

SCENARIUSZ SZKOLENIA STACJONARNEGO – nr 5b

Wersja 1.2

MATERIAŁ WEWNĘTRZNY DLA TRENERÓW LOKALNYCH

TYTUŁ SZKOLENIA: Wyszukaj, znajdź i kup to, co chcesz na olx.pl, allegro.pl, gumtree.pl – zapoznaj się z aplikacjami mobilnymi

Autor: Marcin Pawlik, trener centralny w obszarze „Sprawy codzienne”

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Obszar tematyczny: sprawy codzienne

Poziom: średniozaawansowany

[Uwaga: linki podane w scenariuszu są aktualne na dzień 30.06.2019]

E-usługi, programy, narzędzia, których dotyczy szkolenie:

- allegro.pl
- olx.pl
- gumtree.pl
- aplikacje mobilne na system Android: Allegro, OLX, Gumtree

Czas trwania: 120 minut

II. SZCZEGÓŁOWE CELE EDUKACYJNE

W wyniku szkolenia uczestnik / uczestniczka :

a) Wiedza

- będzie wiedział/wiedziała jak korzystać ze sklepów online allegro.pl oraz olx.pl
- będzie wiedział/wiedziała co to są płatności online
- będzie wiedział/wiedziała jak zakupić produkt w e-sklepie
- będzie wiedział, wiedziała jak korzystać z aplikacji mobilnych na system Android

b) Umiejętności

- będzie potrafił/potrafiła oglądać wyszukiwać produkty w omawianych sklepach
- będzie potrafił/potrafiła zarejestrować się w sklepie online
- będzie potrafił/potrafiła zainstalować i korzystać z aplikacji mobilnych

c) Postawa

- Uświadamia sobie znaczenie zasad bezpieczeństwa w sieci i korzystania ze sklepów online
- Ma świadomość zalet oraz wad związanych z korzystaniem z usług w e-sklepach
- Ma świadomość swoich podstawowych praw jako konsument

Lista kompetencji uczestnika / uczestniczki z „Podstawowego katalogu kompetencji cyfrowych” rozwijanych podczas szkolenia:

- (1.1.1) potrafię korzystać z co najmniej jednej przeglądarki Internetowej
- (1.1.2) umiem wyszukiwać informacje online za pomocą co najmniej jednej wyszukiwarki Internetowej
- (2.2.3) potrafię udostępniać innym osobom różne informacje i treści pobrane z Internetu
- (2.3.2) potrafię korzystać z co najmniej jednej usługi dostępnej online (e-usługi)

Lista kompetencji uczestnika / uczestniczki z „Ramowego katalogu kompetencji cyfrowych” rozwijanych podczas szkolenia:

- (8.1.1) umiem sprawdzić czy określona usługa jest dostępna w Internecie (1.1.1, 1.1.2)
- (8.2.1) znam i rozumiem zasady związane z korzystaniem ze sklepów internetowych i serwisów handlowych tj. kupowaniem i sprzedażą produktów lub usług przez Internet (prawa konsumenta, zasady reklamacji) (2.3.2)
- (8.2.2) potrafię znaleźć w Internecie (w sklepach internetowych lub serwisach aukcyjnych) określone produkty lub usługi oraz ocenić wiarygodność sprzedawcy (1.1.1, 1.1.2, 1.2.1, 1.2.2, 2.3.2)
- (8.2.4) wiem jak dokonać zwrotu produktów zakupionych przez Internet (2.3.2)

Krótki opis zakładanych korzyści, jakie uczestnik / uczestniczka odniesie dzięki posługiwaniu się e-usługami omawianymi na szkoleniu:

W trakcie zajęć uczestnicy/ uczestniczki nauczą się jak rejestrować się w serwisach internetowych oraz poznają zasady kupowania przez internet. Nauczą się, jak złożyć zamówienie oraz jak wyszukiwać produkty w serwisach internetowych allegro.pl, olx.pl, gumtree.pl. Zainstalują aplikacje tych serwisów na urządzeniach mobilnych z systemem Android. Nauczą się z nich korzystać.

III. WARUNKI UDZIAŁU UCZESTNIKA / UCZESTNICZKI W SZKOLENIU

Szkolenie jest skierowane do osób, które posiadają własną skrzynkę pocztową elektroniczną i potrafią z niej korzystać. Potrafią zarejestrować się i logować w serwisach internetowych. Wymagane są też umiejętności korzystania z komputera z dostępem do Internetu – na poziomie „Pierwsze kroki z komputerem”.

Osoby uczestniczące w szkoleniu posługują się smartfonem, korzystają z technologicznych możliwości smartfona poza dzwonieniem i wysyłaniem wiadomości SMS. Potrafią samodzielnie zainstalować za pomocą aplikacji „sklep” na własnym telefonie czy tablecie dowolną aplikację.

Prawa konsumenta oraz zasady kupowania w sieci, o których będzie mowa na niniejszym szkoleniu są szerzej omówione w scenariuszach pt. „Konsument w sieci” (nr 8a i 8b) z obszaru „Finanse”, które także warto zaproponować uczestnikom/uczestniczkom szkolenia.

Przed rozpoczęciem zakupów w sieci warto zapoznać się z informacjami nt. zasad bezpieczeństwa przy korzystaniu z internetu zawartymi w szkoleniach z obszaru „Relacje z bliskimi” pt. „Bezpieczeństwo w sieci - realne zagrożenia i rola oprogramowania” (nr 7a, 7b).

Kolejnym krokiem, po zapoznaniu się na niniejszym szkoleniu z serwisami Allegro, OLX i Gumtree, są zakupy online – rekomendujemy uczestnikom szkolenia z obszaru Finanse takie jak: „Zakupy przez Internet. Jak płacić za zakupy w Internecie?” (nr 7a i 7b) oraz „Płatności bezgotówkowe” (nr 3a i 3b) a także „Kupować taniej” (nr 6a i 6b), dzięki któremu mogą się nauczyć porównywać oferty cenowe w różnych serwisach online.

IV. POTRZEBNE ZASOBY

Sprzęt komputerowy – minimalne wymagania:

- Minimum 1 komputer na 2 osoby
- Komputery uczestników powinny być wyposażone w słuchawki lub w sali powinny znajdować się głośniki, z których trener/trenerka będzie mógł skorzystać podczas wyświetlania filmów
- Rzutnik, komputer, głośniki i ekran dla trenera/trenerki

Oprogramowanie – minimalne wymagania:

- Przeglądarka Google, Chrome

Internet - minimalne wymagania:

- wymagana jest szybkość łącza umożliwiająca przeglądanie stron WWW; mile widziany dostęp do sieci wifi (nie jest to niezbędne, uczestnicy mogą również korzystać z sieci dostępnej na swoich telefonach komórkowych)

Materiały papiernicze:

- Materiały do pisania (notowania) dla osób uczestniczących
- Flipchart, flamastry
- Pytania do losowania
- Kartki z walizką i koszem dla wszystkich uczestników

Inne materiały:

- wskazane jest aby prowadzący zajęcia umieścili na pulpitach komputerów, przy których będą siedzieć uczestnicy szkolenia skrót do filmu oraz do instrukcji

V. RAMOWY SCENARIUSZ SZKOLENIA

Scenariusz jest pomyślany jako wskazówka przy prowadzeniu szkolenia; opis początku i zakończenia szkolenia należy każdorazowo dostosować do sytuacji danej grupy. W scenariuszach są one opisane w sposób, który pozwala przeprowadzić szkolenie dla grupy, której uczestnicy nie brali dotychczas udziału w innych szkoleniach w ramach projektu, nie znają się. W grupach, dla których to szkolenie jest kolejnym a tym bardziej, gdy uczestniczą

w tym samym dniu w więcej niż 2-godzinny szkoleniu – obie części, a przynajmniej rozpoczęcie należy odpowiednio skrócić / uprościć.

Rekomendujemy jednakże, aby nie eliminować zawierania tzw. kontraktu (zasad pracy na szkoleniu), przedstawienia celów szkolenia, a także elementu ewaluacji – choć mogą być bardzo skrócone. W części głównej szkolenia we wszystkich scenariuszach zostało zaproponowanych na tyle dużo ćwiczeń, aby wypełniły one dodatkowy czas. Można także posłużyć się materiałami z części X, aby dopełnić treści szkolenia w przypadku grup, które dobrze sobie radzą z komputerem i wykonują zadania szybciej niż inni.

Czas trwania modułu	Moduł	Czas trwania poszczególnych zagadnień / ćwiczeń	Potrzebne materiały
15 min	<p><u>Początek szkolenia:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Przedstawienie się trenera / trenerki - Informacja trenera / trenerki o tym, że szkolenie jest realizowane w ramach projektu e-Mocni i współfinansowane ze środków UE - Przedstawienie się uczestników. - Przedstawienie celów szkolenia. - Zebranie na tablicy oczekiwań wobec szkolenia. - Kontrakt – ustalenie zasad współpracy na podstawie wcześniej przygotowanych punktów - Pre-test – wypełnienie 	<p>5 minut</p> <p>5 minut</p> <p>5 minut</p>	<p>Flipchart, flamastry, Pytania do losowania</p>
90 min	<p><u>Przebieg szkolenia</u></p> <p>Trener/Trenerka wyświetla prezentację dołączoną do scenariusza.</p> <p><u>1. Sprzedaż online – sklep Allegro, OLX, Gumtree</u></p> <p>Trener/Trenerka wyjaśnia, że tematem szkolenia jest kupowanie online a w tym szkoleniu konkretnie kupno oraz korzystanie z allegro.pl oraz olx.pl.</p> <p>Trener/Trenerka ma za zadanie przekazać podstawowe informacje na temat praw konsumenta: co powinieneś wiedzieć o kupowaniu przez Internet?</p> <p><u>2. Rejestracja, korzystanie ze sklepu internetowego, robienie zakupów online na allegro.pl oraz olx.pl</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ćwiczenie 1 – Strona allegro.pl – wyszukiwanie produktów, aukcji - Ćwiczenie nr 2 – Korzystanie z pomocy, rejestracja w sklepie 	<p>10 minut</p> <p>45 minut</p>	<p>Flipchart, flamastry, rzutnik, ekran, komputery z dostępem do Internetu</p>

	<p>W tej części szkolenia uczestnicy mają za zadanie zapoznać się z pomocą, zarejestrować się w sklepie korzystając ze skrzynek pocztowych.</p> <p>- Ćwiczenie nr 3 – Wyszukiwanie produktów w sklepie, kupowanie.</p> <p>Uczestnicy mają za zadanie wyszukać produkt, zapoznać się z ceną oraz sposobami dostawy znalezionej towaru. W tej części szkolenia należy omówić rodzaje płatności oraz sposób anulowania zamówienia jak i dokonywanie zmian w zamówieniu.</p> <p>- Ćwiczenie 4 – Strona olx.pl - wyszukiwanie produktów, aukcji</p> <p>Zapoznanie się ze stroną olx.pl oraz z różnicami między allegro a olx, wyszukiwanie produktów.</p> <p>- Ćwiczenie nr 5 – Korzystanie z pomocy, rejestracja w sklepie</p> <p>- Ćwiczenie nr 6 – Wyszukiwanie produktów w sklepie, kupowanie.</p> <p>- Ćwiczenie 7 – Strona gumtree.pl – wyszukiwanie produktów, aukcji</p> <p>Zapoznanie się ze stroną gumtree.pl wyszukiwanie produktów.</p> <p>- Ćwiczenie nr 8 – Korzystanie z pomocy, rejestracja w sklepie</p> <p>W tej części szkolenia uczestnicy mają za zadanie zapoznać się z pomocą, zarejestrować się w sklepie korzystając ze skrzynek pocztowych.</p> <p>- Ćwiczenie nr 9 – Wyszukiwanie produktów w sklepie, kupowanie.</p> <p>Uczestnicy/ uczestniczki wyszukują produkt, zapoznają się z ceną oraz sposobami dostawy towaru. W tej części szkolenia należy omówić rodzaje płatności i sposób anulowania zamówienia a także dokonywanie zmian w zamówieniu.</p> <p>Uczestnicy/uczestniczki mają za zadanie zapoznać się z pomocą, zarejestrować się w sklepie korzystając ze skrzynek pocztowych.</p> <p>3. Korzystanie z aplikacji na system Android: Allegro, Olx, Gumtree</p> <p>- Ćwiczenie 1 – Pobieranie oraz instalacja aplikacji: allegro, OLX, Gumtree</p>	35 minut	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------	--

	- Ćwiczenie nr 2 – Korzystanie z aplikacji mobilnych Uczestnicy/uczestniczki szkolenia zapoznają się z aplikacjami porównują ich działanie z webowymi ich odpowiednikami czyli serwisami internetowymi allegro.pl, olx.pl, gumtree.pl		
15 min	<u>Zakończenie szkolenia:</u> Kosz i walizka – uczestnicy/ uczestniczki wpisują na wcześniej przygotowanych kartkach w walizce – to, co zapamiętali ze szkolenia, było przydatne i wezmą ze sobą do domu; w koszu – to, co uważają za nieprzydatne. Rundka informacji zwrotnej do trenera/trenerki Post-test - wypełnienie Rozdanie zaświadczeń i pożegnanie	5 minut 5 minut 5 minut	Kartki z walizką i koszem, zaświadczenia

VI. OPIS ĆWICZEŃ DO PRZEPROWADZENIA I WSKAZÓWKI METODOLOGICZNE

1. Sprzedaż online – sklep allegro.pl

Czas 10 minut

Omówienie celów szkolenia . Trener/Trenerka otwiera prezentację, zgodnie z nią prowadzi szkolenie. W kolejnym kroku zaprasza uczestników do obejrzenia materiałów (osoba prowadząca powinna obejrzeć materiały przed zajęciami, sprawdzić, czy uczestnicy będą mogli obejrzeć je na swoich komputerach, jeżeli nie, może wyświetlić je na rzutniku).

UWAGI I WSKAZÓWKI DLA OSOBY PROWADZĄCEJ:

- Prawa konsumenta oraz zasady kupowania w sieci, o których będzie mowa na niniejszym szkoleniu są szerzej omówione w scenariuszach pod tytułem „Konsument w sieci” (nr 8a i 8b) z obszaru „Finanse”, które także warto zaproponować uczestnikom szkolenia.
- Podczas korzystania z przeglądarki dobrze jest zasygnalizować uczestnikom/uczestniczkom szkolenia w jaki sposób można zmienić dostępność strony; za pomocą skrótu klawiszowego „ctrl+” i „ctrl-” można powiększać widok strony.
- Wskazane jest, aby osoba prowadząca zajęcia umieściła na pulpitach komputerów, przy których będą pracować uczestnicy/ uczestniczki szkolenia - skróty do poniższych materiałów.
- Osoba prowadząca może uzgodnić z grupą, które serwisy internetowe będą omawiane na zajęciach. Istotne jest aby omówione zostały minimum dwa serwisy, tak żeby uczestnicy szkolenia mieli porównanie – jako, że jest to szkolenie na poziomie średniozaawansowanym możliwe, że niektóre osoby znają już np. Allegro.
- Trener/Trenerka powinni krótko omówić i pokazać poniższe treści oraz portale.

<https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl/>

<https://www.uokik.gov.pl/>

http://ecommercepolska.pl/files/9114/7852/8441/Kupuje_w_internecie_miniporadnik.pdf

<http://www.ecommerce.edu.pl/bezpieczenstwo/siec/9-zasad-bezpiecznych-zakupow-w-sieci.html>

2. Rejestracja, korzystanie ze sklepu, robienie zakupów online allegro.pl, olx.pl, gumtree.pl

Czas 45 minut

(Instrukcje do tej części szkolenia znajdują się na slajdach 10-83 prezentacji do scenariusza.)

W tej części szkolenia trener/trenerka wyjaśnia, że posiadanie własnej skrzynki e-mail jest konieczne jeżeli chcemy korzystać ze sklepu online. Należy również podkreślić, że własna skrzynka pocztowa jest niezbędna do rejestracji w serwisach WWW, nie tylko w sklepach ale także w serwisach administracji publicznej i innych.

Osoba prowadząca zaprasza uczestników/uczestniczki szkolenia aby zalogowali się na swoje skrzynki mailowe w celu sprawdzenia czy wszyscy mają dostęp do swoich e-maili.

Ćwiczenie 1 –Strona allegro.pl – wyszukiwanie produktów, aukcji

(Instrukcje do tej części szkolenia znajdują się na slajdach 13-20 prezentacji do scenariusza.)

1. Trener/Trenerka wyjaśnia, co to jest allegro.pl oraz wyświetla stronę allegro.pl korzystając z rzutnika
2. Uczestnicy/uczestniczki otwierają stronę allegro.
3. Po otwarciu strony uczestnicy odnajdują w górnej części strony pasek „czego szukasz?”, wpisują w niego hasło przepisy kulinarne, zostawiają domyślną opcję w polu wszystkie działy i klikają przycisk szukaj
4. Uczestnicy szkolenia mają za zadanie obejrzyć efekty wyszukiwania, zanotować ile stron skojarzonych produktów znajduje się w allegro oraz przyjrzeć się wartościom oraz nazwom kategorii i podkategorii, które znajdują się w lewej kolumnie strony
5. W następnym kroku uczestnicy/uczestniczki mają za zadanie zanotować ile zostało wyszukanych produktów w podkategorii Poradniki i albumy a następnie wybrać tę podkategorię
6. Po wybraniu podkategorii Poradniki i albumy, uczestnicy/ uczestniczki wybierają wspólnie z osoba prowadzącą jeden z produktów i wysłuchują komentarza osoby prowadzącej.

Osoba prowadząca na przykładzie wspólnie wybranej aukcji omawia i pokazuje gdzie znajdują się informacje o produkcie, o sprzedającym oraz komentarze o nim. Zwraca uwagę jakie są opcje i koszty dostawy oraz czy to jest ogłoszenie kup teraz czy jest to aukcja. Osoba prowadząca ma za zadanie również wyjaśnić, czym te dwa typy ogłoszeń różnią się między sobą.

7. Ostatnim zadaniem tego ćwiczenia jest odnalezienie przez uczestników szkolenia ogłoszenia z produktem: opona rowerowa, rozmiar 700x28.

W tej części szkolenia Trener/Trenerka mają za zadanie sprawdzić czy wszyscy uczestnicy/ uczestniczki szkolenia znaleźli właściwy produkt. Prowadzący zwracają uwagę na fakt w jakiej kategorii i podkategorii znajduje się wybrany produkt i proponują uczestnikom/ uczestniczkom aby wrócili na stronę główną allegro i przy pasku czego szukasz? z listy rozwijanej wszystkie działy (lub wybierając przycisk Kategorie, który znajduje się pod nazwą, logiem allegro) odnaleźli kategorię i podkategorię, w których znajdowała się znaleziona wcześniej opona rowerowa.

Na koniec prowadzący podsumowują ćwiczenie i wyjaśniają, że można również wyszukiwać produkty od razu wybierając określoną kategorię, podkategorię produktów.

Osoba prowadząca powinna również zasygnalizować, że w serwisie allegro.pl znajdują się też ogłoszenia związane z usługami oraz nieruchomościami.

Ćwiczenie 2 – Korzystanie z pomocy, rejestracja w sklepie

UWAGI I WSKAZÓWKI DLA OSOBY PROWADZĄCEJ:

- Przed przystąpieniem do dalszej części szkolenia osoba prowadząca powinna zwrócić uwagę na zasady bezpiecznej pracy z komputerem oraz poinformować uczestników/ uczestniczki szkolenia o tym, że ważne jest aby upewnić się, przed podawaniem swoich danych, czy na pewno wyświetlona strona jest stroną portalu, w którym chcemy wypełnić formularz. W tym przypadku wszystkie podstrony powinny być poprzedzone adresem <https://allegro.pl> ewentualnie mogą to też być strony związane z płatnościami online, na które kupujący są przekierowywani w trakcie dokonywania płatności.
- Ważne jest aby uczestnicy/uczestniczki po dokonaniu płatności wylogowali się z banku oraz ze sklepu oraz usunęli swoje pliki z pamięci komputera - jeśli nie pracują na własnych komputerach.
- Dobrym zwyczajem jest korzystać podczas kupowania z trybu Incognito przeglądarki internetowej.
- Więcej informacji związanych z bezpieczeństwem znajduje się w szkoleniach z obszaru „Relacje z bliskimi” scenariusze 7a, 7b pt. „Bezpieczeństwo w sieci - realne zagrożenia i rola oprogramowania”.

(Instrukcje do tej części szkolenia znajdują się na slajdach 21-26 prezentacji do scenariusza.)

1. Uczestnicy mają za zadanie otworzyć stronę [allego.pl](https://allegro.pl)
2. Po otwarciu strony uczestnicy szkolenia razem z prowadzącym przewijają stronę i w jej stopce odnajdują sekcję Centrum pomocy i wybierają pozycję Pomoc. Na stronie, która się wyświetli, zaznaczają dział Dla kupujących, a w nim kolejno z sekcji Konto – Rejestracja i logowanie, a z sekcji Zakup - Sposoby zakupów.
3. Uczestnicy/uczestniczki mają za zadanie zapoznać się z treściami znajdującymi się pod linkiem Zakupy bez rejestracji, zwracając uwagę na korzyści, jakie daje posiadanie konta.
4. Po przeczytaniu powyższych informacji uczestnicy/uczestniczki szkolenia wracają do poprzedniej strony i zapoznają się z informacjami znajdującymi się sekcji Konto – Rejestracja i logowanie pod linkiem Jak zarejestrować się w Allegro?
5. Osoba prowadząca pokazuje jeszcze raz uczestnikom/ uczestniczkom gdzie znajduje się pomoc i informacje związane z rejestracją.
6. W kolejnym kroku uczestnicy/ uczestniczki rejestrują się w sklepie, korzystając ze swojej skrzynki email, osoba prowadząca przechodzi z nimi całą procedurę krok po kroku, pokazując proces na ekranie za pomocą rzutnika. Może również skorzystać z instrukcji umieszczonej w prezentacji dołączonej do scenariusza
7. **UWAGA! Zapisz dane logowania, hasło** – osoba prowadząca przypomina, aby uczestnicy/ uczestniczki zapisali sobie wymyślone przez siebie dane logowania do serwisu allegro.

WSKAZÓWKA – w sytuacji, w której uczestnicy/ uczestniczki nie będą chcieli się rejestrować Trener/Trenerka powinien wyjaśnić, że nie trzeba przechodzić całego procesu rejestracji do końca ale warto uczestniczyć w tym ćwiczeniu, aby uczestnicy/ uczestniczki sami potrafili zarejestrować się w serwisie allegro.

Osoba prowadząca powinna uświadomić uczestnikom/ uczestniczkom o prawach, które przysługują im jako konsumentom, pokazać jak wyszukiwać treści w sekcji „Pomoc” na stronie allegro zwłaszcza w sekcji Odbiór zakupów i zwroty, np.:

- W jakim terminie od dnia realizacji zamówienia można zwrócić towar?
- Co należy zrobić w przypadku, gdy nie jesteśmy zadowoleni z jakości zakupionego produktu?

Ćwiczenie 3 – Kupowanie w serwisie Allegro

(Instrukcje do tej części szkolenia znajdują się na slajdach 27-40 prezentacji do scenariusza.)

Zanim osoba prowadząca przejdzie do następnego ćwiczenia powinna omówić treści związane z pomocą i kupowaniem na Allegro, w tym celu:

1. Uczestnicy otwierają stronę allego.pl
2. Jeżeli nie jesteś zalogowany zaloguj się
3. Po otwarciu strony uczestnicy szkolenia razem z prowadzącym przewijają stronę i w jej stopce odnajdują sekcję Centrum pomocy i wybierają pozycję Pomoc, na stronie, która się wyświetli wybierają sekcję FAQ.
4. W kolejnym kroku zapoznają się z treściami znajdującymi się w sekcji Zakupy.
Uczestnicy szkolenia powinni umieć odpowiedzieć na pytania:
 - a. Jeżeli towar został kupiony u przedsiębiorcy, w ciągu ilu dni można zwrócić towar?
 - b. Jeżeli produkt został kupiony u osoby fizycznej to czy możesz zwrócić towar?
 - c. Kiedy Sprzedający może odmówić przyjęcia zwrotu towaru?
5. Uczestnicy/uczestniczki mają za zadanie wylogować się ze sklepu
6. W celu utrwalenia sobie sposobu logowania oraz danych logowania uczestnicy/uczestniczki mają za zadanie zalogować się ponownie w serwisie.
7. Sprawdzają, jak mogą wyszukać produkty w sklepie (poprzez kategorie lub korzystając z paska wyszukiwania)
8. Wybierają przycisk „Okazje do -70%” i sprawdzają jakie produkty znajdują się w tym dziale.
9. Wybierają i dodają do koszyka.
10. Potem wyszukują jeszcze jeden produkt i dodają do koszyka.
11. W następnym kroku uczestnicy/uczestniczki mają za zadanie zajrzeć do swojego koszyka.

Trener/Trenerka powinien wyjaśnić, że zaletą korzystania z koszyka jest możliwość zmieniania ilości wybranego produktu, rezygnacji z konkretnych produktów. Kolejnym plusem korzystania z koszyka jest fakt, że można od razu kupić wszystkie produkty i w jednym formularzu wybrać typ dostawy dla różnych sprzedających.

12. W następnym kroku uczestnicy mają za zadanie wybrać przycisk dostawa i płatność i zapoznać się z opcjami dostawy i płatności.
13. W następnym kroku uczestnicy wybierają link wrót do twojego koszyka.
14. Usuwają wszystkie produkty z koszyka.
15. Wyszukują jeszcze jeden produkt i wybierają przycisk kup teraz.
16. Trener/Trenerka ma za zadanie wyjaśnić, że dopóki uczestnicy/uczestniczki nie wybiorą przycisku kupuję i płacę - transakcja nie dojdzie do skutku.
17. Wyłogowują się z Allegro.

Trener/Trenerka powinien wykonywać to ćwiczenie razem z uczestnikami/uczestniczkami szkolenia i indywidualnie pomagać tym, którzy tego potrzebują.

Na koniec trener/trenerka powinni zwrócić uwagę na fakt, że w serwisie allegro są zarówno ogłoszenia związane z wykonywaniem usług jak i związane z nieruchomościami.

Ćwiczenie 4 –Strona olx.pl – wyszukiwanie produktów, aukcji

(Instrukcje do tej części szkolenia znajdują się na slajdach 41-48 prezentacji do scenariusza.)

1. Trener/Trenerka wyjaśnia co to jest OLX oraz wyświetla stronę olx.pl korzystając z rzutnika.

2. Uczestnicy/uczestniczki mają za zadanie wyszukać w wyszukiwarce Google stronę sklepu OLX.
3. Po otwarciu strony uczestnicy odnajdują w górnej części strony pasek szukaj, który jest podzielony na dwie części: lewa część ogłoszenia blisko Ciebie, w którym wpisujemy to czego szukamy oraz prawa część, w której znajduje się domyślnie wybrana nazwa miejscowości, w tym oknie można podać lokalizację, w której chcemy wyszukać produkt.
4. Uczestnicy/uczestniczki szkolenia mają za zadanie w lewym oknie wpisać przepisy kulinarne i wybrać przycisk szukaj
5. Uczestnicy/uczestniczki oglądają efekty wyszukiwania, odnajdują informacje ile produktów, ogłoszeń zostało znalezionych.
6. W następnym kroku uczestnicy/uczestniczki mają za zadanie sprawdzić w jakiej kategorii znajduje się dany produkt.
7. Po wybraniu podkategorii Poradniki i albumy (nazwa kategorii i podkategorii znajduje się pod tytułem ogłoszenia) uczestnicy wybierają wspólnie z osobą prowadzącą jeden z produktów i wysłuchują jej komentarza.

Osoba prowadząca na przykładzie wspólnie wybranej aukcji omawia i pokazuje gdzie znajdują się informacje o produkcie, informacje o sprzedającym oraz komentarze o nim a także informacje o lokalizacji sprzedającego; jak można dodać daną aukcję do obserwowanych (opcja tylko po zalogowaniu się).

Trener/Trenerka zadaje pytanie obecnym na szkoleniu: gdzie znajdują się informacje o kosztach przesyłki i czy w ogóle są informacje na ten temat?

8. Ostatnim zadaniem tego ćwiczenia jest odnalezienie przez uczestników szkolenia ogłoszenia z produktem: opona rowerowa, rozmiar 700x28

W tej części szkolenia Trener/Trenerka sprawdza czy wszyscy uczestnicy/uczestniczki znaleźli właściwy produkt. Prowadzący/Prowadząca zwraca uwagę w jakiej kategorii i podkategorii znajduje się wybrany produkt i proponuje uczestnikom/uczestniczkom aby wrócili na stronę główną OLX i pod paskiem wyszukiwania wybrali odpowiednią kategorię a następnie podkategorię, w której znajdowała się znaleziona wcześniej opona rowerowa.

Na koniec osoba prowadząca podsumowuje ćwiczenie i wyjaśnia, że można również wyszukiwać produkty wybierając określoną kategorię, podkategorię produktów.

Ćwiczenie 5 – Korzystanie z pomocy, rejestracja w sklepie olx.pl

(Instrukcje do tej części szkolenia znajdują się na slajdach 49-55 prezentacji do scenariusza.)

WSKAZÓWKI DLA OSOBY PROWADZĄCEJ

- Przed przystąpieniem do dalszej części szkolenia osoba prowadząca powinna zwrócić uwagę na zasady bezpiecznej pracy z komputerem oraz poinformować uczestników szkolenia o tym, że ważne jest aby upewnić się, przed podawaniem swoich danych, czy na pewno wyświetlona strona jest stroną portalu, w którym chcemy wypełnić formularz. W tym przypadku wszelkie podstrony powinny być poprzedzone adresem <https://www.olx.pl/> ewentualnie być stronami związanymi z płatnościami online, na które kupujący są przekierowywani w trakcie dokonywania płatności.
- Ważne jest aby uczestnicy/uczestniczki po dokonaniu płatności wylogowali się z banku oraz ze sklepu oraz usunęli swoje pliki w sytuacji gdy pracują nie na swoich komputerach.
- Dobrym zwyczajem jest podczas kupowania korzystać trybu Incognito przeglądarki internetowej.
- Więcej informacji związanych z bezpieczeństwem znajduje się w szkoleniach z obszaru „Relacje z bliskimi” scenariusze 7a, 7b pod tytułem „Bezpieczeństwo w sieci-realne zagrożenia i rola oprogramowania”

1. Uczestnicy mają za zadanie otworzyć stronę olx.pl
2. Po otwarciu strony uczestnicy/ uczestniczki szkolenia razem z osobą prowadzącą przewijają stronę, w jej stopce odnajdują i wybierają pozycję Jak działa OLX.pl
3. Następnie wybierają z sekcji Pomoc pozycję O nas i zapoznają się z krótką informacją tam zamieszczoną.
4. Uczestnicy/ uczestniczki szkolenia zapoznają się z dostępnym tam materiałem oraz wysłuchują komentarza Trenera/Trenerki na temat różnic między allegro.pl a olx.pl
5. Po zapoznaniu się z informacjami o OLX, uczestnicy/ uczestniczki szkolenia wracają na stronę główną serwisu i ponownie przechodzą do dolnej części strony – stopki. Tam odnajdują i wybierają pozycję Pomoc, Konto na OLX, a następnie Logowanie i rejestracja i Rejestracja w OLX.
6. Osoba prowadząca pokazuje jeszcze raz uczestnikom/uczestniczkom, gdzie znajduje się Pomoc i informacje związane z rejestracją
7. W kolejnym kroku uczestnicy/ uczestniczki rejestrują się w sklepie korzystając ze swojej skrzynki email, osoba prowadząca przechodzi z nimi całą procedurę krok po kroku pokazując proces na ekranie za pomocą rzutnika. Może również skorzystać z instrukcji umieszczonej w prezentacji dołączonej do scenariusza.
8. UWAGA! Zapisz dane logowania, hasło – osoba prowadząca przypomina, aby uczestnicy/uczestniczki zapisali sobie wymyślone przez siebie dane logowania do serwisu OLX.

WSKAZÓWKA – w sytuacji, w której uczestnicy/uczestniczki nie będą chcieli się rejestrować Trener/Trenerka powinien wyjaśnić, że nie trzeba przechodzić całego procesu rejestracji do końca (do zakupu) ale warto uczestniczyć w tym ćwiczeniu, aby następnie samodzielnie umieć zarejestrować się w serwisie OLX.

Ćwiczenie 6 – Kupowanie w olx.pl

(Instrukcje do tej części szkolenia znajdują się na slajdach 56-66 prezentacji do scenariusza.)

UWAGA! – należy umieścić link do filmu na pulpitych komputerów, przy których siedzą uczestnicy szkolenia. Jeżeli w sali szkoleniowej dostępne są głośniki i rzutnik dobrym pomysłem jest obejrzenie tego filmu wspólnie.

Zanim osoba prowadząca przejdzie do następnego ćwiczenia, powinna omówić treści związane z pomocą i kupowaniem w allegro, w tym celu:

1. Uczestnicy/uczestniczki mają za zadanie otworzyć stronę olx.pl
2. Jeżeli nie jesteś zalogowany - zaloguj się
3. Po rejestracji, uczestnicy/uczestniczki szkolenia mają za zadanie jeszcze raz otworzyć pomoc serwisu [olx](http://olx.pl), rozwinąć pozycję Informacje prawne o ochronie danych osobowych, wybrać pozycję Zasady korzystania i zapoznać się z treściami umieszczonymi pod linkiem: Pouczenie o odstąpieniu od umowy oraz wzór oświadczenia o odstąpieniu
4. UWAGA! Trener/Trenerka oglądają film (link https://youtu.be/O_aJh_9I994) oraz dyskutują na jego temat
5. UWAGA! Uczestnicy/ uczestniczki mają za zadanie wrócić do pomocy i z sekcji Porady wybrać Korzystanie z serwisu i zapoznać się z treściami znajdującymi się pod linkiem Zasady bezpiecznej transakcji

Prowadzący zajęcia powinien uświadomić uczestników o ich prawach, pokazać uczestnikom jak wyszukiwać treści w sekcji „Pomoc” na stronie takie jak Sposoby płatności, Bezpieczeństwo. Warto zadać pytania uczestnikom/uczestniczkom szkolenia, na które znajdą odpowiedzi we wspomnianej części pomocy:

- W jakim terminie od dnia realizacji zamówienia można zwrócić towar?
- Co należy zrobić w przypadku gdy nie jesteśmy zadowoleni z jakości zakupionego produktu?
- Jaki sposób odbioru towaru rekomenduje serwis OLX: osobisty czy przesyłka?

- Czy umieszczanie ogłoszeń w OLX jest darmowe?
 - Czy w OLX można kupić towar i sprzedający może nam go wysłać? A jeżeli tak, to czy OLX oferuje w takiej sytuacji ochronę?
6. Uczestnicy/uczestniczki mają za zadanie wylogować się ze sklepu
 7. W celu utrwalenia sposobu logowania i danych logowania uczestnicy/ uczestniczki logują się ponownie w sklepie
 8. Sprawdzają, jak mogą wyszukać produkty w sklepie (poprzez kategorie lub korzystając z paska wyszukiwania)
 9. Wyszukują interesujące ich ogłoszenie
 10. Trener/Trenerka wyjaśnia, co należy zrobić aby kupić produkt

Warto wspomnieć, że można skontaktować się z ogłoszeniodawcą i umówić się na zapłatę za towar drogą elektroniczną lub przy odbiorze i umówić się na wysłanie towaru ale serwis OLX (jak już było wspomniane wcześniej) nie daje w takiej sytuacji ochrony kupującemu. Jeśli decydujemy się na ten sposób dokonania transakcji – należy o tym pamiętać.

Ćwiczenie 7 –Strona gumtree.pl – wyszukiwanie produktów, aukcji

(Instrukcje do tej części szkolenia znajdują się na slajdach 67-73 prezentacji do scenariusza.)

1. Trener/Trenerka wyjaśnia co to jest Gumtree oraz wyświetla stronę gumtree.pl korzystając z rzutnika
2. Uczestnicy/uczestniczki mają za zadanie znaleźć serwis Gumtree korzystając z wyszukiwarki i otworzyć go.
3. Po otwarciu strony uczestnicy/uczestniczki odnajdują w górnej części strony pasek czego szukasz?, wpisują w niego hasło przepisy kulinarne, zostawiają domyślną opcję w polu kategorie oraz w polu Polska i klikają przycisk Szukaj
4. Uczestnicy/uczestniczki szkolenia oglądają efekty wyszukiwania i przyglądają się wartościom i nazwom kategorii i podkategorii, które znajdują się w lewej kolumnie.
5. W następnym kroku uczestnicy/uczestniczki notują ile zostało wyszukanych produktów w kategorii Antyki i kolekcje, otwierają tę kategorię (klikając na nią) a następnie przechodzą do podkategorii książki i poligrafia
6. Po wybraniu podkategorii uczestnicy/uczestniczki wybierają wspólnie z osobą prowadzącą jeden z produktów i wysłuchują komentarza osoby prowadzącej.

Osoba prowadząca na przykładzie wspólnie wybranej aukcji omawia i pokazuje gdzie znajdują się informacje o produkcie, o sprzedającym. Zwraca uwagę jakie są opcje i koszty dostawy.

7. Ostatnim zadaniem tego ćwiczenia jest odnalezienie przez uczestników/ uczestniczki szkolenia ogłoszenia z produktem: opona rowerowa, rozmiar 700x28

W tej części szkolenia Trener/Trenerka mają za zadanie sprawdzić czy wszyscy uczestnicy szkolenia znaleźli właściwy produkt i czy w ogóle taki produkt jest dostępny w serwisie Gumtree. W sytuacji w której nie uda się znaleźć takiego produktu trener/trenerka zaprasza uczestników do samodzielnego wyszukania ogłoszenia albo żeby wspólnie zdecydowali jakie ogłoszenie ma być wyszukane przez wszystkich. Po znalezieniu wspólnie ogłoszenia uczestnicy sprawdzają w jakiej kategorii, podkategorii dany produkt się znajduje. Trener/Trenerka proponują uczestnikom aby wrócili na stronę główną Gumtree i przy pasku czego szukasz? z listy rozwijanej wszystkie kategorie odnaleźli kategorię oraz podkategorię, w której znajdowało się znaleziona wcześniej ogłoszenie.

Na koniec prowadzący podsumowują ćwiczenie i wyjaśniają, że można również wyszukiwać produkty od razu wybierając określoną kategorię, podkategorię produktów.

Ćwiczenie 8 – Korzystanie z pomocy, rejestracja w sklepie Gumtree

(Instrukcje do tej części szkolenia znajdują się na slajdach 74-83 prezentacji do scenariusza.)

1. Uczestnicy/uczestniczki otwierają stronę gumtree.pl
2. Razem z osobą prowadzącą odnajdują w stopce i wybierają pozycję O Gumtree w sekcji Poznaj nas
3. Zapoznają się z dostępnym tam materiałem oraz wysłuchują komentarza Trenera/Trenerki na temat różnic między allegro.pl, olx.pl a gumtree.pl
4. Po zapoznaniu się z informacjami o Gumtree, - wracają na stronę główną serwisu i ponownie przechodzą do stopki i odnajdują aby wybrać pozycję Pomoc, Podstawy Gumtree, a następnie zapoznają się z treściami pod linkiem Czy zamieszczanie ogłoszeń na Gumtree jest darmowe? oraz Czy muszę założyć konto, aby zamieścić ogłoszenie?
5. Po zapoznaniu się z informacją Czy muszę założyć konto, aby zamieścić ogłoszenie?, uczestnicy/uczestniczki pozostając na tej stronie wybierają z lewego marginesu link Jakie korzyści płyną z nieobowiązkowej rejestracji? A następnie z lewego marginesu wybierają pozycję Jak się zarejestrować i zamieścić ogłoszenie będąc zarejestrowanym?
6. Osoba prowadząca pokazuje jeszcze raz uczestnikom gdzie znajduje się pomoc i informacje związane z rejestracją
7. W kolejnym kroku uczestnicy rejestrują się w sklepie korzystając ze swojej skrzynki email przechodząc całą procedurę krok po kroku – osoba prowadząca pokazuje cały proces na ekranie za pomocą rzutnika.
8. **UWAGA! Zapisz dane logowania, hasło** – prowadzący przypomina o tym aby uczestnicy zapisali wymyślone przez siebie dane logowania do serwisu gumtree.pl.

WSKAZÓWKA – w sytuacji, w której uczestnicy/ uczestniczki nie będą chcieli się rejestrować Trener/Trenerka powinien wyjaśnić, że nie trzeba przechodzić całego procesu rejestracji do końca (aby powstało konto) ale warto uczestniczyć w tym ćwiczeniu, aby w przyszłości móc się samodzielnie rejestrować w dowolnym serwisie.

9. Po rejestracji, uczestnicy/ uczestniczki szkolenia jeszcze raz przechodzą do stopki strony gumtree.pl i wybierają Pomoc oraz zapoznają się z treściami pod linkiem Jak odpowiedzieć na ogłoszenie? Następnie trener/trenerka wyjaśnia, że warto zapoznać się w domu z treściami spod linku Porady bezpieczeństwa
10. Uczestnicy szkolenia dowiadują się jak kupować w serwisie gumtree.pl, wysłuchują komentarza trenera/trenerki

W tej części szkolenia trener zaprasza uczestników do przejrzenia ogłoszeń w serwisie Gumtree. Pod koniec szkolenia uczestnicy/ uczestniczki szkolenia powinni znać odpowiedzi na pytania:

- Czy muszę zakładać konto w serwisie Gumtree aby móc umieszczać ogłoszenia?
- Czy muszę zakładać konto aby móc kupić towar z ogłoszenia?
- Czy Gumtree pobiera opłaty za umieszczenie ogłoszenia?
- Ile lat trzeba mieć aby móc korzystać z usług oferowanych przez Gumtree

3. Korzystanie z aplikacji na system Android: Allegro, Olx, Gumtree PL

Czas 35 minut

Przed przystąpieniem do pobierania aplikacji trener/trenerka zaprasza uczestników/ uczestniczki aby na stronie allegro.pl, olx.pl oraz gumtree.pl znaleźli informacje o aplikacjach mobilnych tych serwisów. Następnie wyjaśnia, że

można skorzystać z linków do tych aplikacji na stronach domowych serwisów lub skorzystać - co jest łatwiejsze - z aplikacji w smartfonie - Sklep Play.

Trener/Trenerka wyjaśnia, że serwis allegro.pl posiada dwie aplikacje; jedną dla kupujących i jedną dla sprzedających. Uczestnicy/uczestniczki szkolenia mają za zadanie zainstalować aplikację dla sprzedających czyli aplikację Allegro.

Ćwiczenie 1 – Pobieranie oraz instalacja aplikacji: Allegro, Olx, Gumtree PL

(Instrukcje do tej części szkolenia znajdują się na slajdach 86-91 prezentacji do scenariusza.)

1. Uczestnicy włączają na swoich telefonach „własny” internet (transmisję danych) lub korzystają (jeżeli jest to możliwe) z udostępnionej sieci wifi.
2. Otwierają aplikację Sklep Play, wyszukują kolejno aplikacje serwisów Allegro, Olx oraz Gumtree PL i instalują je.
3. Po zainstalowaniu - dzielą się na grupy i sprawdzają zainstalowane aplikacje.

WSKAZÓWKA – jeśli na szkoleniu będą osoby, które nie posiadają smartfonów trener/trenerka powinni dołączyć takie osoby do grupy z tymi, które posiadają smartfony. Trener/Trenerka korzystając z rzutnika może też za pomocą swojego urządzenia zademonstrować instalację i korzystanie z aplikacji.

- Ćwiczenie nr 2 – Korzystanie z aplikacji mobilnych

(Instrukcje do tej części szkolenia znajdują się na slajdach 92-100 prezentacji do scenariusza.)

1. Uczestnicy/ uczestniczki próbują znaleźć te same ogłoszenia co we wcześniejszych ćwiczeniach.
2. Oceniają i sprawdzają różnice pomiędzy wyglądem ogłoszeń w telefonie a w serwisach internetowych.
3. Pod koniec szkolenia, trener/trenerka zadaje pytania:
 - Czy łatwiej korzystać z aplikacji mobilnych czy z wersji webowych i dlaczego?
 - Czy gdyby była konieczność kupienia, odnalezienia ogłoszenia w jednym z tych serwisów i dysponowaliby tylko telefonem to skorzystaliby z wersji webowej serwisu za pomocą przeglądarki w telefonie czy woleliby użyć niedawno zainstalowanej aplikacji i dlaczego?
4. Aby utrwalić nabyte umiejętności osoba prowadząca prosi uczestników/ uczestniczki o zalogowanie się do wybranej aplikacji korzystając ze stworzonego wcześniej podczas szkolenia konta a następnie
5. Wylogowanie się z aplikacji.
6. Wyłączenie sieci we własnym telefonie.

VII. SPECYFIKA SZKOLENIA W ZALEŻNOŚCI OD RODZAJU GRUPY WIEKOWEJ LUB SPOŁECZNO-ZAWODOWEJ, DO KTÓREJ SZKOLENIE JEST SKIEROWANE

	Grupa / uczestnicy	Specyfika szkolenia (metodyka, język, ćwiczenia, oprogramowanie itp.) (jeśli dotyczy)
--	--------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

1.	18-34 lat	Warto zwrócić uwagę na wiek osób uczestniczących (OU) i podawać przykłady zgodne z ich kategorią wiekową
2.	35-43 lat	Warto zwrócić uwagę na wiek OU i podawać przykłady zgodne z ich kategorią wiekową.
3.	44-65 lat	Warto zwrócić uwagę na wiek OU i podawać przykłady zgodne z ich kategorią wiekową - sprawdzać czy na pewno OU rozumieją polecenia i zapraszać osoby młodsze, które szybciej pracują, do współpracy z osobami starszymi.
4.	>65 lat	Warto zwrócić uwagę na wiek OU i podawać przykłady zgodne z ich kategorią wiekową; sprawdzać czy na pewno OU rozumieją polecenia i zapraszać osoby młodsze, które szybciej pracują, do wspólnej pracy z osobami starszymi.
5.	Osoby z niskim wykształceniem	nie dotyczy
6.	Osoby o niskich dochodach	Jeśli na szkoleniu są osoby nieposiadające odpowiednich telefonów komórkowych, a chcą zapoznać się z omawianymi usługami warto zaprosić innych uczestników/ uczestniczki szkolenia do współpracy, aby wszyscy mieli możliwość zapoznania się z omawianymi e-usługami – pracując w grupach.
7.	Osoby mieszkające na wsi	nie dotyczy

VIII. PYTANIA DO ANKIETY BADAJĄCEJ PRZYROST KOMPETENCJI UCZESTNIKÓW SZKOLENIA

1. Czy na stronie allegro.pl można kupować bez rejestracji?
 - a. Nie
 - b. Tak
2. Hasło do własnej skrzynki poczty elektronicznej lub serwisu online:
 - a. Powinno być proste, na przykład Twoje imię
 - b. Powinno nie być oczywiste i nie powinno być ogólnodostępne
3. W jakim czasie możesz zwrócić towar zakupiony z serwisu allegro.pl?
 - a. 14 dni kalendarzowych
 - b. 10 dni kalendarzowych
4. Jaki sposób odbioru towarów preferuje serwis OLX?
 - a. osobisty
 - b. przesyłka
5. Czy serwis OLX gwarantuje ochronę klientom, gdy kupując w tym serwisie zdecydują się na przesyłkę?
 - a. tak

b. nie

Poprawne odpowiedzi: 1b, 2b, 3a, 4a, 5b.

IX. LISTA ZAGADNIEŃ OMÓWIONYCH NA SZKOLENIU

1. Korzystanie ze serwisów online allegro.pl, olx.pl, gumtree.pl
2. Zasady rejestracji i logowania w serwisach WWW.
3. Wyszukiwanie produktów oraz ich zakup w serwisach online.
4. Prawa konsumenta i zasady bezpiecznego kupowania w sieci.
5. Przypomnienie podstawowych zasad związanych z bezpieczeństwem w sieci.
6. Pobieranie i instalacja aplikacji na system Android: Allegro, OLX, Gumtree.
7. Korzystanie z aplikacji na system Android: : Allegro, OLX, Gumtree.

X. MATERIAŁY DYDAKTYCZNE DLA UCZESTNIKÓW

1. Prezentacja Power Point, która trener/trenerka / trenerka wyświetli uczestnikom podczas szkolenia:
2. Prezentacja Power Point, z logo Unii Europejskiej i logo Funduszy Europejskich w wersji czarno-białej, do wydruku dla uczestników jak materiały szkoleniowe.
3. Materiał typu „jeśli chcesz wiedzieć więcej”:

Informacje związane z netykietą:

<https://pl.wikipedia.org/wiki/Netykieta>,

<http://www.netykieta.dlawas.net/>

Resetowanie hasła skrzynki pocztowej:

<https://support.google.com/mail/answer/41078?hl=pl>

Zakładanie konta Google

<https://support.google.com/mail/answer/56256?hl=pl>

Informacje o tworzeniu silnego hasła

https://support.google.com/accounts/answer/32040?hl=pl&ref_topic=3382296

Informacje o weryfikacji konta

https://support.google.com/accounts/answer/114129?hl=pl&ref_topic=3382296

Statystyki o polskich konsumentach - jak kupują Polacy?

http://kupujewinternecie.info.pl/wp-content/uploads/2017/09/KUPUJE%CC%A8-W-INTERNECIE_Jak-kupujemy_Statystyki.pdf

Zasady korzystania ze sklepów online na przykładzie amazon:

<https://www.youtube.com/watch?v=unCwKgKK8Qs>

Kanał sprzedaż internetowa

https://www.youtube.com/channel/UC3x7XaCSJ-Nj_WwHmG2mJzw

<http://ecommercepolska.pl/pl/dolacz-do-e-izby/korzysci-dla-ekonsumentow/>



Scenariusz dostępny na licencji Creative Commons: Uznanie autorstwa 3.0. Polska. Pewne prawa zastrzeżone na rzecz Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego i autorów. Zezwala się na dowolne wykorzystanie materiałów w tym utworów, tworzenia i rozpowszechniania ich kopii w całości lub we fragmentach, wprowadzania zmian i rozpowszechniania utworów zależnych - pod warunkiem zachowania niniejszej informacji licencyjnej i wskazania autorów oraz FRSI jako właścicieli praw do tekstu. Tekst licencji dostępny na stronie: <https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/pl/>.