

SCENARIUSZ SZKOLENIA STACJONARNEGO – nr 10b

Wersja 1.2

MATERIAŁ DLA TRENERÓW LOKALNYCH

TYTUŁ SZKOLENIA: Nie działaj sam, zaproś innych do współdziałania!

Autor: Piotr Henzler, trener centralny w obszarze „Zaangażowanie obywatelskie”

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Obszar tematyczny: zaangażowanie obywatelskie

Poziom: średniozaawansowany

[Uwaga: linki w scenariuszu są aktualne na dzień 21.06.2019]

E-usługi, programy, narzędzia, których dotyczy szkolenie:

- Serwisy crowdfundingowe (wybrane, np. zrzutka.pl, polakpotrafi.pl)
- Serwisy petycyjne (wybrane, np. naszademokracja.pl)
- Strona informacyjna akcji „Masz głos, masz wybór” (www.maszglos.pl)
- Aplikacja Naprawmyto.pl

Czas trwania: 120 minut

II. SZCZEGÓŁOWE CELE EDUKACYJNE

W wyniku szkolenia uczestnik / uczestniczka :

- a) Wiedza
- będzie znał/znała model zaangażowania
 - będzie wiedział/wiedziała, jak działają serwisy crowdfundingowe i jak wykorzystać je do angażowania mieszkańców,

- będzie znał/znała wybrane serwisy petycyjne i sposób wykorzystania ich w angażowaniu mieszkańców,
 - będzie znał/znała ideę akcji „Masz głos, masz wybór” i jej znaczenie dla aktywności mieszkańców,
 - będzie znał/znała ideę i zasadę działania aplikacja Naprawmy.to
- b) Umiejętności
- będzie potrafił/potrafiła wybrać serwis crowdfundingowy i ocenić jego przydatność do działań,
 - będzie potrafił/potrafiła wykorzystać mechanizm petycji online
- c) Postawa
- będzie miał/miała większą świadomość nt. narzędzi online służących angażowaniu mieszkańcom i gotowość do ich stosowania.

Lista kompetencji uczestnika / uczestniczki z „Podstawowego katalogu kompetencji cyfrowych” rozwijanych podczas szkolenia:

- (1.1.1) potrafię korzystać z co najmniej jednej przeglądarki internetowej
- (2.2.2) umiem pobierać z Internetu różne informacje i treści
- (2.3.2) potrafię korzystać z co najmniej jednej usługi dostępnej online (e-usługi)

Lista kompetencji uczestnika / uczestniczki z „Ramowego katalogu kompetencji cyfrowych” rozwijanych podczas szkolenia:

- (9.2.5) umiem organizować i promować w Internecie różne wydarzenia i działania społeczne, w tym lokalne
- (9.2.6) umiem pozyskać w Internecie środki na realizację własnego projektu i wspierać cudzy (korzystać z serwisów crowdfundingowych oraz charytatywnych)

Krótki opis zakładanych korzyści, jakie uczestnik / uczestniczka odniesie dzięki posługiwaniu się e-usługami omawianymi na szkoleniu:

Szkolenie „Nie działaj sam, zaproś innych do współdziałania!” skierowane jest do tych mieszkańców i mieszkank, którzy mają pomysły na działania lub dostrzegają potrzeby i wyzwania stojące przed lokalnymi społecznościami, i zastanawiają się, w jaki sposób zaangażować w inicjatywy na rzecz wspólnego dobra.

Szkolenie jest zbudowane wokół kilku narzędzi online (e-usług), które wspierają działania społeczne: serwisów crowdfundingowych ułatwiających zdobywanie funduszy na realizację projektów i serwisów petycyjnych, umożliwiających utworzenie apelu i jego podpisywanie w Internecie. Do tego informacje o ogólnopolskiej akcji „Masz głos, masz wybór” i uniwersalny model zaangażowania, działający zarówno online, jak i offline.

III. WARUNKI UDZIAŁU UCZESTNIKA / UCZESTNICZKI W SZKOLENIU

Osoby uczestniczące w szkoleniu (OU) powinny mieć kompetencje cyfrowe pozwalające na swobodne korzystanie z wyszukiwarki Google i obsługę przeglądarki, bardziej zaawansowane umiejętności nie są potrzebne.

Natomiast z uwagi na tematykę szkolenia, warto zwrócić uwagę, aby były to osoby, które już w jakiś sposób działają na rzecz swojego środowiska lokalnego albo mają silną potrzebę włączenia się w tego typu działania. Dla osób niezainteresowanych aktywnością społeczną szkolenie nie będzie przydatne.

IV. POTRZEBNE ZASOBY

Sprzęt komputerowy – minimalne wymagania:

- Minimum 1 komputer na 2 osoby
- Rzutnik, komputer i ekran dla trenera/trenerki

Oprogramowanie – minimalne wymagania:

- Wszystkie komputery powinny mieć zainstalowaną dowolną przeglądarkę www w wersji nie starszej niż z 2015 roku.

Internet - minimalne wymagania:

- Szkolenie nie wymaga szczególnego transferu danych czy szybkości, tylko przeglądanie stron.

Materiały papiernicze:

- Materiały do pisania (notowania) dla osób uczestniczących. Post-ity i mazaki. Flipczarty

Inne materiały:

V. RAMOWY SCENARIUSZ SZKOLENIA

Czas trwania modułu	Moduł	Czas trwania poszczególnych zagadnień / ćwiczeń	Potrzebne materiały
15 minut	Rozpoczęcie szkolenia 1. Przywitanie się trenera/ trenerki, informacja o temacie, celach i formie szkolenia (prezentacje, zadania przy komputerach, dyskusje) oraz o projekcie, w ramach którego jest szkolenie. 2. Poznajmy się: krótka rundka, w czasie której OU podają swoje imię + dzielą się informacją, czy mają jakieś pomysły na inicjatywy lokalne, do których realizacji potrzebują zaangażować innych mieszkańców. Lub – czy znają jakieś sposoby angażowania mieszkańców do wspólnych działań Pre-test (wypełnienie)	Cała część – 15 minut 5 minut	komputer, rzutnik, ekran
10 minut	1. Wstęp do tematu (osadzenie OU w temacie i nadanie kontekstu szkolenia + ogólne „założenia”, jak angażować ludzi do działania) Slajdy 9 – prezentacja modelu zaangażowania: ogólny schemat pokazujący, jakie warunki trzeba spełnić, żeby ludzie byli	10 minut	komputer, rzutnik, ekran, głośniki

	<p>zaangażowani: muszą mieć poczucie wspólnego celu, muszą mieć wpływ i poczucie wpływu na to, czym się zajmują, muszą mieć odpowiednie kompetencje, ale też poczucie, że ich kompetencje są wykorzystywane oraz niezbędna jest nagroda, czyli coś, co dostają za swój udział w inicjatywie (poczucie satysfakcji, zmianę w otoczeniu, dobrze spędzony czas, konkretny rezultat działań itd.). Należy ten model w ten sposób omówić.</p> <p>Slajd 10 – film „jak uwolnić energię obywateli” Film nagrany podczas Forum Praktyków Partycypacji 2017, wypowiadają się specjaliści pracujący z mieszkańcami i społecznościami z całej Polski, trwa nieco ponad 2 minuty. https://www.youtube.com/watch?v=GktO35ta4oM</p> <p>Slajd 11 – film „jak zniechęcić ludzi do partycypacji?” Film nagrany podczas Forum Praktyków Partycypacji 2017, wypowiadają się specjaliści pracujący z mieszkańcami i społecznościami w Polsce, film trwa niecałe 3 minuty https://www.youtube.com/watch?v=mEBKWCjm3Fs</p> <p>Trenerze, Trenerko – zdecydуйте, czy macie czas na oba filmy.</p>		
35-40 minut	<p>2. Narzędzie 1 – crowdfunding (wprowadzenie do crowdfundingu + refleksja nad zastosowaniem)</p> <p>Slajdy 14-16 – wstęp teoretyczny w bardzo skróconej formie; należy wyjaśnić krótko ideę finansowania społecznościowego oraz pokazać rodzaje, ze wskazaniem, że nas interesuje typ „charytatywny” (czyli po prostu wpłacam i koniec) lub „nagrodowy” (czyli wpłacam, a za wpłatę dostaję jakąś nagrodę, która zależy od wielkości wpłaty)</p> <p>Slajdy 17-21 – przykłady aktualnych (na luty 2018) zbiorów z dwóch popularnych portali – polakpotrafi.pl oraz zrzutka.pl; pokazanie różnorodności i wstęp do samodzielnej eksploracji; zwrócić uwagę, że są i bardzo lokalne (pomoc pogorzelcom, i globalne, i „przyjemnościowe”, i zdrowotne (i że zdrowotnych, pomoc chorym, walka z rakiem to bardzo częste tematy zbiorów tego typu).</p> <p>Slajd 24-26 - zadanie – ćwiczenie nr 1</p>	10 minut wstęp 25-30 minut – ćwiczenie nr 1	komputer, rzutnik, ekran
35 minut	<p>3. Narzędzie 2 – petycje i inne apele (wprowadzenie do petycji + refleksja, czy w moim środowisku lokalnym są sprawy, które można „załatwiać” poprzez petycje)</p> <p>Slajdy 31-36 – prezentacja idei petycji i serwisów umożliwiających zamieszczenie petycji i jej promowanie/zbieranie podpisów.</p> <p>UWAGA – bardzo silna rekomendacja dla TL: przed konkretnym szkoleniem, wiedząc w jakiej gminie i z jaką grupą będzie szkolenie, warto zajrzeć na kilka z tych serwisów i poszukać 1-2 przykładów działania, które albo dotyczy czegoś w okolicy (nawet w województwie, niekoniecznie „po sąsiedzku”, lub dotyczy spraw bliskich osobom uczestniczącym w szkoleniu (wiekowo, wg zainteresowań itd.</p> <p>Slajd 37 – zadania dla OU – ćwiczenie nr 2</p>	Prezentacja (razem z przykładami petycji) – 10 minut Ćwiczenie nr 2 – 25 minut	komputer, rzutnik, ekran,

15 minut	4. Narzędzie 3 i 4 – akcja „Masz głos, masz wybór” oraz „Naprawmyto.pl” (prezentacja akcji włączającej mieszkańców i samorząd do działań na rzecz społeczności lokalnej) Slajdy 38-49 – krótka prezentacja obu narzędzi, z odesłaniem zainteresowanych do strony www.maszglos.pl i www.naprawmyto.pl	15 minut	komputer, rzutnik, ekran,
15 min	Zakończenie szkolenia Mini-ewaluacja (jeśli w grupie jest kilka OU – rundka „ustna”) Pytanie do OU: „Pomyślcie o swojej społeczności, jej problemach i wyzwaniach. I o tym, do jakich działań chcielibyście zaangażować swoich sąsiadów i swoje sąsiadki. Z jakiego narzędzia online – omawianego na szkoleniu albo znanego Wam skądinąd – jesteście gotowi skorzystać?” Post-test - wypełnienie ankiety Rozdanie zaświadczeń i pożegnanie	Cała część – 15 minut 5 minut 5 minut 5 minut	

VI. OPIS ĆWICZEŃ DO PRZEPROWADZENIA I WSKAZÓWKI METODOLOGICZNE

1. Szkolenie jest przygotowane z myślą o osobach na podstawowym poziomie kompetencji cyfrowych, ale może się okazać, że OU poradzą sobie z zadaniami szybciej – wówczas można sięgnąć dodatkowej części, przewidzianej w wariantach scenariusza dla osób średniozaawansowanych
2. Szkolenie zbudowane jest wokół prezentacji, która powinna być zarówno źródłem informacji dla OU, jak i pretekstem do angażowania OU w dyskusję. Trener/trenerka może autonomicznie decydować – biorąc pod uwagę potrzeby edukacyjne OU i możliwości czasowe, o rozbudowie interakcji w czasie prezentacji.
3. W scenariuszu i w dokumentach projektowych używane jest określenie „ćwiczenie”. W czasie szkolenia lepiej jednak nie używać tego określenia, ponieważ kojarzy się czymś sztucznym, nieprawdziwym, abstrakcyjnym. Zamiast tego lepiej mówić „zadanie” lub w ogóle dokładniej nazywać to, co będzie się działo.
4. W prezentacji wszystkie grafiki mają teksty alternatywne – jeśli TL nie czuje się komfortowo z tematyką szkolenia, w tych opisach może też znaleźć odpowiedzi, wyjaśnienia itd.
5. Trzeba koniecznie OU wyjaśnić, że szkolenie nie obejmuje wszystkich możliwych opcji. Jest ich bardzo dużo i to jest subiektywny (i uzasadniony) wybór. Inne narzędzia pojawią się w scenariuszu nr 9, a inne – nigdzie. OU mogą sobie same poszukać (np. fundusze sołeckie, budżet partycypacyjny/obywatelski, wolontariat).
6. Szkolenie jest zaplanowane na nieco więcej niż 120 minut. TL musi świadomie podjąć decyzję, z którego elementu zrezygnuje – zalecana metoda: porozmawiać z OU, które elementy są dla nich szczególnie interesujące i potrzebne. Pierwszy typ do rezygnacji – filmy z YouTube (można ludziom zapisać linki lub tytuły, żeby obejrzeli samodzielnie). Drugi – ograniczyć ćwiczenie nr 2, dotyczące petycji, do punktów a i b. W tym szkoleniu trzeba podchodzić elastycznie©

Ćwiczenie 1:

Korzystanie z serwisu crowdfundingowego

Cel ćwiczenia: oswojenie OU z serwisami crowdfundingowymi, wzmocnienie chęci do skorzystania z takiej formy aktywności

Przebieg ćwiczenia:

a/ OU wybierają (indywidualnie lub w parach) dowolny serwis crowdfundingowy i dostają 10-15 minut na pochodzenie po nim, poznanie prowadzonych akcji, obejrzenie „jak to działa”.

b/ OU sprawdzają, czy są akcje skierowane „do mieszkańców”, czyli nakierowane na działania na małym terenie, lokalne (jak np. odbudowa domu pogorzalców); oczywiście, zakres zbiórki jest ogólnokrajowy, ale chodzi o charakter akcji, jej cel.

c/ OU sprawdzają, jakie warunki trzeba spełnić/jakie dane podać, żeby zostać użytkownikiem, móc zakładać akcje itp. oraz zapisy regulaminowe wg slajdu z zadaniem.

d/ po kwadransie czas na podzielenie się wnioskami – na co ludzie zbierają, jak im idzie, czy są akcje „lokalne” (i co to oznacza dla nich, że jest ich niewiele (mała konkurencja czy rynek bez przyszłości?), jak się rejestrować + koniecznie: co oni myślą o takim sposobie pozyskiwania środków na działania, ale i samego angażowania mieszkańców (bo pamiętać trzeba, że crowdfunding jest tu jako i narzędzie finansowania, i angażowania – finansowego – mieszkańców). Dyskusja około 10 minut

Czas ćwiczenia: ok. 25-30 minut

Ćwiczenie 2

(czy petycja jest narzędziem, którym zaangażuję swoich sąsiadów)

Cel ćwiczenia: zwiększenie wiedzy OU nt. działania i zastosowania petycji, ewentualnie – wykorzystania serwisu petycyjnego do działań lokalnych)

Przebieg ćwiczenia:

a/ OU łączą się w 2-3-osobowe grupki i odpowiadają sobie na pytanie, czy są w ich społeczności problemy/wyzwania, z którymi można się mierzyć drogą petycji kierowanych do szeroko rozumianej władzy

b/ jeśli wszyscy uznają, że nie, to TL może pociągnąć dyskusję i ewentualnie coś podpowiedzieć lub zachęcić do realizacji punktu c/ „abstrakcyjnie”, wymyślając jakiś temat (punkty a i b – max. 10 minut)

c/ jeśli minimum jedna grupa uzna, że jest coś takiego, to niech osoby wejdą w jakiś serwis (np. naszademokracja), otworzą formularz i roboczo zapiszą kilka haseł/myśli do petycji, zwłaszcza cel i uzasadnienie (10 minut)

W przypadku braku czasu, punkt c może mieć formę prezentacji przykładowego formularza, np. ze strony Naszademokracja.pl.

d/ „odsluch” pracy grupowej, wzajemne komentarze lub bez nich, wówczas – co było łatwe, co było trudne, czy uważają, że użycie tego narzędzia jest w ich przypadku sensowne (max. 10 minut)

Czas ćwiczenia: ok. 30 minut

VII. SPECYFIKA SZKOLENIA W ZALEŻNOŚCI OD RODZAJU GRUPY WIEKOWEJ LUB SPOŁECZNO-ZAWODOWEJ, DO KTÓREJ SZKOLENIE JEST SKIEROWANE

	Grupa / uczestnicy	Specyfika szkolenia (metodyka, język, ćwiczenia, oprogramowanie itp.) (jeśli dotyczy)
1.	18-34 lat	Nie dotyczy
2.	35-43 lat	Nie dotyczy
3.	44-65 lat	Nie dotyczy
4.	>65 lat	Nie dotyczy
5.	Osoby z niskim wykształceniem	Nie dotyczy
6.	Osoby o niskich dochodach	Nie dotyczy
7.	Osoby mieszkające na wsi	Nie dotyczy

VIII. PYTANIA DO ANKIETY BADAJĄCEJ PRZYROST KOMPETENCJI UCZESTNIKÓW SZKOLENIA

1. Serwisy crowdfundingowe działają zgodnie z ideą społecznościowego finansowania, czyli zbierania pieniędzy „od zwykłych ludzi” na realizację wybranych projektów.

a/ prawda

b/ fałsz

2. Organizator zbiórki w serwisie crowdfundingowym z reguły musi opłacić prowizję od zebranych wpłat.

a/ prawda

b/ fałsz

3. Petycja, pod którą zebrano podpisy poprzez formularze online, nie jest prawdziwą petycją, którą można wysłać np. do urzędu.

a/ prawda

b/ fałsz

4. Akcja „Masz głos, masz wybór” jest działaniem skoncentrowanym na przygotowaniu do wyborów samorządowych.

a/ prawda

b/ fałsz

5. Program (i związana z nim aplikacja) Naprawmy.to wymaga decyzji samorządu o udziale, sama chęć mieszkańców to za mało.

a/ prawda

b/ fałsz

Prawidłowe odpowiedzi: 1a, 2a, 3b, 4b, 5a

IX. LISTA ZAGADNIEŃ OMÓWIONYCH NA SZKOLENIU

1. Model zaangażowania.
2. Crowdfunding – koncepcja działania, zasady korzystania
3. Serwisy petycyjne – zasady korzystania, przegląd.
4. Akcja „Masz głos, masz wybór” – dialog mieszkańcy-samorząd.
5. Aplikacja „Naprawmyto.pl”

X. MATERIAŁY DYDAKTYCZNE DLA UCZESTNIKÓW

1. Prezentacja Power Point wraz z instrukcją do ćwiczeń dla uczestników.
2. Prezentacja Power Point z logo Unii Europejskiej i Funduszy Europejskich w wersji czarno-białej - do wydruku dla uczestników (jako materiały).



Scenariusz dostępny na licencji Creative Commons: Uznanie autorstwa 3.0. Polska. Pewne prawa zastrzeżone na rzecz Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego i autorów. Zezwala się na dowolne wykorzystanie materiałów w tym utworów, tworzenia i rozpowszechniania ich kopii w całości lub we fragmentach, wprowadzania zmian i rozpowszechniania utworów zależnych - pod warunkiem zachowania niniejszej informacji licencyjnej i wskazania autorów oraz FRSI jako właścicieli praw do tekstu. Tekst licencji dostępny na stronie: <https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/pl/>.