

e-mocni:

**NIE DZIAŁAJ SAM,
ZAPROŚ INNYCH
DO WSPÓŁDZIAŁANIA!**

Zaangażowanie obywatelskie
Scenariusz nr 10b



e-Mocni

CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI,
REALNE KORZYŚCI

E-MOCNI: CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI, REALNE KORZYŚCI



**Fundusze
Europejskie**
Polska Cyfrowa



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





PARTNERZY



POZNAJMY SIĘ

PROGRAM SZKOLENIA

Wstęp do
tematu

1

2

Narzędzie 1 -
crowdfunding

Narzędzie 3 i 4
– akcja „Masz
głos, masz
wybór” oraz
„Naprawmyto.pl”

4

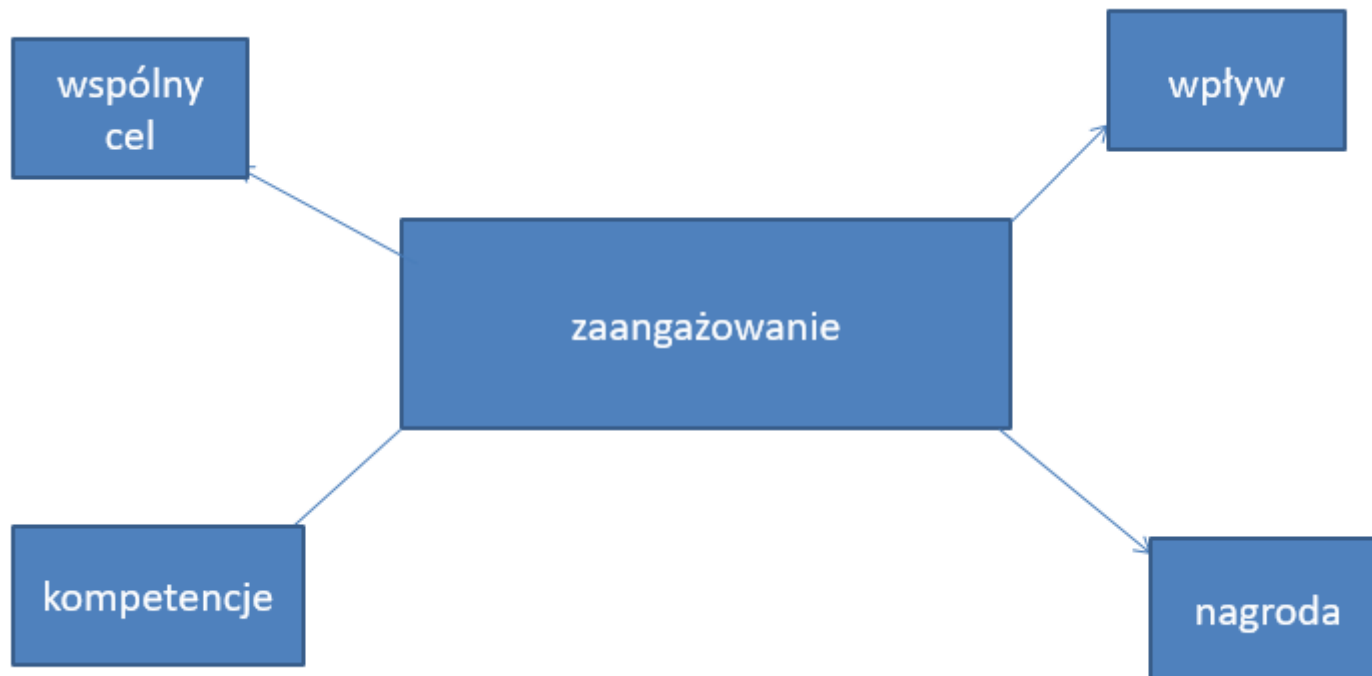
3

Narzędzie 2 –
petycje i inne
apele

CZĘŚĆ 1

WSTĘP DO TEMATU

MODEL ZAANGAŻOWANIA



JAK UWOLNIĆ ENERGIĘ OBYWATELI?

<https://www.youtube.com/watch?v=GktO35ta4oM>

**Jak uwolnić
energię
obywateli?**



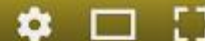
JAK ZNIECHĘCIĆ MIESZKAŃCÓW DO PARTYCYPACJI?

<https://www.youtube.com/watch?v=mEBKWcj3Fs>

**Jak zniechęcić
obywateli
do partycypacji?**



0:01 / 2:48





To szkolenie pokaże Ci **kilka narzędzi**, które pomogą zaangażować mieszkańców i mieszkanki do **wspólnych działań**😊

CZĘŚĆ 2

NARZĘDZIE 1 - CROWDFUNDING

crowdfunding

CROWD - TŁUM

FUNDING - FINANSOWANIE

1

CROWDFUNDING = FINANSOWANIE
SPOŁECZNOŚCIOWE

2

LUDZIE DECYDUJĄ, CZY DANA INICJATYWA
ZOSTANIE ZREALIZOWANA, CZY NIE — WPŁACAJĄC
PIENIĄDZE

3

ZA WSPARCIE INICJATYW MOŻNA DOSTAĆ
„NAGRODY” LUB NIE

1

CHARYTATYWNY

2

INWESTYCYJNY

3

UDZIAŁOWY

4

NAGRODOWY



365 dni w roku = dożywiamy dzieci w Kenii na okrągło



Obserwuj



Widget



Śledź



Kopiuj link

Zebrano

6 720 zł

z kwoty

50 000 zł

13 %



WPLAĆ

www.zrzutka.pl



5

Wspierający

57%

Postęp

1040 PLN

z 1800 PLN

5 dni

do zakończenia

Udostępnij

Obserwuj

+ Wesprzyj ten projekt

Aby otrzymać środki, projekt musi osiągnąć minimum 100% finansowania (model "wszystko albo nic") do 12.02.2018 12:12

Wystawa fotograficzna "Dwanaście stacji"

Fotografia  [zuzanna.was](#)  Biblioteka Publiczna Koszykowa W-wa

www.polakpotrafi.pl

🕒 koniec za 11 godzin

ID: 6vz2ce



Naprawa dachu i piętra po pożarze domu Małgosi i Łukasza



Obserwuj



Widget



Śledź



Kopiuj link

Zebrano

17 921 zł

z kwoty

30 000 zł

59 %



WPLAĆ

www.zrzutka.pl



1

Wspierający

0%

Postęp

5 PLN

z 1700 PLN

44 dni

do zakończenia

Udostępnij

Obserwuj

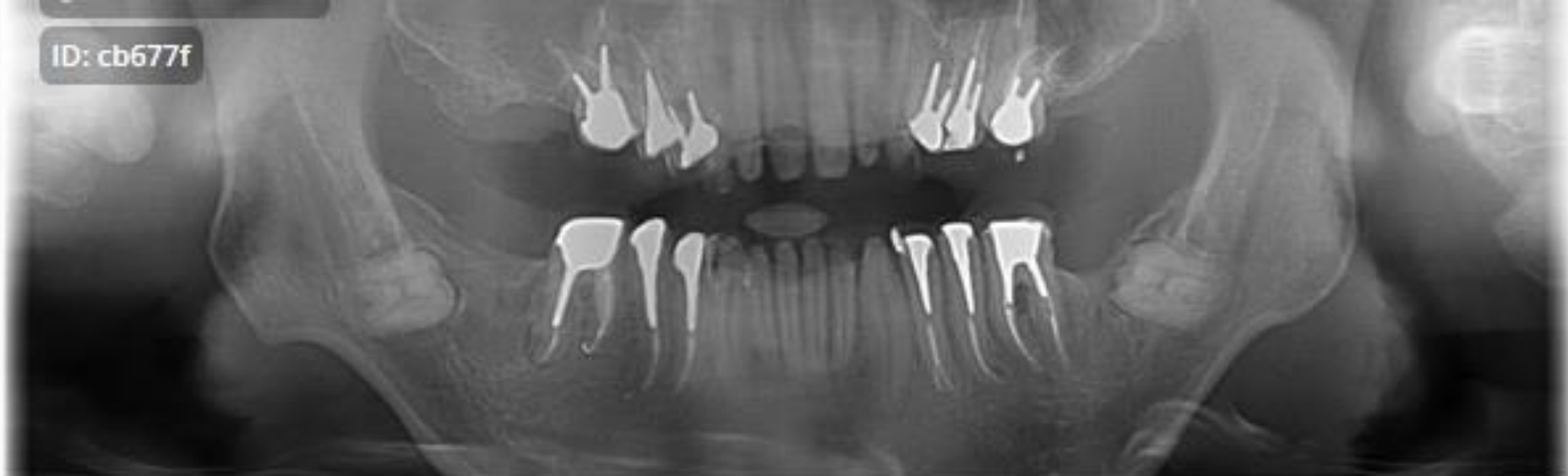
+ Wsprzyj ten projekt

Aby otrzymać środki, projekt musi osiągnąć minimum 100% finansowania (model "wszystko albo nic") do 23.03.2018 22:10

Zbiórka na miesięczną wyprawę busem po Słowenii

www.polakpotrafi.pl

ID: cb677f



Rekonstrukcja uśmiechu :)



Obserwuj



Widget



Śledź



Kopiuuj link

Zebrano

8 987 zł

z kwoty

1 500 zł

599 %



100 %

WPŁAĆ

www.zrzutka.pl

SERWISY CROWDFUNDINGOWE W POLSCE

Pomagam.pl

 PolakPomaga.pl
GRUPA POLAK

 zrzutka.pl

 Polakpotrafi.pl

siepo♥aga

wspieram.to

1

KOSZT OBSŁUGI AKCJI
CROWDFUNDINGOWEJ

2

OBECNOŚĆ LUB BRAK NAGRÓD

3

CO Z WPŁATAMI, JEŚLI CEL
NIEOSIĄGNIĘTY

4

FORMA PRAWNA AKCJI

SERWISY CROWDFUNDINGOWE
— RÓŻNICE

TERAZ ZADANIE😊

ZADANIE

- Wybierz jeden z serwisów crowdfundingowych i wejdź na niego
- Przejrzyj trwające akcje i sprawdź, czy są takie, których celem jest zaangażowanie mieszkańców
- Poszukaj pola „rejestracja”, „nowy użytkownik” lub podobnego i sprawdź, co trzeba zrobić, żeby stać się użytkownikiem serwisu (w tym – czy trzeba być użytkownikiem, żeby dokonać wpłaty)
- Sprawdź zasady działania serwisu, przede wszystkim: **opłaty** związane z prowadzeniem akcji i **co się dzieje z pieniędzmi**, jeśli nie uda się uzbierać całej kwoty

WYBIERZ Z PONIŻSZYCH

Pomagam.pl

 PolakPomaga.pl
GRUPA POLAK

 zrzutka.pl

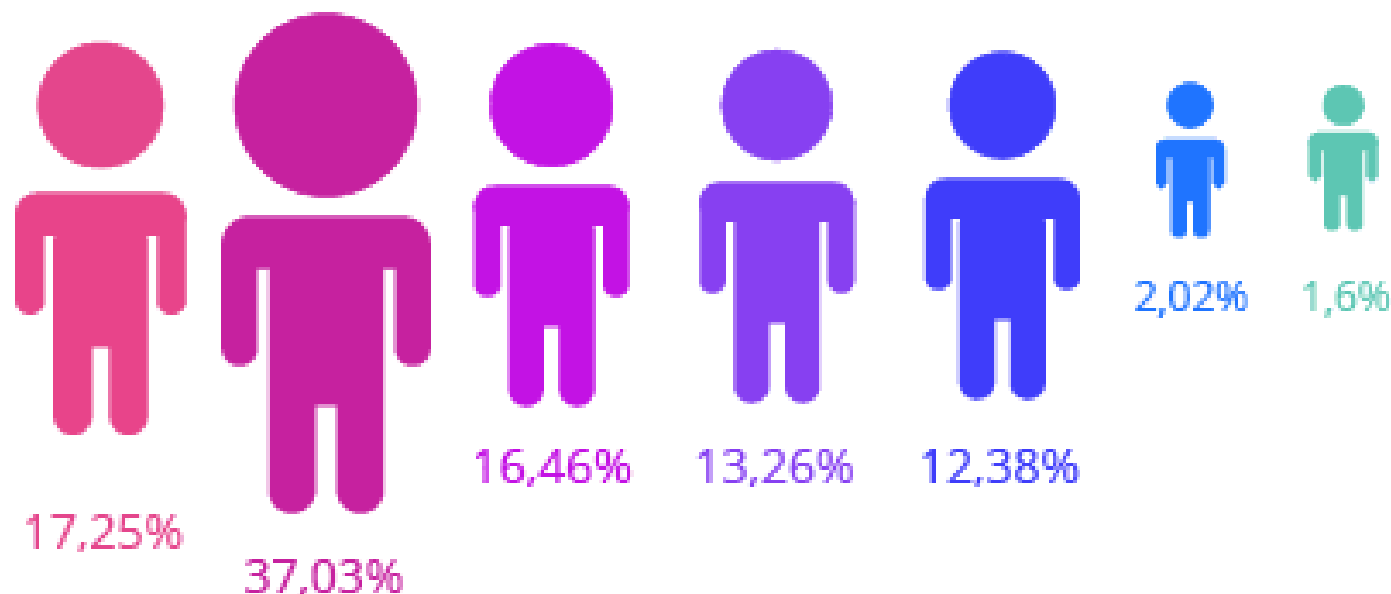
 Polakpotrafi.pl

siepoaga

wspieram.to

**A NA KONIEC KILKA
CIEKAWOSTEK**

Po ile się zrzucamy?



do 10 zł

10 - 25 zł

25 - 50 zł

50 - 100 zł

100 - 250 zł

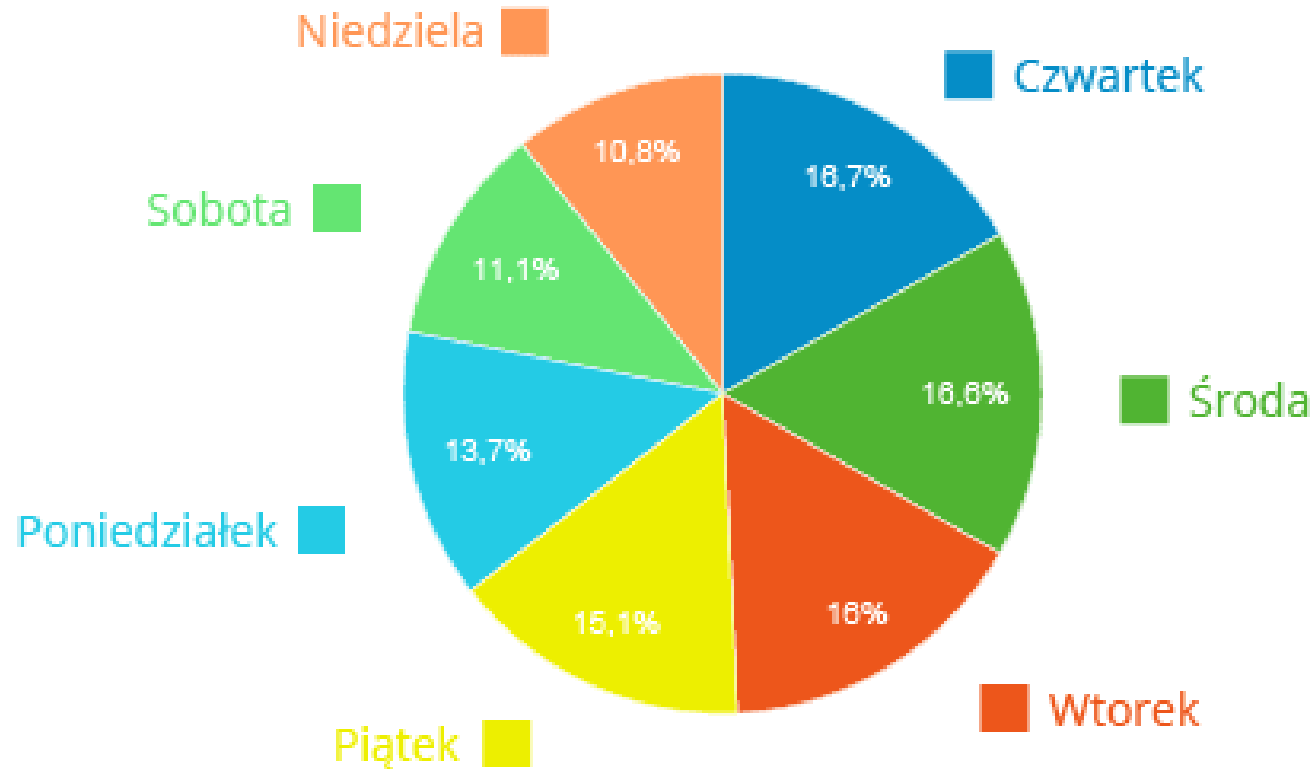
250 - 500 zł

ponad 500zł

Dane dotyczą serwisu Zrzutka.pl, na podstawie 345 tysięcy wpłat, źródło:
<http://crowdfunding.pl/2018/01/21/30-milionow-zlotych-za-posrednictwem-zrzutka-pl/>

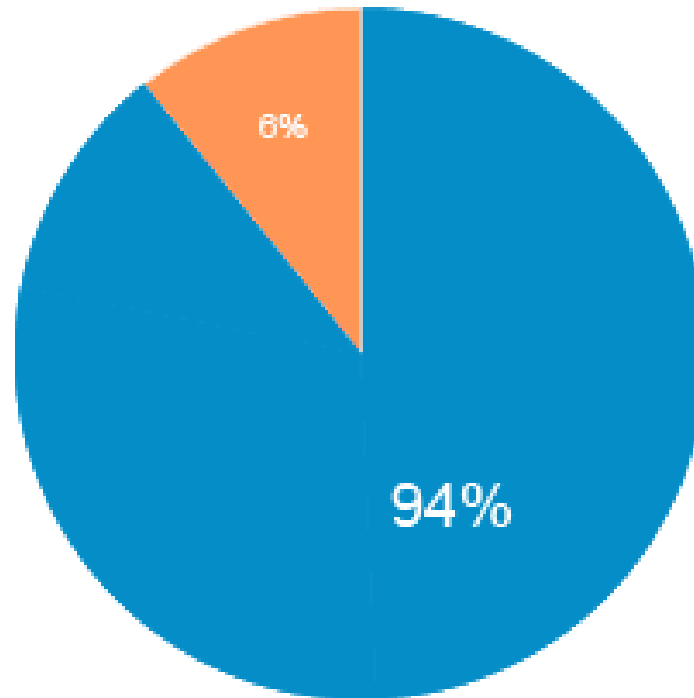
W które dni?

Wszystkie wpłaty



Dane dotyczą serwisu Zrzutka.pl, na podstawie 345 tysięcy wpłat, źródło:
<http://crowdfunding.pl/2018/01/21/30-milionow-zlotych-za-posrednictwem-zrzutka-pl/>

W jaki sposób?



Przelewy tradycyjne ■ Przelewy błyskawiczne

Dane dotyczą serwisu Zrzutka.pl, na podstawie 345 tysięcy wpłat, źródło:
<http://crowdfunding.pl/2018/01/21/30-milionow-zlotych-za-posrednictwem-zrzutka-pl/>

CZĘŚĆ 3

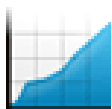
NARZĘDZIE 2 — PETYCJE
I INNE APELE

PETYCJE I INNE FORMY APELI

- to skuteczna metoda mobilizacji ludzi do działania online
- w serwisie „petycyjnym” można zamieścić treść petycji/apelu i zbierać pod nimi podpisy
- potem – petycję z bazą podpisów przekazać do jej odbiorcy – konkretnej osoby (np. wójta), organu władzy uchwałodawczej (np. rada gminy), instytucji (np. do szkoły) czy podmiotowi biznesowemu (np. lokalnej fabryce)

**Członkowie i członkinie Avaaz
pochodzą niemal z każdego
zakątka globu. Każda i każdy z
nich ma swoją własną historię.**

AVAAZ
W
LICZBACH



46 562 236

członków na świecie

362 500 355

akcji zorganizowanych od stycznia
2007

195

państw, gdzie działa społeczność
Avaaz

**ZAPEWNE NAJWIĘKSZĄ
PLATFORMĄ PETYCYJNĄ JEST
AVAAZ.ORG, PLATFORMA
MIĘDZYNARODOWA
Z POLSKĄ WERSJĄ JĘZYKOWĄ**

INNE SERWISY...



Avaaz.org



Zmienmy.to



Petycjeonline.com



<https://podpisz.to/petycje>



Activism.com

NA

SZA

DEMO

KRACJA

Szuka

DZIAŁAJ Z NAMI
na rzecz praw człowieka
sprawiedliwości społecznej
ochrony środowiska
demokracji i państwa prawa!



rozpocznij kampanię

Pomożemy Ci na każdym kroku!

SERWIS PETYCYJNO-AKCYJNY
WWW.NASZADEMOKRACJA.PL

Nowa kampania

Tytuł apelu *

* pole wymagane

Do kogo adresowany jest twój apel? *

Treść Twojego apelu? *

FORMULARZ AKCJI NA „NASZA DEMOKRACJA”

Co chcesz osiągnąć dzięki Twojemu apelowi? Pamiętaj, że ludzie nie podpiszą apelu, którego nie rozumieją. Zadbaj więc o krótki, prosty i chwytliwy przekaz, np. "Sprzeciwiamy się budowie kopalni węgla w naszym mieście". Musisz się zmieścić w 100 znakach!

Dlaczego jest to ważne? *

JAKA PETYCJA U WAS?

CZĘŚĆ 4
NARZĘDZIA 3 I 4 — MASZ GŁOS,
MASZ WYBÓR ORAZ
NAPRAWMYTO.PL

1

OGÓLNOPOLSKA AKCJA ORGANIZOWANA
PRZEZ FUNDACJĘ BATOREGO Z PARTNERAMI

2

ANGAŻUJE MIESZKAŃCÓW I MIESZKANKI ORAZ
SAMORZĄD DO DIALOGU NA POZIOMIE
LOKALNYM

3

CELEM JEST ZWIĘKSZENIE ZAINTERESOWANIA
I POCZUCIA WSPÓŁODPOWIEDZIALNOŚCI
MIESZKAŃCÓW I MIESZKANЕК SPRAWAMI
GMINY

bezpłatne
wsparcie
doświadczonych
ekspertów

1

2

możliwość
wymiany
doświadczeń
z aktywnymi
osobami z całej
Polski

bezpłatne
materiały
edukacyjne
i promocyjne

3

4

możliwość
uzyskania
grantów

Na co można liczyć ze strony organizatora?

1

DZIAŁANIA SIECIUJĄCE, NAWIAZYWANIE
WSPÓŁPRACY MIĘDZY MIESZKAŃCAMI, URZĘDEM
GMINY, RADNYMI...

2

KONSULTACJE SPOŁECZNE DOTYCZĄCE
FUNKCJONOWANIA GMINNEJ BIBLIOTEKI

3

POWOŁANIE MŁODZIEŻOWEJ RADY GMINY, ABY
GŁOS MŁODSZYCH BYŁ WYRAŹNIEJ SŁYSZALNY

4

PRZEKSZTAŁCENIE ŚWIETLICY WIEJSKIEJ W KRYTY
PLAC ZABAW DLA DZIECI

Co ostatnio się działo?

A large orange circle is centered on the page. Inside the circle, the text "680 GMIN (27%)" is written in white, bold, sans-serif font.

680 GMIN (27%)

Wzięło udział w akcji „Masz głos, masz wybór” od 2002 roku



**2200 INICJATORÓW
AKCJI LOKALNYCH**

„Inicjatorów”, czyli organizacji pozarządowych, grup nieformalnych, instytucji.

Wyszukiwarka uczestników

Przeszukaj bazę
uczestników:

Słowo kluczowe

Gmina

Województwo

Grupa zadaniowa

Edycja akcji

Szukaj

Wybierz województwo:



Na stronie też działa wyszukiwarka uczestników – można sprawdzić, czy ktoś nie robił czegoś ciekawego w okolicy...

<https://www.maszglos.pl/uczestnicy/>

WWW.MASZGLOS.PL



A teraz – szybka prezentacja drugiego, na razie jeszcze mało popularnego narzędzia (możecie być pionierami☺)

– [Naprawmyto.pl](https://naprawmyto.pl)

<https://youtu.be/bznB980aIVM>

JAK DZIAŁA NAPRAWMYTO.PL?

- dostrzegasz problem w swoim otoczeniu
- zgłaszasz go przez aplikację
- monitorujesz sposób rozwiązywania problemu przez samorząd
- cieszysz się, że doszło do zmiany😊



Naprawmy To!

Proste? Proste! I angażujące. Jedyne problem
– bez współpracy z samorządem to nie zadziała...

WWW.NAPRAWMYTO.PL

E-MOCNI: CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI, REALNE KORZYŚCI



**Fundusze
Europejskie**
Polska Cyfrowa



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

