

e-mocni:

CANVA — GRAFICZNA PROMOCJA I WIELE WIĘCEJ

Zaangażowanie obywatelskie
Scenariusz nr 11a



e-Mocni

CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI,
REALNE KORZYŚCI

E-MOCNI: CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI, REALNE KORZYŚCI



**Fundusze
Europejskie**
Polska Cyfrowa



CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI,
REALNE KORZYŚCI

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





PARTNERZY



POZNAJMY SIĘ

PROGRAM SZKOLENIA



1

Canva
– czym jest i do
czego służy,
rejestracja

2

Utwórz projekt,
skorzystaj z
gotowych wzorów
i szablonów

3

Kreacja
– stwórz swój
materiał promocyjny
od zera!

CZĘŚĆ 1

CZYM JEST CANVA

I DO CZEGO SŁUŻY, REJESTRACJA

CANVA

Program/aplikacja do projektowania grafik promocyjnych (i nie tylko)

Darmowa (wersji podstawowej) i udostępniana w polskiej wersji językowej

70 szablonów materiałów graficznych – druk, Facebook, strony www

Możliwość skorzystania z gotowych wzorów lub stworzenia własnego



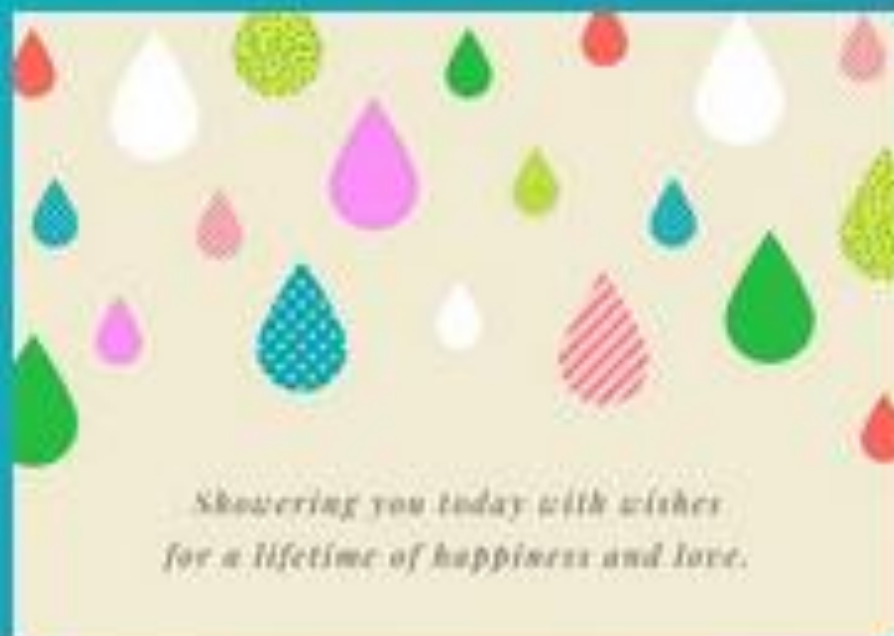
Kolaż zdjęć

25 cm × 20 cm



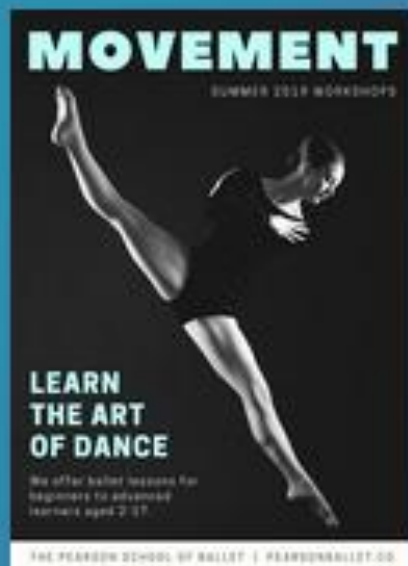
Grafika społecznościowa

800 px × 800 px



Kartka

14.8 cm × 10.5 cm



Ulotka

210 mm × 297 mm



CV

21 cm × 29.7 cm



Plakat

42 cm × 59.4 cm



Zaświadczenie

29.7 cm × 21 cm



Zdjęcie w tle dla Facebooka

820 px × 312 px



Wpis na Facebooku

940 px × 788 px

Utwórz
projekt

Nie używaj wymiarów
niestandardowych

szerokość



×

wysokość



px



=

Projektuj

POMYŚL O WYDARZENIACH,
W KTÓRYCH BIERZESZ UDZIAŁ/ KTÓRE
ORGANIZUJESZ
— KTÓRE SZABLONY MOŻESZ
WYKORZYSTAĆ?

**JAK TO ZROBIĆ?
ZACZYNAMY!**

1

WEJDŹ NA STRONĘ
WWW.CANVA.COM

2

KLIKNIJ „REJESTRUJ”

3

WYPEŁNIJ FORMULARZ
REJESTRACYJNY

Projektuj wszystko. Publikuj wszędzie.

Utwórz bezpłatne konto. Serwis Canva jest uwielbiany przez ekspertów i początkujących, zespoły i pojedynczych użytkowników.

Kim jesteś?



Podane informacje pomogą nam w lepszym dostosowaniu serwisu Canva.

Rozpocznij za darmo!

Masz już konto? ? [Zaloguj się](#)



Zarejestruj się przez Facebooka



Zarejestruj się przez Google

LUB



Nie jestem robotem



reCAPTCHA
Prywatność · Warunki

ZAREJESTRUJ SIĘ W SERWISIE

Utwórz projekt

Strona główna

Marka

+ Utwórz grupę

Foldery

Wszystkie Twoje projekty

Udostępnione Tobie

Kosz

Co chcesz zaprojektować?

🔍 Spróbuj wpisać „Grafika Pinterest”

Np. Post Instagram, Wpis na Facebooku, Plakat, Zdjęcie w tle dla Facebooka, Logo

Utwórz projekt



I JUŻ JESTEŚ 😊

Utwórz projekt

Wymiary nie

projekt

Media społecznościowe



UTWÓRZ PROJEKT – CO WIDAĆ?

Twoje projekty

Post Instagram

Relacja na Instag...

Wpis na Faceboo...

Relacja na Faceb...

Zdjęcie w tle dla ...

Aplikac

one Tobie

Dokumenty



CZĘŚĆ 2
UTWÓRZ PROJEKT, SKORZYSTAJ
Z GOTOWYCH WZORÓW
I SZABLONÓW

Marketing



Logo



Plakat



Ulotka



Wizytówka



Infografika



Broszura

PRZEWIŃ STRONĘ W DÓŁ I ZNAJDŹ KATEGORIĘ „MARKETING”.
WYBIERZ „PLAKAT”. KLIKNIJ.

Układy Canva



PRZEJRZYJ, CO
PROPONUJE CANVA —
MASZ WYBÓR SPOŚRÓD
DARMOWYCH
I PŁATNYCH OPCJI

1

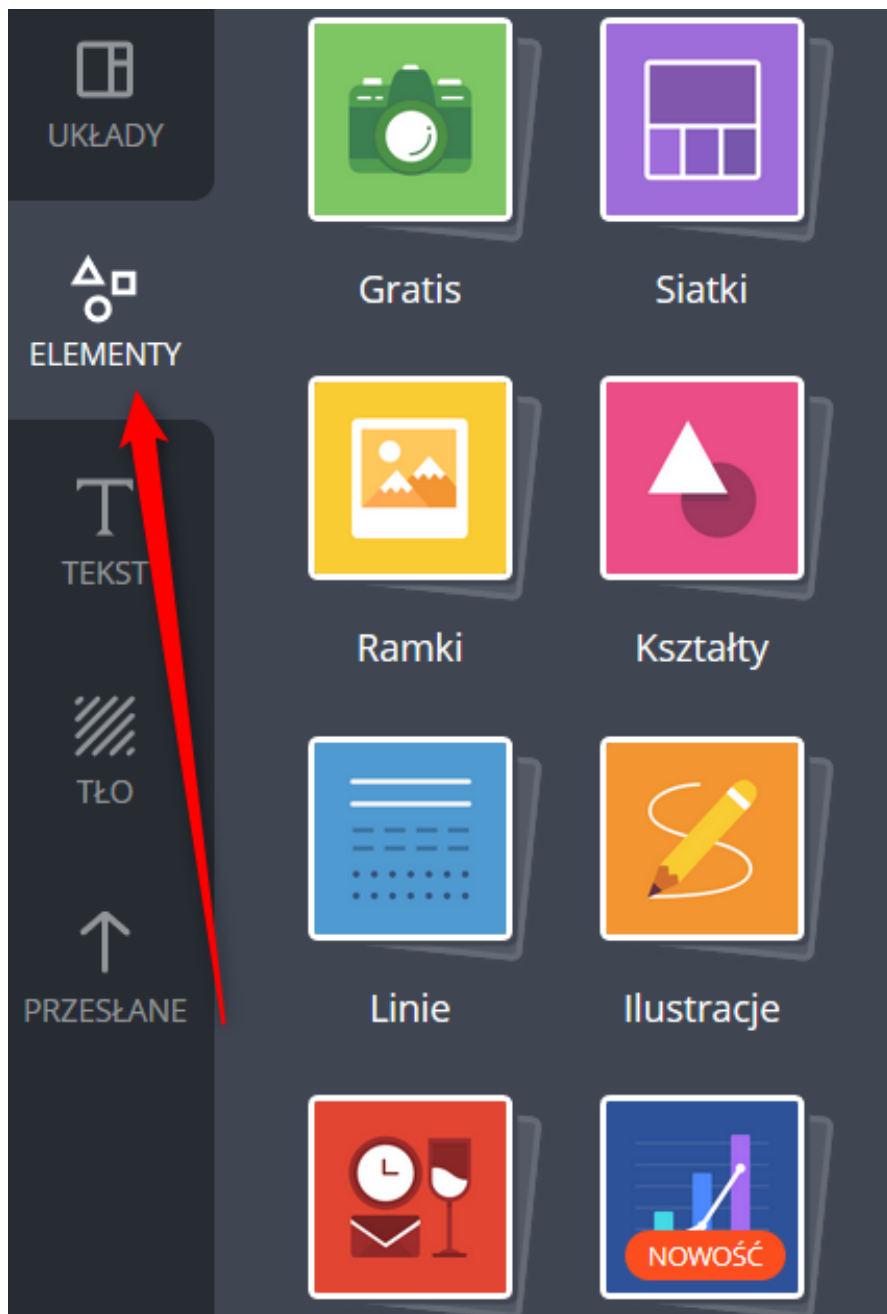
WYBRANY SZABLON ZOBACZYSZ NA
GŁÓWNYM EKRANIE

2

MOŻESZ JUŻ ZACZAĆ EDYTOWAĆ
WYBRANY SZABLON, ZMIENIAJĄC TEKST,
KOLORY ITD.

3

ALE LEPIEJ WCZEŚNIEJ SPRAWDŹ, CO
MASZ W LEWYM MENU



SPRAWDŹ, JAKIE
ELEMENTY MOŻESZ
DOŁOŻYĆ DO
SWOJEJ GRAFIKI

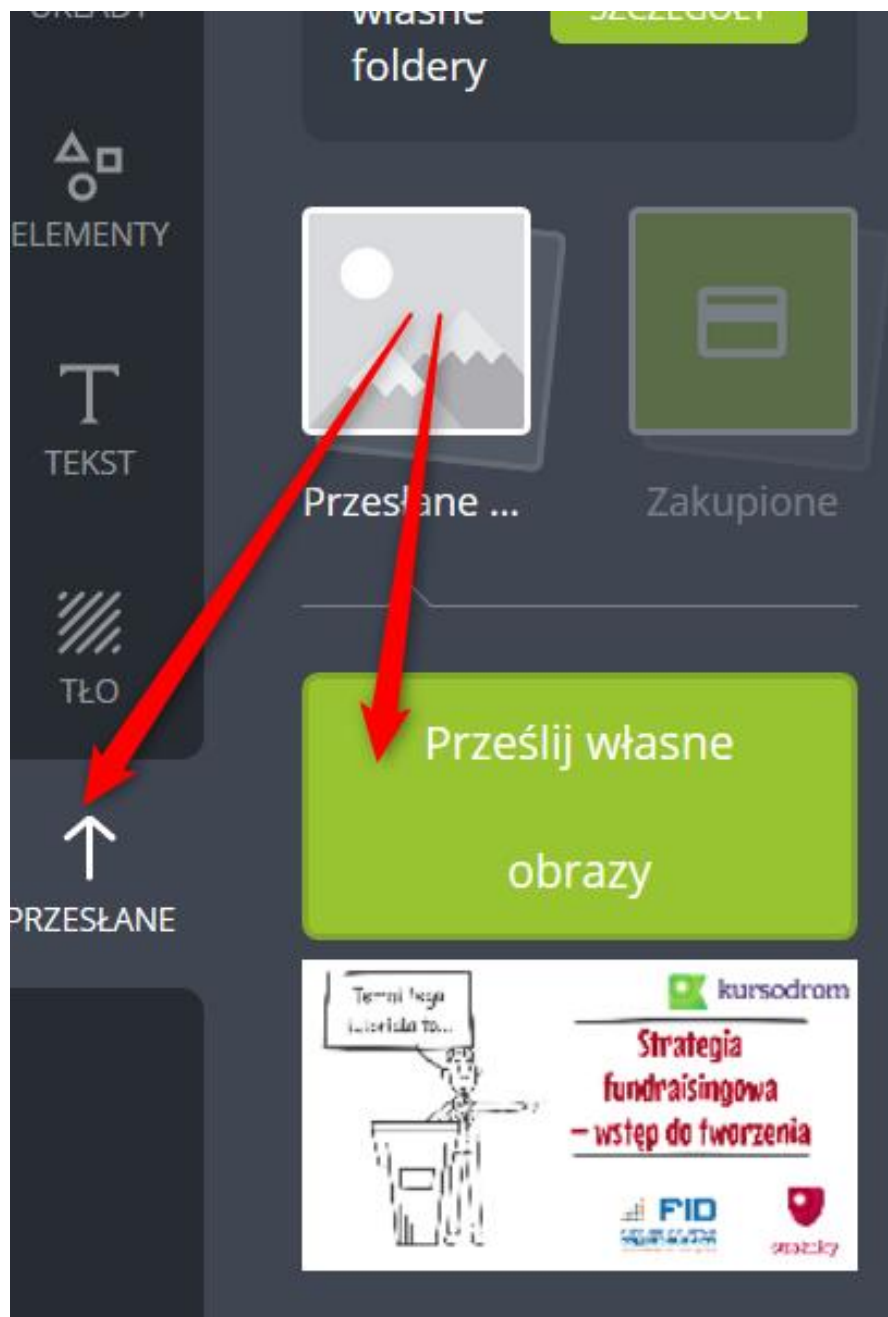
MOŻESZ TEŻ WYBRAĆ,
W JAKI SPOSÓB
BĘDZIE WIDOCZNY
TEKST — KRÓJ
CZCIONKI, CAŁY
FRAGMENT



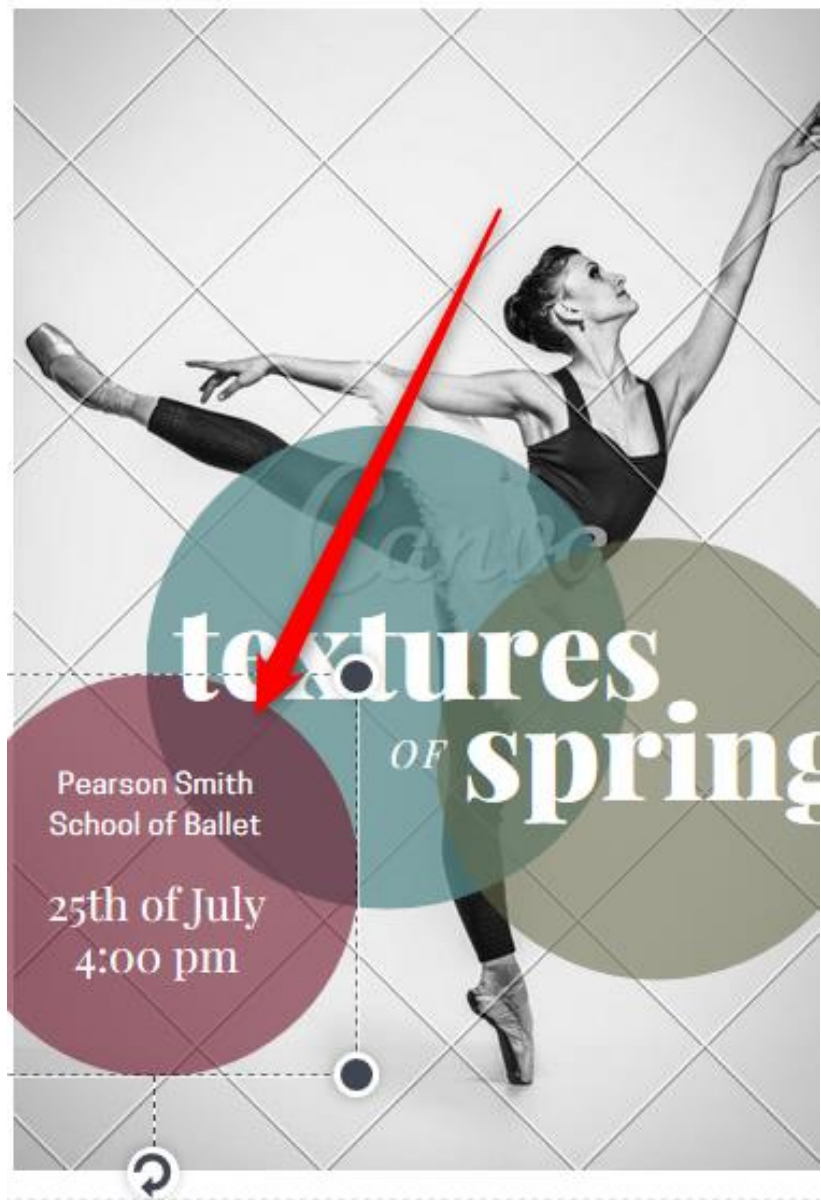


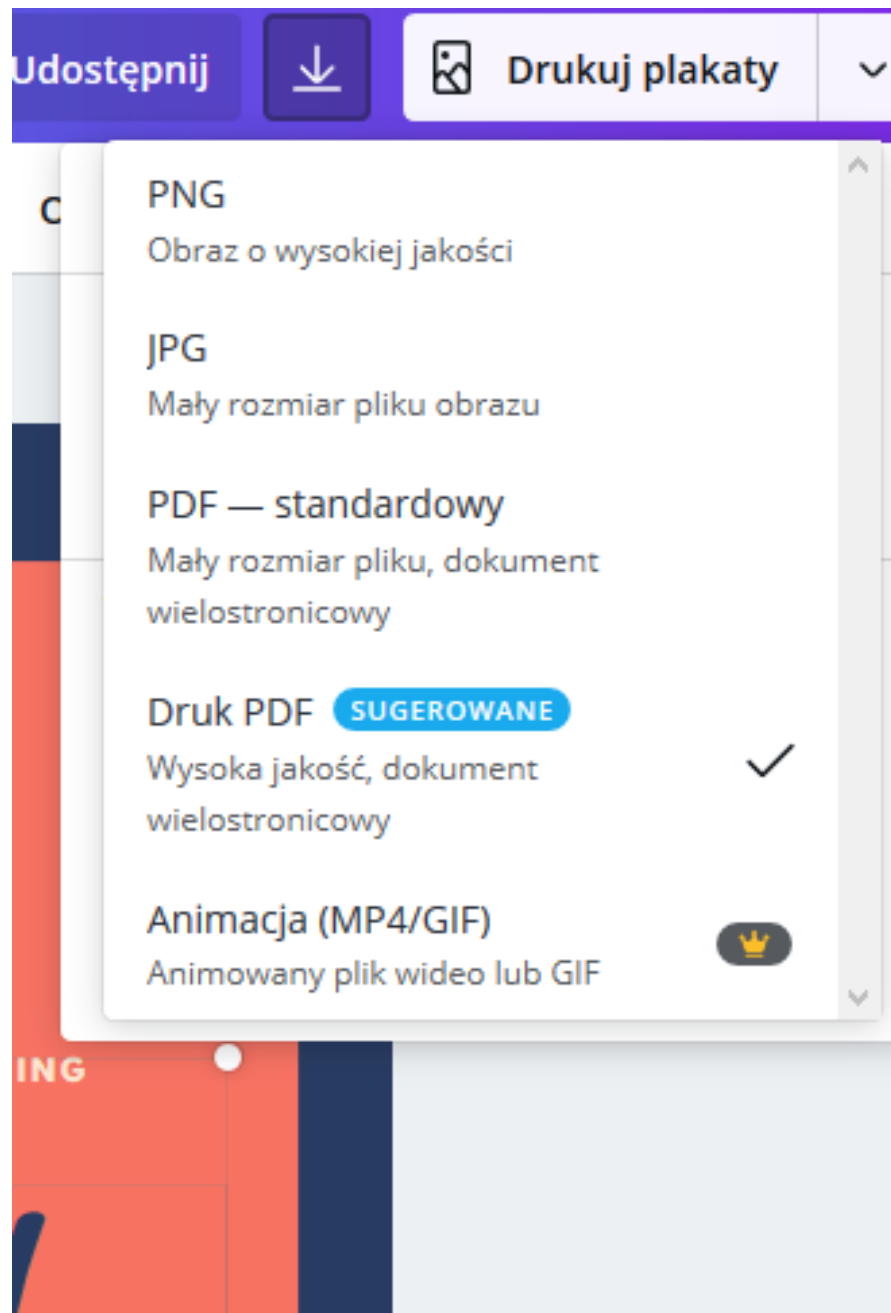
MOŻESZ TEŻ WYBRAĆ
KOLOR TŁA. CO WAŻNE,
CANVA POKAZUJE CI,
JAKIE **BARWY** SĄ W JUŻ
W UŻYCIU!

MOŻESZ TEŻ **PRZESŁAĆ**
(ZAIMPORTOWAĆ) SWOJE
WŁASNE OBRAZKI, ZDJĘCIA,
GRAFIKI I JE **WYKORZYSTAĆ**.



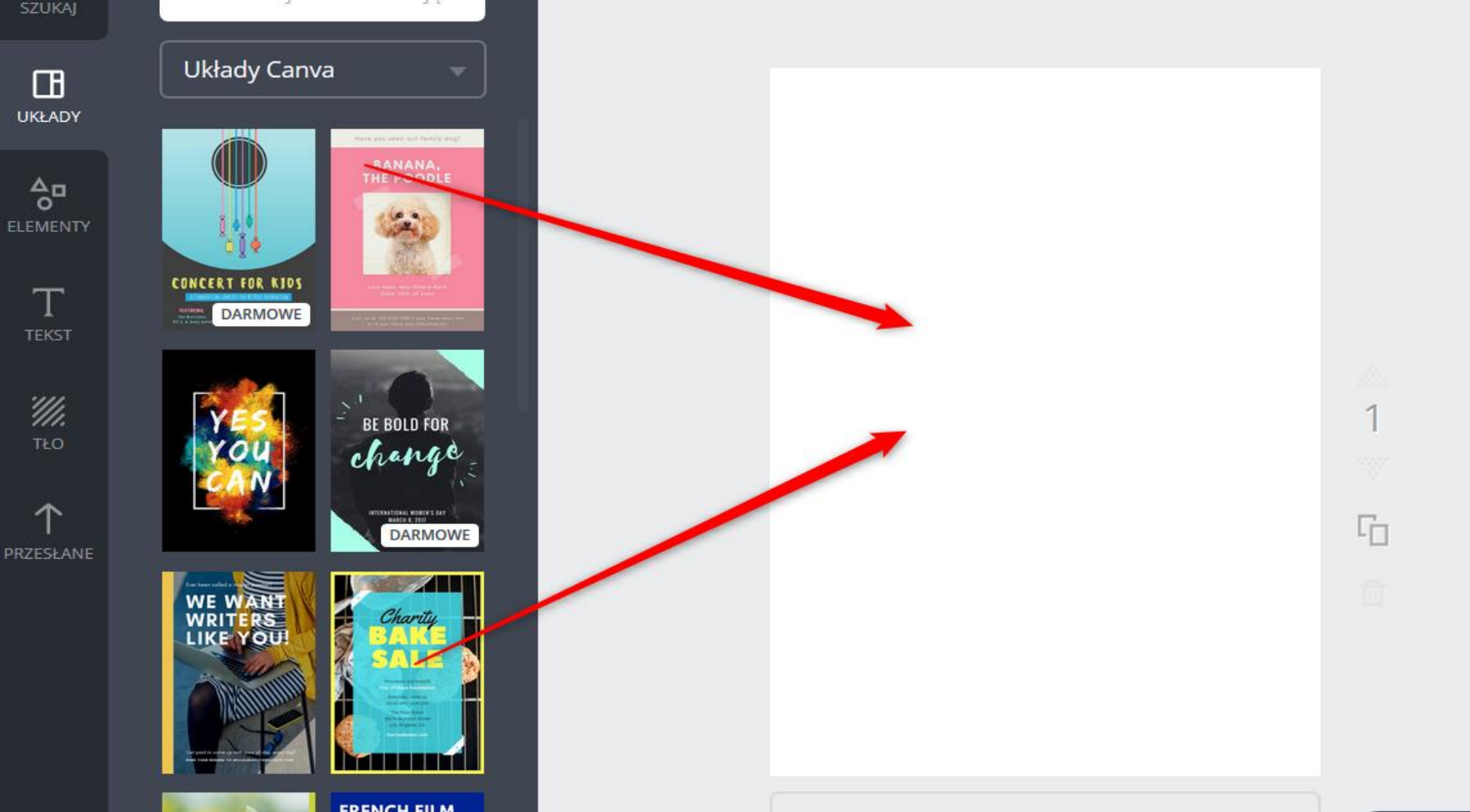
**WYBIERZ PASUJĄCY CI SZABLON
I DOPASUJ GO DO SWOICH POTRZEB!**





GOTOWE? Z GÓRNEGO
MENU WYBIERZ **POBIERZ**,
A POTEM ZDECYDUJ,
W JAKIM FORMACIE
CHCESZ **ZAPISAĆ** SWOJE
„DZIEŁO”

CZĘŚĆ 3
KREACJA — STWÓRZ SWÓJ
MATERIAŁ PROMOCYJNY OD ZERA!



ZACZNIJ TAK SAMO,
ALE NIE WYBIERAJ ŻADNEGO SZABLONU!



UKŁADY



ELEMENTY



TEKST



TŁO



PRZESŁANE

PAMIĘTAJ, ŻE MASZ DO DYSPOZYCJI
LEWE MENU, A W NIM **ELEMENTY**, **TEKST**,
TŁO I MOŻLIWOŚĆ **PRZESŁANIA**
WŁASNEGO ZDJĘCIA.

POWODZENIA!

1

POMYŚL O WYDARZENIU LOKALNYM, KTÓRE
ORGANIZUJESZ LUB KTÓRE ODBYWA SIĘ W TWOJEJ
OKOLICY
— I WARTO JE WYPROMOWAĆ

2

ZASTANÓW SIĘ, JAKA FORMA PROMOCJI BĘDZIE
NAJLEPSZA — NA PRZYKŁAD PLAKAT, ULOTKA,
A MOŻE INFORMACJA NA FACEBOOKU?

3

WYBIERZ OPCJĘ „UTWÓRZ PROJEKT” I STWÓRZ
WŁASNY MATERIAŁ PROMOCYJNY — NIE KORZYSTAJ
Z SZABLONU, ZRÓB SAM/SAMA!

DO DZIEŁA!

PAMIĘTAJ, ŻE MASZ PODPOWIEDZI
W INSTRUKCJI 😊

E-MOCNI: CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI, REALNE KORZYŚCI



**Fundusze
Europejskie**
Polska Cyfrowa



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

