

e-mocni:

ZARZĄDZANIE SWOJĄ PRYWATNOŚCIĄ W SIECI

Poziom średniozaawansowany

Relacje z bliskimi - scenariusz nr 8b



e-Mocni

CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI,
REALNE KORZYŚCI

E-MOCNI: CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI, REALNE KORZYŚCI



**Fundusze
Europejskie**
Polska Cyfrowa



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





PARTNERZY



PROGRAM SZKOLENIA

1. Czym jest
tożsamość
internetowa i co ją
kształtuje

2. Jakie skutki mogą
wywołać zdjęcia
zamieszczane przez
nas w Internecie?

3. Zarządzanie
prywatnością na
Facebooku

CELE SZKOLENIA

Uczestnik/ uczestniczka dowie się

- jak korzystać z ustawień prywatności, by kontrolować ujawnianie swoich danych osobowych oraz
- jak zarządzać informacjami publikowanymi w serwisach społecznościowych.

SZCZEGÓŁOWE CELE DYDAKTYCZNE (1)

W wyniku szkolenia uczestnik/uczestniczka:

Wiedza

- będzie wiedział/wiedziała jak zarządzać treściami umieszczanymi przeze mnie w serwisach społecznościowych (dodawać i usuwać treści, określić, kto może je widzieć np. wybrane osoby lub wszyscy)
- będzie wiedział/wiedziała jakie treści może zamieszczać na swoim profilu publicznym
- będzie wiedział/wiedziała jak korzystać z ustawień prywatności w co najmniej jednym serwisie społecznościowym (np. Facebook lub, GoldenLine lub, YouTube lub, Google+) zgodnie z moimi potrzebami

SZCZEGÓŁOWE CELE DYDAKTYCZNE (2)

W wyniku szkolenia uczestnik/uczestniczka:

Umiejętności

- będzie potrafił/potrafiła dbać o swój wizerunek w internecie, chronić siebie i inne osoby przed takimi zagrożeniami jak np. kradzież tożsamości lub prywatnych informacji
- będzie potrafił/potrafiła skonfigurować swój profil, w taki sposób, aby odpowiednie treści mogły być oglądane tylko przez odpowiednich użytkowników
- będzie potrafił/potrafiła blokować nadawców obraźliwych lub nieetycznych wiadomości i je usuwać.

SZCZEGÓŁOWE CELE DYDAKTYCZNE (3)

Postawa

- będzie miał/miała świadomość jak bezpiecznie kreować własny wizerunek w internecie
- odpowiedzialnie będzie publikował treści w Internecie
- będzie rozumiał/ rozumiała zagrożenia wynikające z publikowania nieodpowiednich informacji w sieci

POZNAJMY SIĘ

CZĘŚĆ 1

CZYM JEST TOŻSAMOŚĆ
INTERNETOWA
I CO JĄ KSZTAŁTUJE?

Tożsamość

Stan posiadania unikatowych cech identyfikujących, których nie ma żadna inna osoba lub rzecz. Indywidualne cechy pozwalające rozpoznać daną osobę lub rzecz.¹⁸



Każdy z nas dysponuje swoją własną tożsamością, która jest zdefiniowana przez długą listę cech. Nazwij jak najwięcej aspektów, które kształtują Twoją tożsamość w realu.

PASZPORT



IMIĘ I NAZWISKO:

CECHY SZCZEGÓLNE:

ASPIRACJE:

ZAINTERESOWANIA:

INNE:

Tożsamość internetową zyskujesz poprzez swoją obecność i aktywność w sieci. Zupełnie tak jak w realu.

Prywatność

Mówiąc o prywatności w Internecie, mamy na myśli ochronę poufności dotyczącej różnych osobistych danych. Między innymi danych osobowych:

**LEGITYMACJA
SZKOLNA**

Imię..... *Janek*

Nazwisko..... *Kowalski*

Adres zamieszkania..... *Ul. Krótka 3*
02-791 Warszawa

Numer telefonu..... *28791321*

Adres email..... *Kowalski@mlodziez.pl*

Podstawowe dane osobowe:

Imię

Nazwisko

Adres zamieszkania

Numer telefonu

Adres e-mail

Wizerunek

Są to informacje, których nie podajemy wszystkim, zazwyczaj chcemy utrzymać we względnej tajemnicy – a przynajmniej ograniczamy liczbę osób, które mogą mieć do nich dostęp.

Internetowa tożsamość (1)

A screenshot of the endomondo login interface. At the top is the 'endomondo' logo. Below it is the word 'Zaloguj'. The main section contains two large buttons: 'Zaloguj się przez Facebook' (blue) and 'Zaloguj się przez Google' (red). Below these is a 'lub' (or) separator. There are input fields for email and password. At the bottom, there is a checkbox for 'Nie wylogowuj mnie' and a link 'Nie pamiętasz loginu i hasła?'. A large green button labeled 'Zaloguj się' is positioned below the input fields. At the very bottom, a link says 'Nie masz konta? Zarejestruj się'.

- Posiadanie konta na Facebook'u lub w Google umożliwia logowanie się do wielu istniejących już serwisów internetowych bez potrzeby zakładania osobnego konta
- Stanowi on swego rodzaju paszport do innych witryn, gdyż potwierdza naszą internetową tożsamość

Zalety:

- Nie musimy pamiętać wielu loginów i haseł
- Łatwość w zarządzaniu swoim kontem

Internetowa tożsamość (2)



Krzysztof Zawadzki

A ja mam takie pytanie do MON. Czy pani major, która od pewnego czasu legitymizuje swoim nazwiskiem brednie ministra Macierewicza, mogłaby przedstawić strukturę osób przyjmowanych do formacji militarnej, zwanej WOT? Z jakich wywodzą się środowisk, z jakich ugrupowań politycznych, z jakich organizacji?

Bo jeśli prawdą jest, że są to w większości członkowie lub sympatycy wszelkiej maści quasi faszystów, skrajnych narodowców, organizacji paramilitarnych o zdecydowanie nacjonalistycznym charakterze, kibolstwo, Wszechpolacy, ONR-y, to nie dziwcie się, że zaufanie społeczne idzie na innym torze... [Zobacz więcej](#)

Lubię to! · Odpowiedz · 👍 27 · 2 godz. · Edytowany



Zbigniew Tański

Wiadomo jedno. Do WOTu komunistów nie przyjmują... 😊

Lubię to! · Odpowiedz · 👍 1 · 3 godz.



Ela Michalska

Zbigniew Tański To pana nie przyjmą, a szkoda!

Lubię to! · Odpowiedz · 👍 4 · 3 godz.



Sebastian Nibisz

Zbigniew Tański, To jest oczywiste, bo oni mają komunistom z PiS służyć.

Lubię to! · Odpowiedz · 👍 7 · 2 godz.



Adrianna Łęcka

Zbigniew Tański No raczej, w końcu komuniści (jak towarzysze Wołski, Piotrowicz, Jasiński czy Król) już dawno przekroczyli wiek poborowy. Do WOT-u przyjmują raczej kretynów zakochanych w prawicowych patologiach.

Lubię to! · Odpowiedz · 👍 5 · 2 godz.

- Dyskusje na forach nie muszą być anonimowe – wykorzystane logowanie i pobieranie danych z Facebooka
- Avatar w komentarzach zintegrowany z Facebookiem

Jakie skutki mogą wywołać zdjęcia zamieszczane przez nas w Internecie?



CZĘŚĆ 2

ZARZĄDZANIE PRYWATNOŚCIĄ NA FACEBOOKU

1

Przeglądanie własnego profilu
z perspektywy różnych osób

2

Usuwanie postów i oznaczeń

3

Blokowanie niechcianych treści

Ustawienia prywatności – narzędzia Facebooka

Facebook udostępnia użytkownikom panel „Ustawienia i narzędzia prywatności”.

Skorzystać z tych ustawień możemy, wybierając z menu znajdującego się na niebieskiej belce opcję „Ustawienia”.

The screenshot shows the Facebook 'Ustawienia i narzędzia prywatności' (Privacy and Settings) panel. The left sidebar contains the following menu items: 'Utwórz stronę', 'Utwórz grupę', 'Twoje grupy', 'Utwórz reklamy', 'Reklama na Facebooku', 'Dziennik aktywności 14', 'Preferencje aktualności', 'Ustawienia' (highlighted), 'Wyloguj się', 'Pomoc', 'Panel pomocy', and 'Zgłoś problem'. The main content area is titled 'Ustawienia i narzędzia prywatności' and contains several settings sections:

- Kto może zobaczyć dodawaną przez mnie zawartość?**
 - Who can see your future posts? (Znajomi, Edytuj)
 - Review all the posts and things you've tagged (Przejrzyj wszystkie swoje posty i rzeczy, w których Cię oznaczono, Skorzystaj z dziennika aktywności)
 - Limit the audience of posts you share publicly (Ogranicz widoczność starych postów, Ogranicz widoczność starych postów)
- Kto może się ze mną kontaktować?**
 - Who can send you invites to join groups (Kto może wysyłać do Ciebie zaproszenia do grona znajomych?, Wszyscy, Edytuj)
- Kto może mnie wyszukać?**
 - Who can find you by email (Kto może Cię wyszukać za pomocą adresu e-mail podanego przez Ciebie?, Wszyscy, Edytuj)
 - Who can find you by phone number (Kto może Cię wyszukać na podstawie podanego przez Ciebie numeru telefonu?, Wszyscy, Edytuj)
 - Do you want to be suggested to people who aren't your friends? (Czy chcesz, aby wyszukiwarki spoza Facebooka podawały linki do Twojego profilu?, Tak, Edytuj)

Po wskazaniu po lewej stronie odnośnika „Prywatność” ukażą nam się wprowadzone przez twórców aplikacji opcje do modyfikacji domyślnych ustawień prywatności.

ĆWICZENIE 1

- Prowadzący doda do znajomych wszystkich uczestników szkolenia i skonfiguruje swój profil w taki sposób, aby uczestnicy byli w różnych rolach względem prowadzącego (np. nieznajomy, znajomy, bliski znajomy, użytkownik z ograniczonym dostępem i blokowany).
- Uczestnicy będą mogli porównać efekty filtrowania treści i różnice wyglądu profilu w zależności od przypisanej roli.
- Następnie prowadzący prezentuje, w jaki sposób można te role przetestować z perspektywy własnego konta.
- W kolejnym kroku uczestnicy spróbują skonfigurować swoje profile w ten sam sposób, ale na własnych grupach znajomych.

Usuwanie postów i oznaczeń (1)



Jak edytować lub usunąć lokalizację z posta?

[Pomoc dla komputerów stacjonarnych](#)



[Pomoc dotycząca przeglądarki w urządzeniu mobilnym](#)

[Inne części](#) [dostępny artykuł](#)

Aby edytować lokalizację w poście:

- 1 Przejdź do wybranego posta.
- 2 Kliknij ikonę  i wybierz opcję **Edytuj post**.
- 3 Kliknij .
- 4 Wybierz nową lokalizację i kliknij **Zapisz**.

Aby usunąć lokalizację z posta:

- 1 Przejdź do wybranego posta.
- 2 Kliknij ikonę  i wybierz opcję **Edytuj post**.
- 3 Kliknij .
- 4 Kliknij symbol **x** z prawej strony opcji **W [Your Location]**, aby usunąć aktualną lokalizację.
- 5 Kliknij opcję **Zapisz**.

Usuwanie postów i oznaczeń (2)

Jak usunąć znacznik ze zdjęcia lub posta, w którym mnie oznaczono?

[Pomoc dla komputerów stacjonarnych](#) [Pomoc dotycząca telefonów wielofunkcyjnych](#) [Inne centra pomocy](#) ➔ [Udostępnij artykuł](#)

Aby usunąć znacznik z posta, w którym Cię oznaczono, kliknij ikonę ▼ w prawym górnym rogu posta i wybierz polecenie **Usuń znacznik**.

Możesz także usunąć znaczniki z wielu postów jednocześnie:

- 1 [Przejdź do dziennika aktywności](#)
- 2 Kliknij opcję **Zdjęcia** w lewej kolumnie.
- 3 Zaznacz pole z lewej strony posta, z którego chcesz usunąć oznaczenie.
- 4 Kliknij opcję **Zgłoś/usuń znaczniki** u góry strony
- 5 Kliknij **Usuń znaczniki ze zdjęć**, aby potwierdzić

Usunięte znaczniki nie będą już widoczne w poście ani na zdjęciu, lecz dany post lub zdjęcie pozostaną widoczne dla odbiorców, którym zostały udostępnione. Inne osoby mogą wyświetlać post lub zdjęcie np. w aktualnościach lub w wynikach wyszukiwania. Aby całkowicie usunąć dany materiał z Facebooka, [poproś osobę, która go opublikowała, o jego usunięcie](#).


Blokowanie niechcianych treści

Czym jest blokowanie i jak mogę kogoś zablokować?

[Pomoc dla komputerów stacjonarnych](#) [Pomoc dotycząca telefonów wielofunkcyjnych](#) [Inne centra pomocy](#) [Udostępnij artykuł](#)

Po zablokowaniu kogoś osoba ta nie będzie mogła oznaczyć Cię ani wyświetlić treści publikowanych przez Ciebie na Twojej osi czasu. Jeśli osoba ta należy do Twoich znajomych, zablokowanie spowoduje usunięcie jej z tego grona.

Aby kogoś zablokować:

- 1 Kliknij ikonę  w prawym górnym rogu dowolnej strony Facebooka.
- 2 Kliknij opcję **Skróty do ustawień prywatności**.
- 3 Kliknij opcję **Jak uniemożliwić komuś przeszkadzanie mi?**
- 4 Wprowadź imię i nazwisko osoby, którą chcesz zablokować, a następnie kliknij opcję **Zablokuj**.
- 5 Wybierz z wyświetlonej listy konkretną osobę, którą chcesz zablokować i ponownie kliknij opcję **Zablokuj**.

Blokowane osoby nie są o tym fakcie powiadamiane.

Jeżeli nie możesz w ten sposób znaleźć konkretnej osoby, spróbuj przejść do jej profilu i wybrać opcję **Zablokuj** z  menu na zdjęciu w tle.

Blokowanie aplikacji

Blokowanie aplikacji i zaproszeń do korzystania z aplikacji

Jak mogę zablokować lub odblokować aplikację lub grę? 

Jak zablokować zaproszenia z aplikacji wysyłane przez znajomych? 

Aby ignorować wszystkie zaproszenia lub prośby z aplikacji od wybranego znajomego:

- 1 Kliknij ikonę ▼ w prawym górnym rogu strony Facebooka i wybierz opcję **Ustawienia**.
- 2 Kliknij opcję **Blokowanie** w lewej kolumnie.
- 3 Przewiń w dół do sekcji **Blokuj zaproszenia z aplikacji** i wpisz imię i nazwisko lub adres e-mail znajomego, od którego nie chcesz otrzymywać zaproszeń z aplikacji.

Uwaga: Blokowani znajomi nie są o tym fakcie powiadamiani.

Usuwanie znajomych

Jak usunąć kogoś z grona znajomych?

[Pomoc dla komputerów stacjonarnych](#) [Pomoc dotycząca telefonów wielofunkcyjnych](#) [Inne centra pomocy](#) [Udostępnij artykuł](#)

Aby usunąć kogoś z grona znajomych:

- 1 Przejdź do profilu tej osoby.
- 2 Ustaw kursor na opcji **Znajomi** ▼ w górnej części jej profilu.
- 3 Wybierz opcję **Usuń z grona znajomych**.

Nie zostanie ona powiadomiona o usunięciu jej z grona Twoich znajomych.

Jeśli nie chcesz, aby ktoś oglądał Twój profil, dodawał Cię do znajomych lub wysyłał Ci wiadomości, możesz [zablokować](#) tę osobę.

Uwaga: Jeżeli usuniesz kogoś z grona znajomych, również znikniesz z listy znajomych tej osoby. Jeżeli zechcesz ponownie mieć tę osobę w gronie znajomych, konieczne będzie ponowne dodanie jej do listy.

CZĘŚĆ 3

ZGŁASZANIE NIECHCIANYCH
I NIEODPOWIEDNICH TREŚCI
ADMINISTRATOROWI

Zgłaszanie naruszeń

- Jak zgłaszać naruszenia
- Szczególne rodzaje zgłoszeń
- Jaka jest procedura postępowania ze zgłoszeniami

Jak zgłaszać naruszenia

Jak zgłosić niewłaściwe lub naruszające zasady materiały na Facebooku (np. publikowanie nagości, posługiwanie się mową nienawiści, groźby)? 

Bardzo nam przykro, że doszło do nieprzyjemnej sytuacji w związku z korzystaniem z serwisu Facebook i chcielibyśmy Ci pomóc. Jeśli chcesz zgłosić coś, co narusza dokument [Standardy społeczności](#) (np. materiały propagujące nagość nienawiści lub przemoc), użyj [linku zgłaszania](#), który znajduje się obok posta, zdjęcia lub komentarza.

Jeśli chcesz zgłosić coś, co narusza dokument [Standardy społeczności](#), ale nie masz konta lub nie widzisz materiałów, które chcesz zgłosić (np. dlatego, że ktoś Cię zablokował), możesz [poprosić o pomoc znajomego](#).

Jeśli jakiegokolwiek materiały na Facebooku spowodują, iż poczujesz się zagrożony(a), skontaktuj się z lokalnymi organami ścigania.

Pamiętaj, że materiały na Facebooku, które Ci się nie podobają, mogą nie naruszać naszych standardów społeczności. Dowiedz się, jak [uniknąć wyświetlania na Facebooku materiałów, które Ci się nie podobają](#).

WWW.E-MOCNI.ORG.PL