

**SCENARIUSZ SZKOLENIA STACJONARNEGO – nr 6a**

Wersja 1.2

**MATERIAŁ DLA TRENERÓW**

## **TYTUŁ SZKOLENIA: Portale społecznościowe na przykładzie Facebooka**

Autorka: Renata Maciejczyk, trenerka centralna w obszarze „Relacje z bliskimi”

### **I. INFORMACJE PODSTAWOWE**

Obszar tematyczny: Relacje z bliskimi

Poziom: podstawowy

E-usługi, programy, narzędzia, których dotyczy szkolenie

- portal społecznościowy <http://www.facebook.pl>
- portal społecznościowy <https://nk.pl/>
- <https://myspace.com/>

Czas trwania: 120 minut

### **II. SZCZEGÓŁOWE CELE EDUKACYJNE**

W wyniku szkolenia uczestniczka / uczestnik :

- a) Wiedza
  - będzie wiedziała/wiedział czym są portale społecznościowe i jak jest ich rola we współczesnym świecie
  - będzie wiedziała/ wiedział jak korzystać z portali społecznościowych i nawiązywać kontakty z innymi użytkownikami
- b) Umiejętności
  - będzie potrafiła/ potrafił korzystać z co najmniej jednego serwisu społecznościowego np. Facebook tj. nawiązać kontakt z innymi użytkownikami, wyszukiwać grupy / fora dyskusyjne, dołączyć do nich i aktywnie uczestniczyć (publikować posty, komentować)
  - będzie potrafiła/potrafił pobierać z Internetu oraz udostępniać np. w serwisie społecznościowym różne informacje i treści (np. artykuły, zdjęcia,)

c) Postawa

- będzie miała/miał gotowość komunikowania się przy pomocy narzędzi online
- aktywnie będzie podtrzymywał i rozwijał relacje z bliskimi wykorzystując Facebooka i inne portale

Lista kompetencji uczestnika / uczestniczki z „Podstawowego katalogu kompetencji cyfrowych” rozwijanych podczas szkolenia:

- (1.1.1) potrafię korzystać z co najmniej jednej przeglądarki internetowej
- (1.1.2) umiem wyszukiwać informacje online za pomocą co najmniej jednej wyszukiwarki internetowej
- (2.1.1) umiem korzystać z poczty elektronicznej
- (2.1.3) umiem korzystać z co najmniej jednego serwisu społecznościowego
- (2.4.1) potrafię dbać o wizerunek i prywatność w internecie (własne oraz innych osób)

Lista kompetencji uczestnika / uczestniczki z „Ramowego katalogu kompetencji cyfrowych” rozwijanych podczas szkolenia:

- (2.2.3) potrafię korzystać z co najmniej jednego narzędzia służącego do komunikacji internetowej (Facebook, Messenger) - lajkowanie Fanpage'u i pisanie komentarzy na profilach innych osób
- (2.3.3) umiem korzystać z ustawień prywatności w co najmniej jednym serwisach społecznościowych np. (Facebook, Skype, Messenger) zgodnie z moimi potrzebami

Krótki opis zakładanych korzyści, jakie uczestnik / uczestniczka odniesie dzięki posługiwaniu się e-usługami omawianymi na szkoleniu:

Po zakończeniu szkolenia uczestnicy będą wiedzieć: czym są portale społecznościowe? Jaką rolę pełnią w społeczeństwie? do czego służą portale społecznościowe i jakie są najpopularniejsze portale? ponadto będą posiadali konto na Facebooku w związku z tym będą potrafili:

- korzystać z co najmniej jednego serwisu społecznościowego,
- nawiązać kontakt z innymi użytkownikami,
- wysłać krótkie informacje,

### III. WARUNKI UDZIAŁU UCZESTNIKA / UCZESTNICZKI W SZKOLENIU

Nie ma żadnych warunków wstępnych.

### IV. POTRZEBNE ZASOBY

Sprzęt komputerowy – minimalne wymagania:

- rzutnik, komputer i ekran dla trenera/trenerki

- minimum 1 komputer na 2 osoby system operacyjny: Windows 7 lub Windows 8 lub Windows 10

#### Oprogramowanie – minimalne wymagania:

Wszystkie komputery powinny mieć zainstalowaną dowolną przeglądarkę www w wersji nie starszej niż z 2015 r.

#### Internet - minimalne wymagania:

- Szkolenie nie wymaga szczególnego transferu danych czy szybkości, tylko przeglądanie stron.

#### Materiały papiernicze:

- Materiały do pisania (notowania) dla osób uczestniczących, mazaki do wykorzystania przez trenera/trenerkę

#### Inne materiały

- Nie.

## V. RAMOWY SCENARIUSZ SZKOLENIA

Czas trwania modułu	Moduł	Czas trwania poszczególnych zagadnień / ćwiczeń	Potrzebne materiały
20-25 min	<p>Początek szkolenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Przedstawienie się trenera / trenerki</li> <li>- Informacja trenera / trenerki o tym, że szkolenie jest realizowane w ramach projektu e-Mocni i współfinansowane ze środków UE</li> <li>- Przedstawienie się uczestników. Przedstawienie się uczestników. Krótka rundka w czasie, której OU podają swoje imię i minimum dowolne dwie/trzy informacje na swój temat, które ich charakteryzują</li> <li>- Przedstawienie celów szkolenia, podanie tematu</li> <li>- Zebranie na tablicy oczekiwań wobec szkolenia.</li> <li>- Kontrakt – ustalenie zasad współpracy na podstawie wcześniej przygotowanych punktów</li> </ul> <p>Wypełnienie ankiety (pre-test)</p>	<p>5 minut</p> <p>10 minut</p> <p>5 minut</p> <p>5 minut</p> <p>5 minut</p>	<p>Flipchart, flamastry,</p>
85 min	<p>Przebieg szkolenia (praca w parach, prezentacja, itp.)</p> <p>1.Czym są portale społecznościowe?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>loga portali społecznościowych - które są znane?</li> <li>krótka historia portali</li> <li>obecnie najpopularniejszy - Facebook - od kiedy, ile użytkowników obecnie, jakie możliwości daje</li> </ol> <p>2. Co zrobisz na Facebooku?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>znajdziesz znajomych</li> <li>odnowisz kontakty</li> <li>zobaczysz jak inni spędzają czas</li> </ol>	<p>10 min</p> <p>15 min</p>	<p>Flipchart, flamastry, rzutnik, ekran, komputery z dostępem do Internetu</p>

	<p>d) znajdziesz informacje, które Cię interesują</p> <p>3. Facebook to nie tylko portal społecznościowy, ale prawie internetowy dowód tożsamości.</p> <p>a) zalogowanie się na inną stronę Facebookiem</p> <p>b) komentarze na natemat.pl jako avatary z Facebooka</p> <p>c) kontem Google+ można podobnie</p> <p>4. Zakładanie konta na Facebooku:</p> <p>a) na stronie <a href="https://www.facebook.com">https://www.facebook.com</a> podajemy dane: imię, nazwisko, adres e-mail, tworzymy hasło, podajemy datę urodzenia, wybieramy płeć</p> <p>b) zapoznanie się z regulaminem serwisu</p> <p>c) klikamy zielony przycisk Rejestracja</p> <p>d) aktywujemy konto</p> <p>5. Pierwsze kroki Facebooku</p> <p>a) logowanie się - na stronie <a href="https://www.facebook.com">https://www.facebook.com</a> podajemy dane do logowania - użytkownika i hasło</p> <p>b) klikamy zaloguj</p> <p>c) dodawanie zdjęcia profilowego (które użytkownicy mają jako materiał wymagany przed szkoleniem - uzyskane w ramach zdobywania innych kompetencji)</p> <p>d) edycja graficzna - kadrowanie, dopasowywanie kolorystyki</p> <p>6. Uzupełnianie informacji o sobie</p> <p>a) zapoznanie się z podstawowymi zasadami prywatności na stronie: <a href="https://www.facebook.com/about/basics">https://www.facebook.com/about/basics</a></p> <p>b) zarządzanie prywatnością na facebooku</p> <p>c) uzupełnienie profilu o siebie w zakładce informacje</p> <p>7. Dodanie pierwszego znajomego</p> <p>a) wyszukanie osoby siedzącej obok i wysłanie zaproszenia do grona znajomych</p> <p>b) akceptacja zaproszenia od osoby siedzącej z drugiej strony</p>	<p>5 min</p> <p>10 min</p> <p>10 min</p> <p>25 min</p> <p>10 min</p>	
10 -15 min	<p>Zakończenie szkolenia:</p> <p>Rundka podsumowująca wypowiedzi – co zapamiętali ze szkolenia, co było przydatne i wezmą ze sobą do domu oraz informacja zwrotna do trenera co uważają za nieprzydatne.</p> <p>Wypełnienie ankiety (post-test)</p> <p>Rozdanie zaświadczeń i pożegnanie</p>	<p>5 minut</p> <p>5 minut</p>	zaświadczenia

## VI. OPIS ĆWICZEŃ DO PRZEPROWADZENIA I WSKAZÓWKI METODOLOGICZNE

1. Szkolenie jest przygotowane z myślą o osobach na podstawowym poziomie kompetencji cyfrowych, jeżeli jest więcej uczestników lub przewidziany program szkolenia nie zmieści się w czasie z powodu wydłużenia czasu na poszczególne ćwiczenia. Trenera/trener rezygnuje z ostatnich punktów ćwiczenia 6 i 7.

2. Trener opis ćwiczeń i poszczególnych kroków może rozdać OU w wersji papierowej, gdyż każdy OU ma inne tempo pracy, a prezentacja będzie tylko uporządkowaniem szkolenia.

### **Propozycja zasad, które będą obowiązywać podczas zajęć**

**Zasada 1.** Dobrowolności uczestnictwa w poszczególnych ćwiczeniach – uczestnik sam określa stopień własnego zaangażowania w pracę.

**Zasada 2.** Poufności – wszystko, co dzieje się w grupie, stanowi tajemnicę; zasada ta dotyczy zarówno uczestników grupy, jak i prowadzącego.

**Zasada 3.** Wzajemnego szacunku – w czasie zajęć staramy się być dla siebie uprzejmi, po zajęciach nie wykorzystujemy wiadomości zdobytych o uczestnikach przeciwko nim.

**Zasada 4.** Przejmowania odpowiedzialności za siebie – każdy uczestnik zajęć ponosi taką samą odpowiedzialność za efektywny ich przebieg, za własne zachowanie się w ich trakcie.

### Ćwiczenie 1

#### **Zakładanie konta na portalu Facebook**

Prowadzący na swoim komputerze przeprowadzi proces zakładania konta, tak aby uczestnicy mogli widzieć jego ruchy na rzutniku i je powielać na własnych komputerach. Prowadzący będzie miał przygotowany dodatkowy adres e-mail (w domenie gmail.pl) umożliwiający dokonanie przykładowej rejestracji (e-mail jest niezbędny, aby aktywować konto na portalu).

1. Otwarcie przeglądarki
2. Wpisanie w pasku adresu [www.facebook.pl](http://www.facebook.pl)
3. W formularzu na głównej stronie wprowadzenie danych: imię, nazwisko, adres e-mail, data urodzenia i wybranie płci
4. Zapoznanie się z regulaminem.
5. Kliknięcie w zielony przycisk "Rejestracja"
6. Otwarcie nowej zakładki w przeglądarce internetowej
7. Wpisanie adresu poczty e-mail
8. Zalogowanie się przez każdego uczestnika na swoją pocztę e-mail
9. W otrzymanej wiadomości kliknięcie linka aktywacyjnego

### Ćwiczenie 2

#### **Uzupełnianie profilu - dodawanie zdjęcie**

Prowadzący na swoim komputerze przeprowadzi wszystkie kroki niezbędne przy dodawaniu zdjęcia profilowego, tak aby uczestnicy mogli widzieć jego ruchy na rzutniku i je powielać na własnych komputerach. Każdy z uczestników będzie miał przygotowane na swojej poczcie e-mail zdjęcie, które w ramach tego ćwiczenia doda do swojego profilu.

1. Zalogowanie się do własnej poczty internetowej.
2. Pobranie zdjęcia na "Pulpit" lub do folderu "Pobrane"
3. Otwarcie strony [www.facebook.pl](http://www.facebook.pl)
4. Zalogowanie się do serwisu (za pomocą utworzonego w poprzednim ćwiczeniu konta)
5. Kliknięcie w odnośnik prowadzący do sekcji edycji profilu
6. Odnalezienie zdjęcia na własnym komputerze i kliknięcie w przycisk wyślij/otwórz.

7. Edycja zdjęcia online - powiększanie, dopasowanie kadru, nakładanie filtra.
8. Zapisanie zdjęcia i zakończenie ćwiczenia.

### Ćwiczenie 3

#### **Dodanie znajomego i utworzenie posta statusowego**

Ćwiczenie polega na dodaniu przez uczestników pierwszego znajomego, a następnie opublikowaniu pierwszego posta zawierającego takie informacje jak:

- treść tekstowa "Jestem na szkoleniu e-Mocni"
- dodanie informacji "z kim" - pierwszym znajomym (innym uczestnikiem)
- umieszczenie emotikony z uśmiechem
- zameldowanie się w lokalizacji szkolenia

Aby osiągnąć zamierzony efekt uczestnik musi powielić następujące kroki trenera lokalnego:

1. Przejść na główną stronę Facebook'a
2. Wpisać treść komentarza: "Jestem na szkoleniu e-Mocni z @<Imię nazwisko znajomego>"
3. Wstawienie emotikony na końcu za pomocą "Wstawiania ikony emocji"
4. Skorzystanie z opcji "Zamelduj się" i wyszukaniu miasta, w którym odbywa się szkolenie
5. Publikacja

## **VII. SPECYFIKA SZKOLENIA W ZALEŻNOŚCI OD RODZAJU GRUPY WIEKOWEJ LUB SPOŁECZNO-ZAWODOWEJ, DO KTÓREJ SZKOLENIE JEST SKIEROWANE**

	<b>Grupa / uczestnicy</b>	<b>Specyfika szkolenia (metodyka, język, ćwiczenia, oprogramowanie itp.) (jeśli dotyczy)</b>
1.	18-34 lat	
2.	35-43 lat	
3.	44-65 lat	
4.	>65 lat	osoby mogą potrzebować wydłużenia czasu na wykonanie ćwiczeń
5.	Osoby z niskim wykształceniem	nie dotyczy
6.	Osoby o niskich dochodach	nie dotyczy
7.	Osoby mieszkające na wsi	nie dotyczy

## **VIII. PYTANIA DO ANKIETY BADAJĄCEJ PRZYROST KOMPETENCJI UCZESTNIKÓW SZKOLENIA**

1. Jak nazywa się miejsce, gdzie użytkownik może opublikować post na portalu Facebook?
  - a. pokój
  - b. oś czasu
  - c. okno profilowe
  - d. podwórko
  
2. Najpopularniejszy sposób reagowania na posty na Facebooku to:
  - a. wiadomość prywatna
  - b. udostępnianie
  - c. przycisk „Lubię to!”
  - d. dodanie do obserwowanych
  
3. Mając konto na którym portalu społecznościowym mogę się zalogować także do innych serwisów?
  - a. Myspace
  - b. nk (dawna nasza-klasa)
  - c. Facebook
  - d. Goldenline
  
4. Czy na Facebooku można grać w gry?
  - a. tak
  - b. nie

Poprawne odpowiedzi: 1 b, 2 c, 3 c, 4 a

## **IX. LISTA ZAGADNIEŃ OMÓWIONYCH NA SZKOLENIU**

Portale społecznościowe- charakterystyka, idea

Korzyści z bycia użytkownikiem portali społecznościowych

Komunikacja na portalu społecznościowym

Aktywny użytkownik e-społeczności

## **X. MATERIAŁY DYDAKTYCZNE DLA UCZESTNIKÓW**

1. Prezentacja Power Point, które trener / trenerka wyświetli uczestnikom podczas szkolenia:
2. Materiał typu „jeśli chcesz wiedzieć więcej”:
  - [https://www.facebook.com/help/418876994823287?helpref=faq\\_content](https://www.facebook.com/help/418876994823287?helpref=faq_content) strona centrum pomocy Facebook wskazówki jak korzystać z Facebooka
  - <http://www.chip.pl/news/bezpieczenstwo/technologie-bezpieczenstwa/2010/02/10-wskazowek-jak-korzystac-z-facebook>
  - [www.biblioteki.org/dam/jcr:4577e1ce-342a-4ec5-a2a7.../08\\_Facebook.pdf](http://www.biblioteki.org/dam/jcr:4577e1ce-342a-4ec5-a2a7.../08_Facebook.pdf) przykładowy materiał pomocniczy przy uzupełnianiu profil



Scenariusz dostępny na licencji Creative Commons: Uznanie autorstwa 3.0. Polska. Pewne prawa zastrzeżone na rzecz Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego i autorów. Zezwala się na dowolne wykorzystanie materiałów w tym utworów, tworzenia i rozpowszechniania ich kopii w całości lub we fragmentach, wprowadzania zmian i rozpowszechniania utworów zależnych - pod warunkiem zachowania niniejszej informacji licencyjnej i wskazania autorów oraz FRSI jako właścicieli praw do tekstu. Tekst licencji dostępny na stronie: <https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/pl/>.