

# CANVA — GRAFICZNA PROMOCJA I WIELE WIĘCEJ

Zaangażowanie obywatelskie  
Scenariusz nr 11b



*e-Mocni*

CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI,  
REALNE KORZYŚCI

# E-MOCNI: CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI, REALNE KORZYŚCI



**Fundusze  
Europejskie**  
Polska Cyfrowa



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego





## PARTNERZY



**POZNAJMY SIĘ**

# PROGRAM SZKOLENIA

Canva  
– czym jest  
i do czego  
służy,  
rejestracja

1

3

Kreacja  
– stwórz swój  
materiał  
promocyjny  
od zera!

Utwórz projekt,  
skorzystaj  
z gotowych  
wzorów  
i szablonów

2

4

Utwórz zespół,  
pracuj  
w grupie

CZĘŚĆ 1  
CZYM JEST CANVA  
I DO CZEGO SŁUŻY, REJESTRACJA NA  
CANVA.COM



# CANVA

Program/aplikacja do projektowania grafik promocyjnych (i nie tylko)

Darmowa (wersji podstawowej) i udostępniana w polskiej wersji językowej

70 szablonów materiałów graficznych – druk, Facebook, strony www

Możliwość skorzystania z gotowych wzorów lub stworzenia własnego



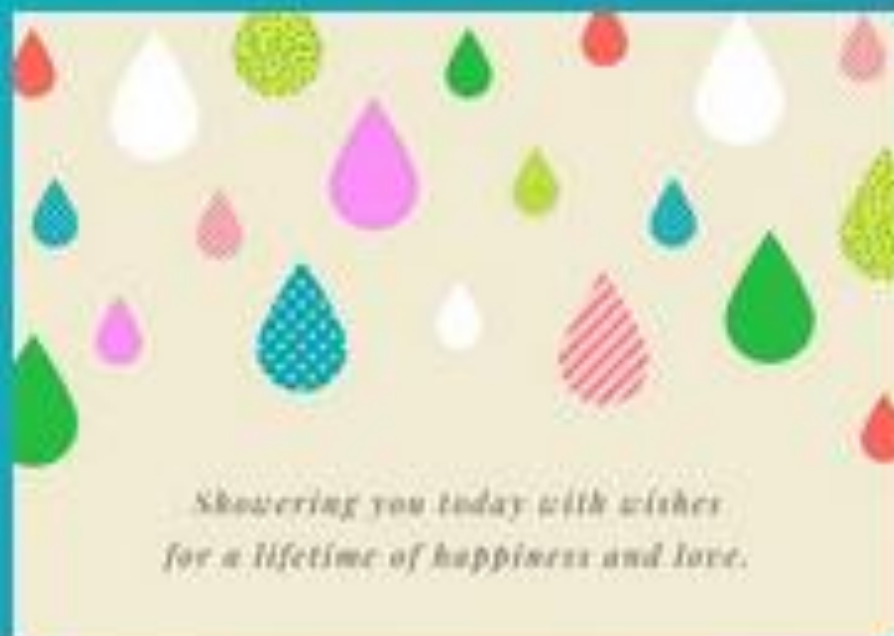
Kolaż zdjęć

25 cm × 20 cm



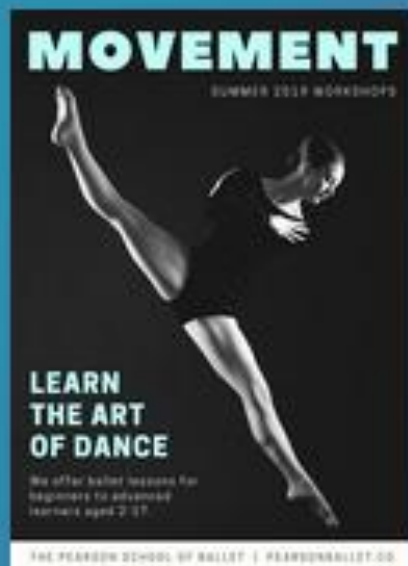
Grafika społecznościowa

800 px × 800 px



Kartka

14.8 cm × 10.5 cm



Ulotka

210 mm × 297 mm



CV

21 cm × 29.7 cm



Plakat

42 cm × 59.4 cm



Zaświadczenie

29.7 cm × 21 cm



Zdjęcie w tle dla Facebooka

820 px × 312 px



Wpis na Facebooku

940 px × 788 px

Utwórz  
projekt

Nie używaj wymiarów  
niestandardowych

szerokość



×

wysokość



px



=

Projektuj

POMYŚL O WYDARZENIACH,  
W KTÓRYCH BIERZESZ UDZIAŁ/  
KTÓRE ORGANIZUJESZ  
— KTÓRE SZABLONY MOŻESZ  
WYKORZYSTAĆ?

**JAK TO ZROBIĆ?  
ZACZYNAMY!**

1

WEJDŹ NA STRONĘ  
WWW.CANVA.COM

2

KLIKNIJ „REJESTRUJ”

3

WYPEŁNIJ FORMULARZ  
REJESTRACYJNY

# Projektuj wszystko. Publikuj wszędzie.

Utwórz bezpłatne konto. Serwis Canva jest uwielbiany przez ekspertów i początkujących, zespoły i pojedynczych użytkowników.

Kim jesteś?



Podane informacje pomogą nam w lepszym dostosowaniu serwisu Canva.

Rozpocznij za darmo!

Masz już konto? ? [Zaloguj się](#)



Zarejestruj się przez Facebooka



Zarejestruj się przez Google

LUB



Nie jestem robotem



reCAPTCHA  
Prywatność · Warunki

## ZAREJESTRUJ SIĘ W SERWISIE



Utwórz projekt

Strona główna

Marka

+ Utwórz grupę

Foldery

Wszystkie Twoje projekty

Udostępnione Tobie

Kosz

# Co chcesz zaprojektować?

🔍 Spróbuj wpisać „Grafika Pinterest”

Np. Post Instagram, Wpis na Facebooku, Plakat, Zdjęcie w tle dla Facebooka, Logo

## Utwórz projekt



# I JUŻ JESTEŚ 😊

# Utwórz projekt

Wymiary nie

projekt

## Media społecznościowe



# UTWÓRZ PROJEKT – CO WIDAĆ?

Twoje projekty

Post Instagram

Relacja na Instag...

Wpis na Faceboo...

Relacja na Faceb...

Zdjęcie w tle dla ...

Aplikac

one Tobie

## Dokumenty



**CZĘŚĆ 2**  
**UTWÓRZ PROJEKT, SKORZYSTAJ**  
**Z GOTOWYCH WZORÓW**  
**I SZABLONÓW**

# Marketing



Logo



Plakat



Ulotka



Wizytówka



Infografika



Broszura

PRZEWIŃ STRONĘ W DÓŁ I ZNAJDŹ KATEGORIĘ „MARKETING”.  
WYBIERZ „PLAKAT”. KLIKNIJ.

Układy Canva



PRZEJRZYJ, CO  
PROPONUJE CANVA —  
MASZ WYBÓR SPOŚRÓD  
**DARMOWYCH**  
I PŁATNYCH OPCJI

1

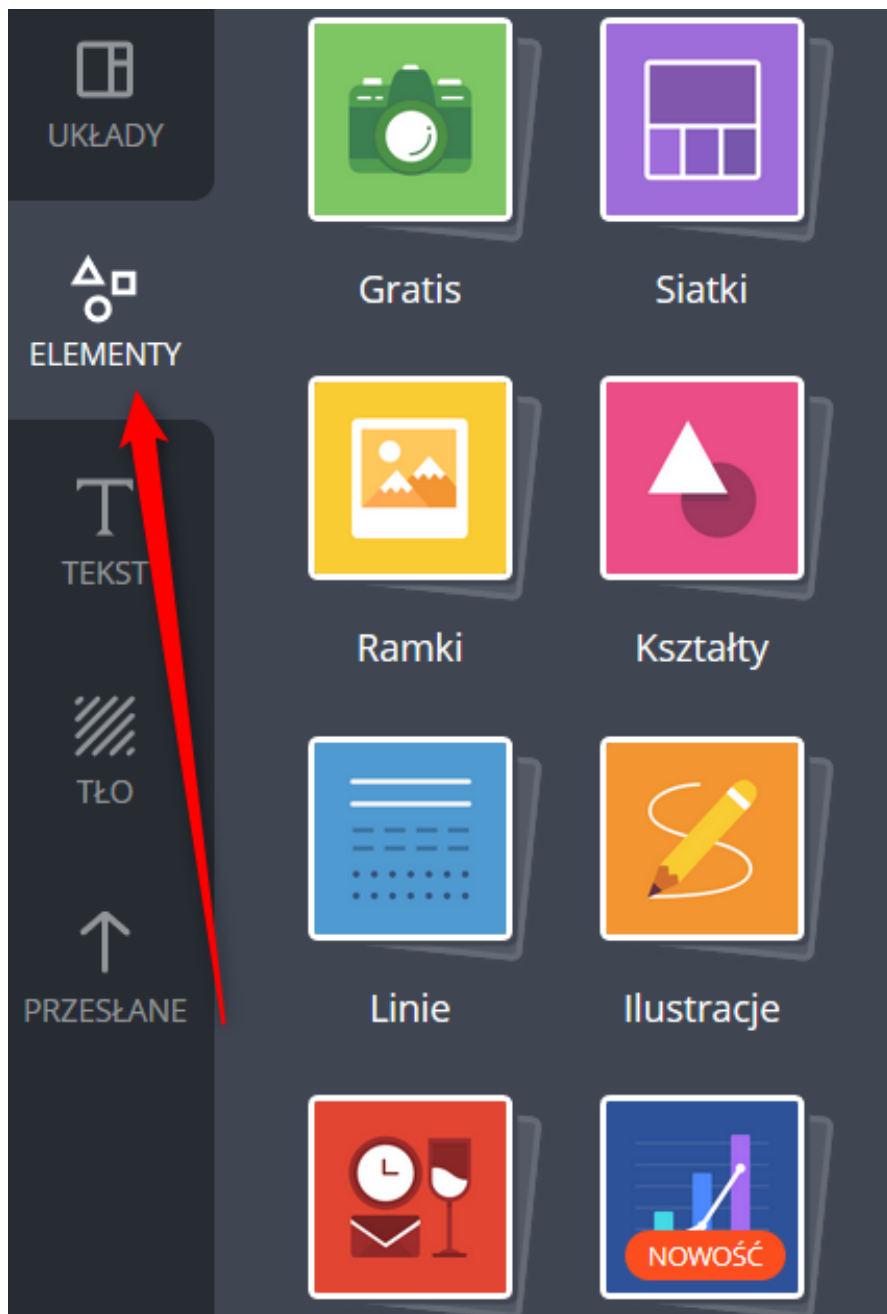
WYBRANY SZABLON ZOBACZYSZ NA  
GŁÓWNYM EKRANIE

2

MOŻESZ JUŻ ZACZAĆ EDYTOWAĆ  
WYBRANY SZABLON, ZMIENIAJĄC TEKST,  
KOLORY ITD.

3

ALE LEPIEJ WCZEŚNIEJ SPRAWDŹ, CO  
MASZ W LEWYM MENU



SPRAWDŹ, JAKIE  
**ELEMENTY** MOŻESZ  
DOŁOŻYĆ DO  
SWOJEJ GRAFIKI

MOŻESZ TEŻ WYBRAĆ,  
W JAKI SPOSÓB  
BĘDZIE WIDOCZNY  
**TEKST** — KRÓJ  
CZCIONKI, CAŁY  
FRAGMENT

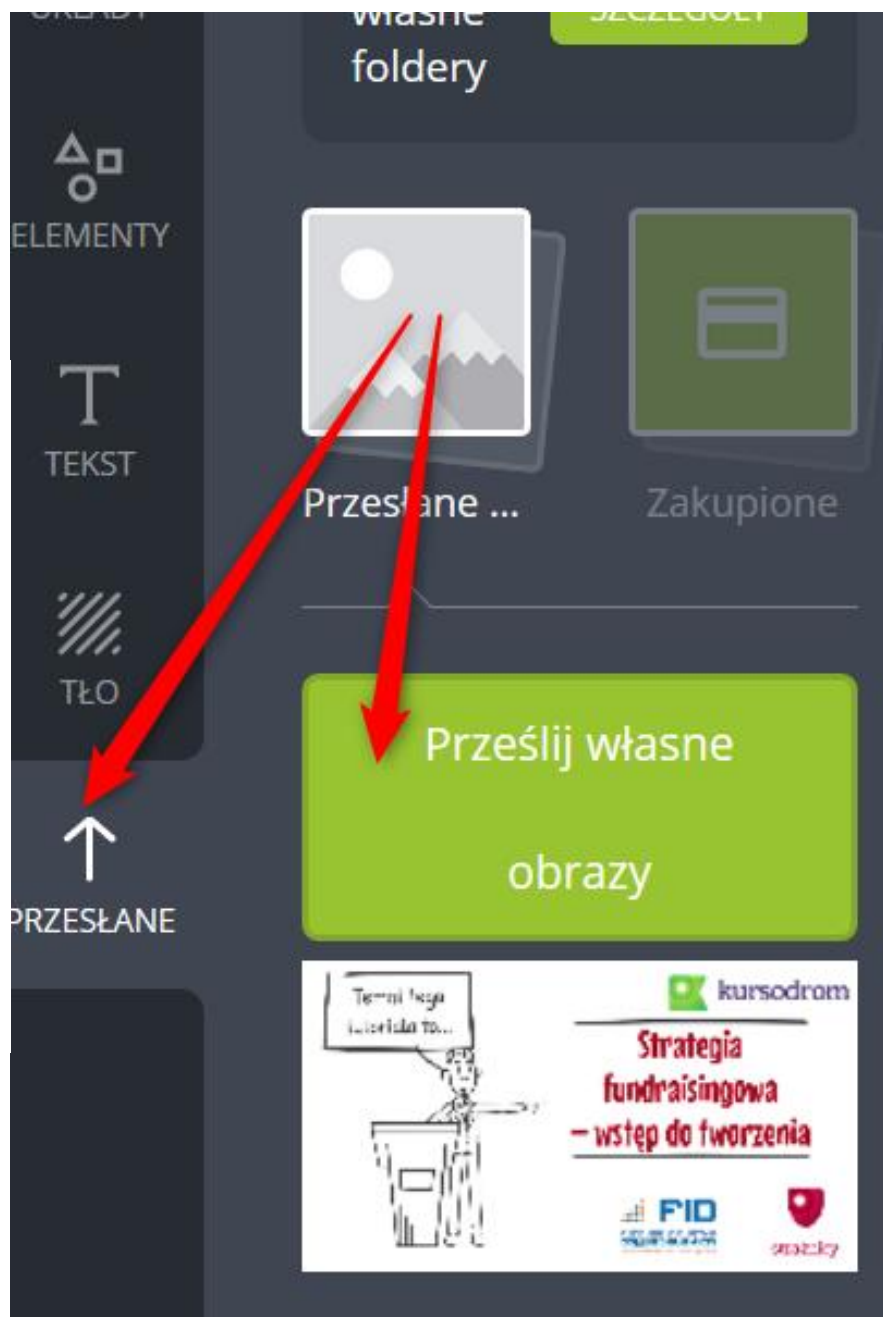




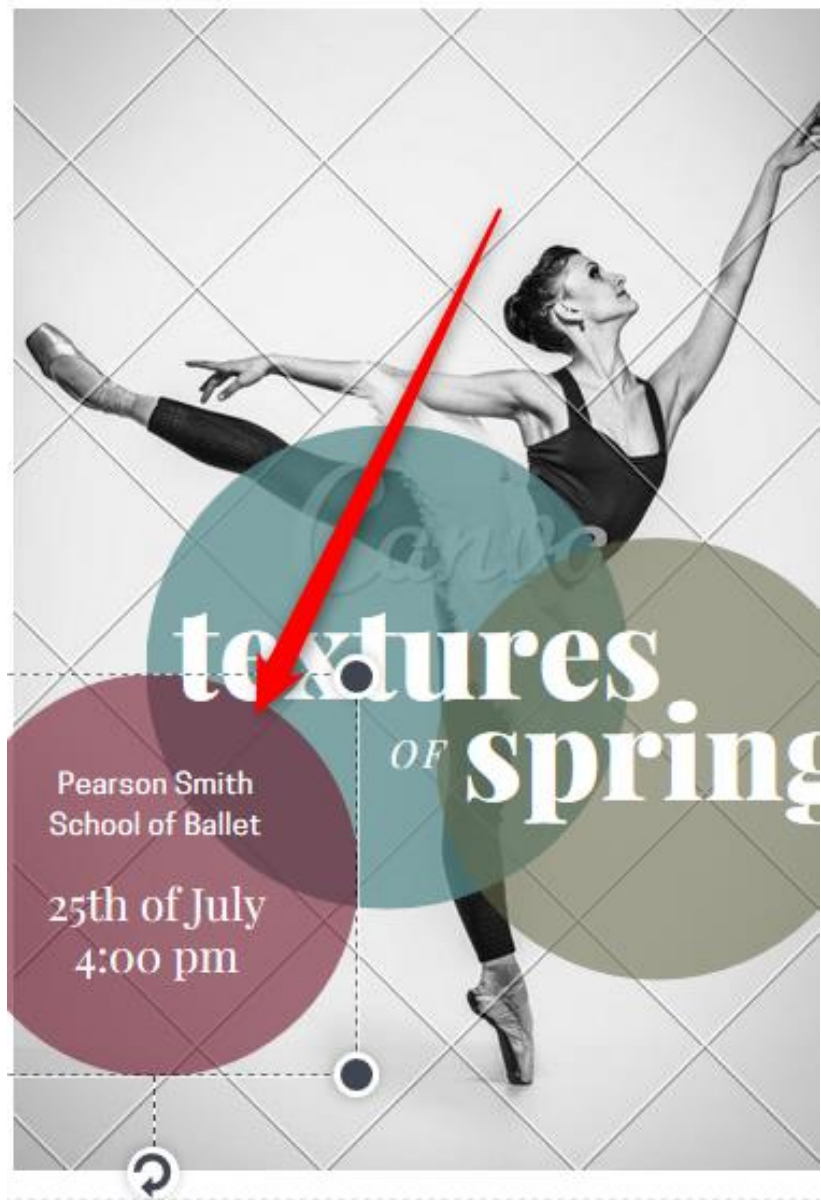


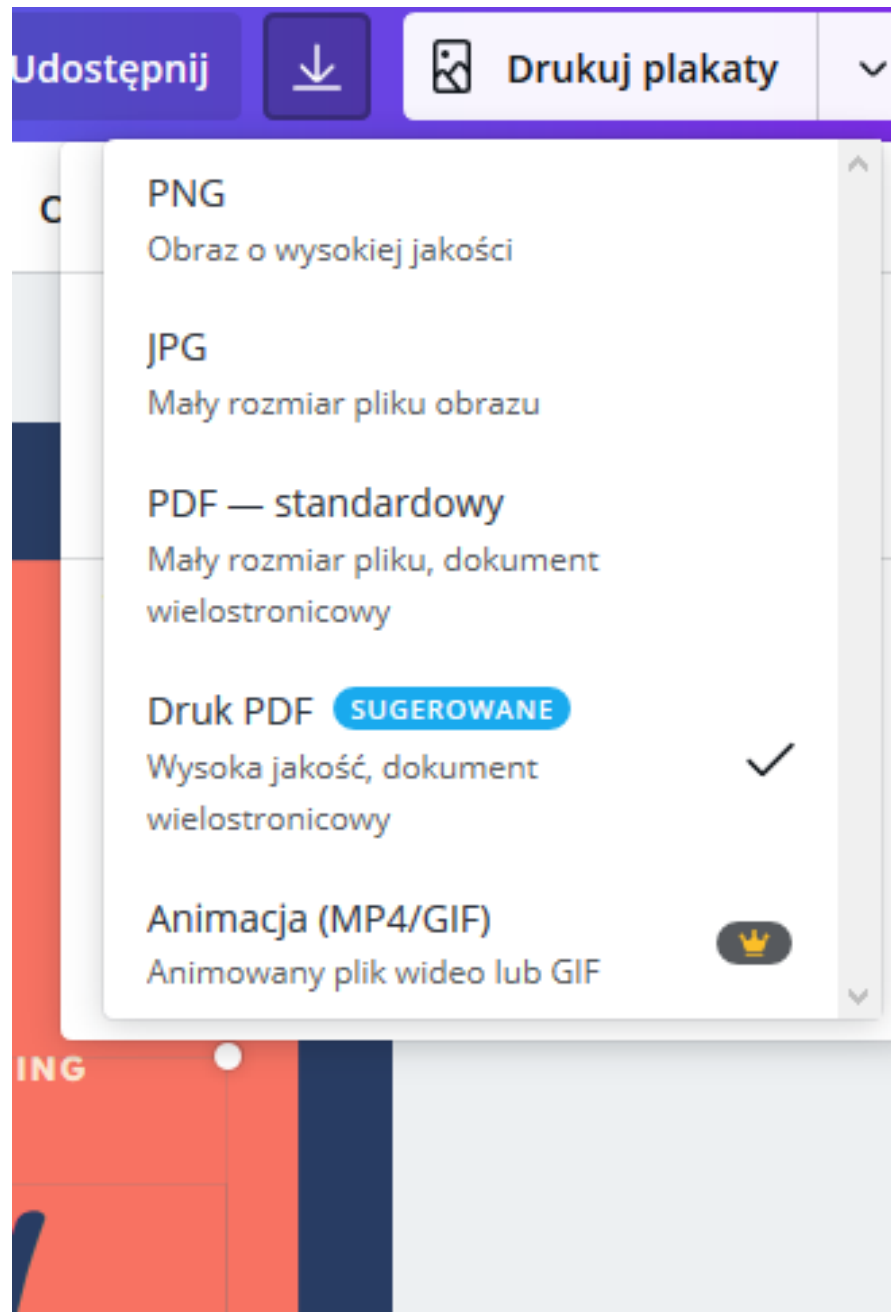
MOŻESZ TEŻ  
WYBRAĆ **KOLOR TŁA**.  
CO WAŻNE, CANVA  
POKAZUJE CI, JAKIE  
**BARWY** SĄ W JUŻ  
W UŻYCIU!

MOŻESZ TEŻ **PRZESŁAĆ**  
(ZAIMPORTOWAĆ) SVOJE  
WŁASNE OBRAZKI,  
ZDJĘCIA, GRAFIKI I JE  
**WYKORZYSTAĆ.**



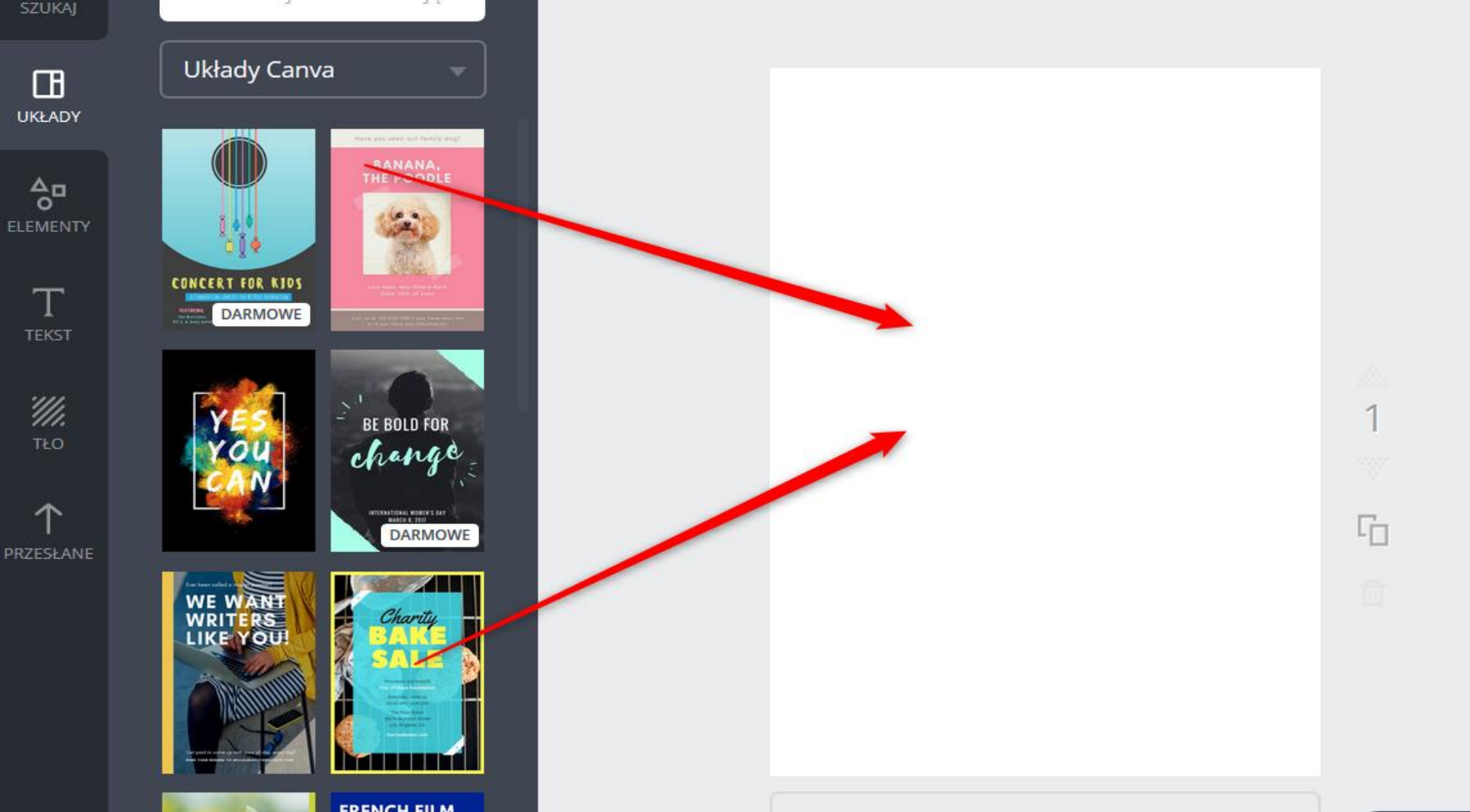
**WYBIERZ PASUJĄCY CI SZABLON  
I DOPASUJ GO DO SWOICH POTRZEB!**





**GOTOWE?** Z GÓRNEGO  
MENU WYBIERZ **POBIERZ**,  
A POTEM ZDECYDUJ,  
W JAKIM FORMACIE  
CHCESZ **ZAPISAĆ** SWOJE  
„DZIEŁO”

**CZĘŚĆ 3**  
**KREACJA — STWÓRZ SWÓJ**  
**MATERIAŁ PROMOCYJNY OD ZERA!**



ZACZNIJ TAK SAMO,  
ALE NIE WYBIERAJ ŻADNEGO SZABLONU!



UKŁADY



ELEMENTY



TEKST



TŁO



PRZESŁANE

PAMIĘTAJ, ŻE MASZ DO  
DYSPOZYCJI LEWE MENU,  
A W NIM **ELEMENTY, TEKST, TŁO**  
I MOŻLIWOŚĆ **PRZESŁANIA**  
WŁASNEGO ZDJĘCIA.

**POWODZENIA!**



1

POMYŚL O WYDARZENIU LOKALNYM, KTÓRE  
ORGANIZUJESZ LUB KTÓRE ODBYWA SIĘ W TWOJEJ  
OKOLICY  
— I WARTO JE WYPROMOWAĆ

2

ZASTANÓW SIĘ, JAKA FORMA PROMOCJI BĘDZIE  
NAJLEPSZA — NA PRZYKŁAD PLAKAT, ULOTKA,  
A MOŻE INFORMACJA NA FACEBOOKU?

3

WYBIERZ OPCJĘ „UTWÓRZ PROJEKT” I STWÓRZ  
WŁASNY MATERIAŁ PROMOCYJNY — NIE KORZYSTAJ  
Z SZABLONU, ZRÓB SAM/SAMA!

**DO DZIEŁA!**

**PAMIĘTAJ, ŻE MASZ  
PODPOWIEDZI  
W INSTRUKCJI 😊**

# E-MOCNI: CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI, REALNE KORZYŚCI



**Fundusze  
Europejskie**  
Polska Cyfrowa



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

