

e-mocni:

PORTALE SPOŁECZNOŚCIOWE NA PRZYKŁADZIE FACEBOOKA

Poziom podstawowy

Relacje z bliskimi
- Scenariusz nr 6a



e-Mocni

CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI,
REALNE KORZYŚCI

E-MOCNI: CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI, REALNE KORZYŚCI



**Fundusze
Europejskie**
Polska Cyfrowa



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





PARTNERZY



PROGRAM SZKOLENIA

**1. Czym są
portale
społecznościowe?**

**2. Zakładanie
konta na portalu
Facebook.**

**3. Uzupełnianie
profilu.**

CELE SZKOLENIA

Uczestnik/ uczestniczka dowie się jak korzystać z portali społecznościowych i nawiązywać kontakty z innymi użytkownikami.

SZCZEGÓŁOWE CELE DYDAKTYCZNE (1)

W wyniku szkolenia uczestnik/uczestniczka:

Wiedza

- będzie wiedział/ wiedziała czym są portale społecznościowe i jak jest ich rola we współczesnym świecie
- będzie wiedziała/ wiedział jak korzystać z portali społecznościowych i nawiązywać kontakty z innymi użytkownikami

SZCZEGÓŁOWE CELE DYDAKTYCZNE (2)

W wyniku szkolenia uczestnik/uczestniczka:

Umiejętności

- będzie potrafił/ potrafiła korzystać z co najmniej jednego serwisu społecznościowego np. Facebook tj. nawiązać kontakt z innymi użytkownikami, wyszukać grupy /fora dyskusyjne, dołączyć do nich i aktywnie uczestniczyć (publikować posty, komentować)
- będzie potrafił/potrafiła pobierać z Internetu oraz udostępniać np. w serwisie społecznościowym różne informacje i treści (np. artykuły, zdjęcia)

SZCZEGÓŁOWE CELE DYDAKTYCZNE (3)

Postawa

- będzie miała/miał gotowość komunikowania się przy pomocy narzędzi online
- aktywnie będzie podtrzymywał i rozwijał relacje z bliskimi wykorzystując Facebooka i inne portale

POZNAJMY SIĘ

CZĘŚĆ 1

CZYM SĄ PORTALE
SPOŁECZNOŚCIOWE?

Pytania



- Z jakich portali społecznościowych korzystasz?
- Jakie znasz portale społecznościowe?

Przykłady



Rodzaje witryn społecznościowych



- Branżowe
- dotyczące konkretnego tematu
- skierowane do określonej grupy (np. uczniów szkół)
- zamknięte (np. Grono.net, wymagane zaproszenie od innego zarejestrowanego użytkownika)
- umożliwiające prowadzenie własnej strony czy blog (np. MySpace)
- koncentrujące się wokół dodawania opinii, recenzji (np. Filmweb).



Każda społeczność może mieć swój portal

Krótka historia



- Pierwszy portal społecznościowy



Krótką historia



- Classmates.com – 1995 r. – pierwowzór naszej-klasy
- Frindster – 2002 r. – pierwszy powyżej 1 mln użytkowników
- Myspace – od 2005 do 2008 największy na świecie
- nasza-klasa (obecnie nk.pl) - 2006 r. najpopularniejszy portal społecznościowy w Polsce (do czasów Facebooka) – 14 mln aktywnych użytkowników w czerwcu 2010
- Facebook - największy od 2008 roku, założony w 2004

Krótką historia



- Założony w 2004 roku - dostępny w Polsce od 2008 roku
- Prawie 19 tys. Pracowników
- Ok. 2 mld aktywnych użytkowników miesięcznie
- Wpływ na cały świat- oskarżenia o publikowanie nieprawdziwych wiadomości i wpływ na wybory prezydenta w USA

Internetowa tożsamość

A screenshot of the endomondo website's login interface. At the top, the 'endomondo' logo is displayed on a dark grey background. Below it, the word 'Zaloguj' (Login) is centered. The main login area features a blue button for 'Zaloguj się przez Facebook' (Login with Facebook) and a red button for 'Zaloguj się przez Google' (Login with Google). Below these buttons are two input fields for email and password, separated by a 'lub' (or) text. A checkbox for 'Nie pamiętasz loginu i hasła?' (Don't remember login and password?) is on the right. A large green button labeled 'Zaloguj się' (Login) is at the bottom of the login section. Below the login section is a link that says 'Nie masz konta? Zarejestruj się' (Don't have an account? Register).

- Posiadanie konta na Facebook'u lub w Google umożliwia logowanie się do wielu istniejących już serwisów internetowych bez potrzeby zakładania osobnego konta
- Stanowi on swego rodzaju paszport do innych witryn, gdyż potwierdza naszą internetową tożsamość

Zalety:

- Nie musimy pamiętać wielu loginów i haseł
- Łatwość w zarządzaniu swoim kontem

Internetowa tożsamość cd.



Krzysztof Zawadzki

A ja mam takie pytanie do MON. Czy pani major, która od pewnego czasu legitymizuje swoim nazwiskiem brednie ministra Macierewicza, mogłaby przedstawić strukturę osób przyjmowanych do formacji militarnej, zwanej WOT? Z jakich wywodzą się środowisk, z jakich ugrupowań politycznych, z jakich organizacji?

Bo jeśli prawdą jest, że są to w większości członkowie lub sympatycy wszelkiej maści quasi faszystów, skrajnych narodowców, organizacji paramilitarnych o zdecydowanie nacjonalistycznym charakterze, kibolstwo, Wszechpolacy, ONR-y, to nie dziwicie się, że zaufanie społeczne idzie na innym torze... [Zobacz więcej](#)

Lubię to! · Odpowiedz · 27 · 2 godz. · Edytowany



Zbigniew Tański

Wiadomo jedno. Do WOTu komunistów nie przyjmują... 😊

Lubię to! · Odpowiedz · 1 · 3 godz.



Ela Michalska

Zbigniew Tański To pana nie przyjmą, a szkoda!

Lubię to! · Odpowiedz · 4 · 3 godz.



Sebastian Nibisz

Zbigniew Tański, To jest oczywiste, bo oni mają komunistom z PiS służyć.

Lubię to! · Odpowiedz · 7 · 2 godz.



Adrianna Łęcka

Zbigniew Tański No raczej, w końcu komuniści (jak towarzysze Wolski, Piotrowicz, Jasiński czy Król) już dawno przekroczyli wiek poborowy. Do WOT-u przyjmują raczej kretynów zakochanych w prawicowych patologich.

Lubię to! · Odpowiedz · 5 · 2 godz.

- Dyskusje na forach nie muszą być anonimowe – wykorzystane logowanie i pobieranie danych z Facebooka
- Avatar w komentarzach zintegrowany z Facebookiem

CZĘŚĆ 2

WARSZTAT Z FACEBOOKIEM

1

Zakładanie konta na Facebook'u

2

Pierwsze kroki i uzupełnianie profilu

3

Pierwszy znajomy i poruszanie się po serwisie

Zakładanie konta - rejestracja



Rejestracja

To jest (i zawsze będzie) darmowe!

Imię	Nazwisko
Numer telefonu komórkowego lub e-mail	
Nowe hasło	

Data urodzenia

Dzień ▼	Miesiąc ▼	Rok ▼	Dlaczego mam podać datę swoich urodzin?
---------	-----------	-------	---

☐ Kobieta ☐ Mężczyzna

Klikając przycisk **Utwórz konto**, akceptujesz nasz [Regulamin](#) oraz potwierdzasz zapoznanie się z [Zasadami dotyczącymi danych](#), w tym z [Zasadami stosowania plików cookie](#). Możesz otrzymywać powiadomienia SMS z Facebooka, z których możesz zrezygnować w dowolnym momencie.

Utwórz konto

Utwórz stronę dla gwiazdy, zespołu lub firmy.

- Wejdź na stronę www.facebook.com
- Wypełnij dane rejestracji (po lewej)
- Hasło łatwe do zapamiętania, ale trudne do odgadnięcia przez inne osoby
- Zapoznaj się z regulaminem i zasadami
- Kliknij przycisk „Utwórz konto”



Zakładanie konta - potwierdzanie

Potwierdź swój adres e-mail

Aby dalej korzystać z Facebooka, musisz potwierdzić swój adres e-mail. Ponieważ rejestracji dokonano na: **janrzepka121@gmail.com**, możesz to zrobić automatycznie, korzystając z Gmail.

[Potrzebujesz pomocy?](#)[Zmień informacje kontaktowe](#)[Połącz z Gmail](#)

Facebook <registration@facebookmail.com>
do mnie ▾

19:13 (3 minuty temu) ☆ ↶ ▾

 Wymagane działanie: potwierdzenie konta na Facebooku

Witaj, Jan,

Niedawno zarejestrowałeś(aś) się na Facebooku. Aby zakończyć proces rejestracji, potwierdź swoje konto.

[Potwierdź swoje konto](#)

Może być konieczne wprowadzenie tego kodu potwierdzającego:

92212

Facebook umożliwia Ci kontaktowanie się ze znajomymi. Po dołączeniu do społeczności Facebooka będziesz mieć także możliwość udostępniania zdjęć, planowania wydarzeń i korzystania z wielu innych opcji serwisu.

- Potwierdź swoje konto

Zakładanie konta - logowanie



Witaj na Facebooku, Jan!

1 Znajdź znajomych na Facebooku za pomocą poczty e-mail

Użytkownicy Facebooka za pomocą wyszukiwarki znajomych znajdują średnio około 20 znajomych i krewnych. A czy Tobie udało się już znaleźć wszystkich swoich znajomych? Wypróbuj tę funkcję.

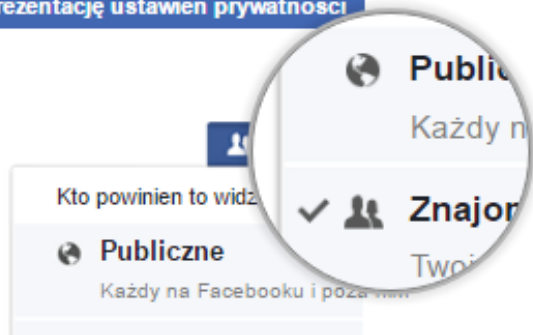
Szukaj znajomych

 [Zobacz, jak to działa](#)

2 Poznaj swoje ustawienia prywatności

To Ty określasz, w jaki sposób udostępniasz zawartość innym osobom i aplikacjom na Facebooku.

Rozpocznij prezentację ustawień prywatności



- W pierwszym punkcie zaloguj się do swojego konta e-mail i kliknij „Szukaj znajomych”
- W drugim punkcie zapoznaj się z możliwościami ustawień prywatności

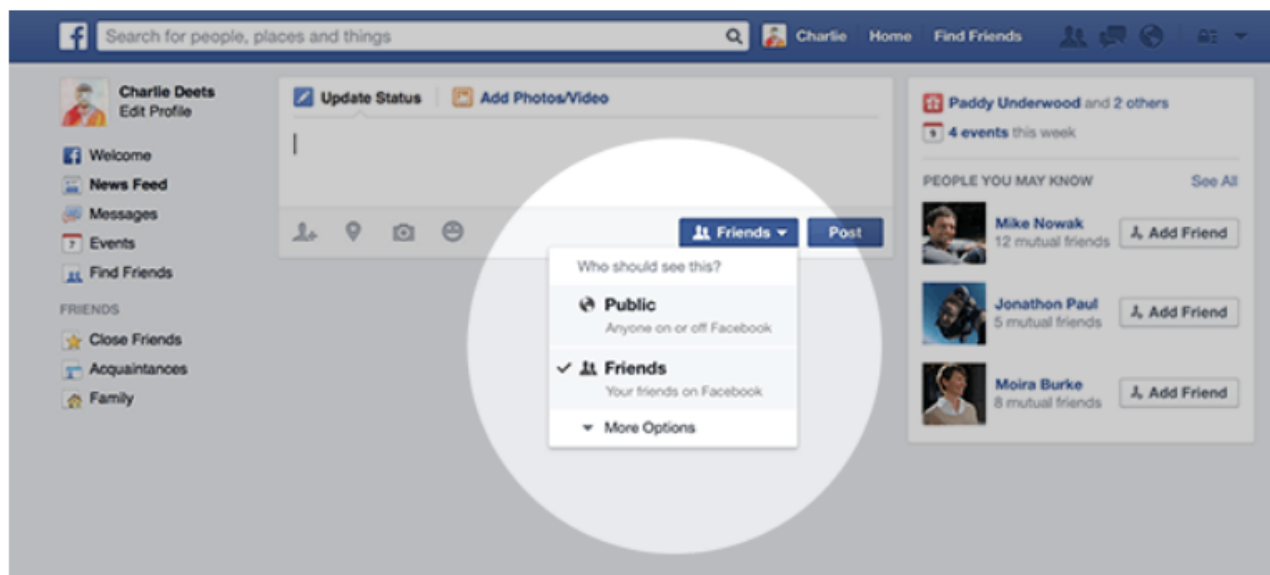
Zakładanie konta - prywatność



Dowiedz się więcej na temat prywatności

Kto zobaczy udostępniane przez Ciebie treści

Możesz określić grono odbiorców treści, które udostępniasz na Facebooku. Możesz na przykład udostępnić zdjęcia tylko kilku znajomym lub udostępnić je publicznie. Określ, kto może oglądać udostępnione przez Ciebie treści bezpośrednio w miejscu publikacji.



Zakładanie konta — oznaczanie



Dowiedz się więcej na temat prywatności

Jak działa funkcja oznaczania

Oznaczanie to łatwy sposób poinformowania innych użytkowników o opublikowaniu zdjęć, na których się znajdują. Znacznik tworzy link do osi czasu oznaczonej osoby, może też spowodować udostępnienie posta znajomym tej osoby. [Dowiedz się więcej o oznaczaniu.](#)



Zakładanie konta — skróty prywatności

Dowiedz się więcej na temat prywatności

Twoje skróty prywatności

Możesz od razu przejść do najnowszych aktualizacji dotyczących prywatności, ważnych ustawień i narzędzi. Wystarczy kliknąć  u góry strony. [Wypróbuj już teraz.](#)

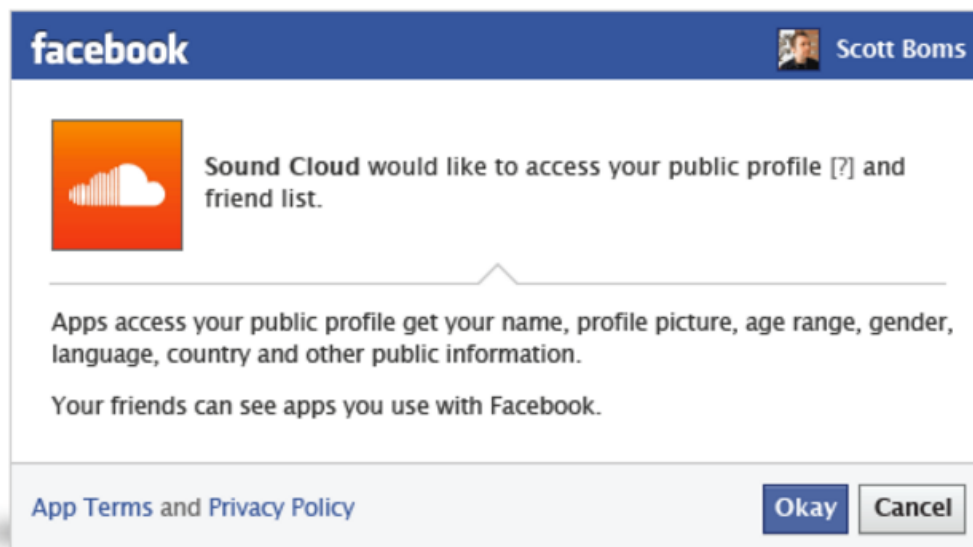


Zakładanie konta - udostępnianie

Dowiedz się więcej na temat prywatności

Udostępnianie informacji aplikacjom, grom i witrynom

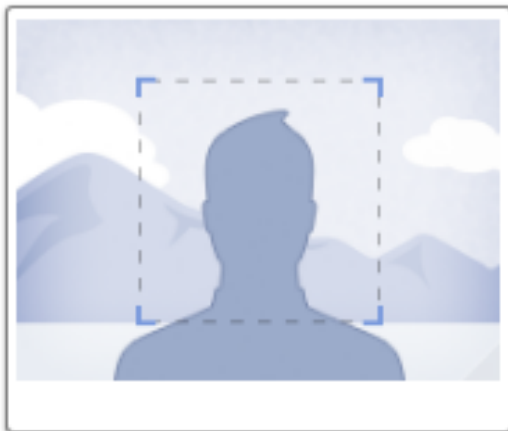
Możesz określić, kto będzie miał dostęp do konkretnych informacji, w tym jakie Twoje informacje znajomi i inne osoby mogą udostępnić aplikacjom i witrynom, z których korzystają. [Dowiedz się, jak.](#)



Uzupełnianie profilu



2 Dodaj zdjęcie profilowe



 Dodaj zdjęcie

LUB

Zrób zdjęcie

Za pomocą kamery internetowej

- Dodaj zdjęcie profilowe
- Wyszukaj znajomego siedzącego obok

3 Znajdź swoich znajomych

Szukaj według nazwiska lub znajdź kolegów z klasy i z biura.

Wpisz imię i nazwisko lub adres e-mail



Zabezpieczenie konta



Zadbaj o bezpieczeństwo i łatwą obsługę
swojego konta

Jan, chcemy pomóc Ci chronić Twoje konto. Dodaj numer telefonu komórkowego do konta, aby móc zresetować hasło w razie konieczności, wyszukiwać znajomych, otrzymywać aktualizacje SMS i korzystać z innych funkcji. Twój numer będzie widoczny tylko dla Ciebie.

Polska (+48) ▼

Numer telefonu komórkowego

Dodaj numer telefonu

Nie teraz

- Podaj swój numer telefonu, aby umożliwić weryfikację za pomocą kodu (opcjonalne)

Uzupełnianie profilu — zdjęcie w tle




- Kliknij opcję **Aktualizuj zdjęcie w tle**. Jeśli nie masz obecnie zdjęcia w tle, kliknij opcję **Dodaj zdjęcie w tle**.
- Określ, czy chcesz dodać nowe zdjęcie, czy wybrać zdjęcie z istniejących albumów ze zdjęciami.
- Po wybraniu zdjęcia możesz zmienić jego położenie, klikając to zdjęcie i przeciągając je w górę lub w dół.
- Kliknij opcję **Zapisz zmiany**.

Zdjęcia publiczne





- Zdjęcie profilowe jest publiczne. Kiedy dodajesz lub zmieniasz zdjęcie profilowe, udostępniamy je na kilka sposobów: Na Twojej osi czasu zostanie opublikowana wzmianka o tym fakcie, która może pojawić się w Aktualnościach Twoich znajomych.
- Zdjęcie trafi do Twojego albumu Zdjęcia profilowe.
- Miniatura zdjęcia będzie widoczna przy Twoim imieniu i nazwisku w różnych miejscach na Facebooku. Dzięki temu znajomi mogą łatwiej rozpoznawać Twoje posty i komentarze na Facebooku.
- Jeżeli dodasz do swojego profilu zdjęcie w tle, będzie ono dostępne publicznie, podobnie jak Twoje zdjęcia profilowe. Innymi słowy, każdy może zobaczyć Twoje aktualne zdjęcie w tle.


Uzupełnianie profilu – informacje o mnie


 **Informacje**


Przegląd
Praca i wykształcenie
Miejsca, w których mieszkałeś
Dane kontaktowe i podstawowe informacje
Rodzina i związki
Szczegółowe informacje o Tobie
Wydarzenia z życia


 Dodaj miejsce pracy

 Dodaj szkołę

 Dodaj aktualne miejsce zamieszkania

 Dodaj rodzinną miejscowość

 Dodaj związek








 2 lutego 1990

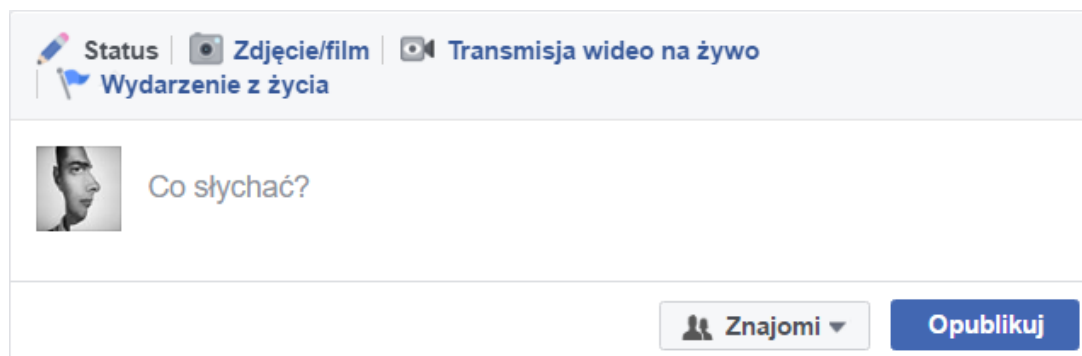


Publikowanie treści

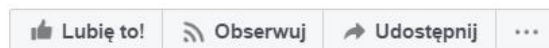
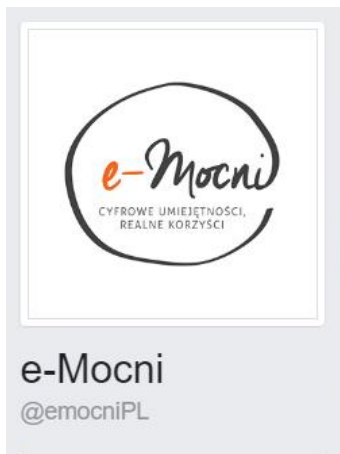


Oś czasu to obszar, w którym znajdują się Twoje posty i posty, na których Cię oznaczono uporządkowane według daty. Oś czasu jest także częścią profilu. Możesz opublikować post na osi czasu w jej górnej części lub w aktualnościach:

- 1 W górnej części osi czasu lub w aktualnościach kliknij typ zdarzenia, które chcesz udostępnić (np.  Status,  Zdjęcie/film)
- 2 Wprowadź informacje, które chcesz dodać.
- 3 Możesz także:
 -  oznaczyć znajomych,
 -  wybrać datę zdarzenia,
 -  dodać lokalizację,
 -  dodać zdjęcie,
 -  poinformować innych, o czym myślisz lub co robisz.
- 4 Wybierz grono odbiorców posta.
- 5 Kliknij opcję **Opublikuj**.

This image shows a screenshot of the Facebook post creation interface. At the top, there are four tabs: 'Status' (selected), 'Zdjęcie/film', 'Transmisja wideo na żywo', and 'Wydarzenie z życia'. Below the tabs is a text input area with a placeholder image of a person's profile and the text 'Co słysząc?'. At the bottom right, there is a dropdown menu for audience selection labeled 'Znajomi' and a blue 'Opublikuj' button.

Poruszanie się po serwisie (1)



„Lajkowanie”


Dodawanie do
obserwowanych treści

Udostępnianie
znajomym



Poruszanie się po serwisie (2)





Posty



 **e-Mocni** dodał(a) nowe zdjęcia (2).
20 czerwca o 22:04 · 🌐

Pierwsze szkolenie dla mieszkańców za nami! Gratulacje dla trenerek z Biblioteka Publiczna Miasta i Gminy w Zagórowie, które zorganizowały spotkanie ➡ "Leki – gdzie kupować, refundacje i interakcje!"
#emocni




PIERWSZE SZKOLENIA: ZAGÓRÓW

 **Lubię to!**  **Komentarze**  **Udostępniij**

  **24** Chronologicznie ▾

2 ponownych udostępnień

Zobacz wszystkie komentarze: 2



Naciśnij Enter, aby opublikować.

„Lajkowanie”



Komentowanie



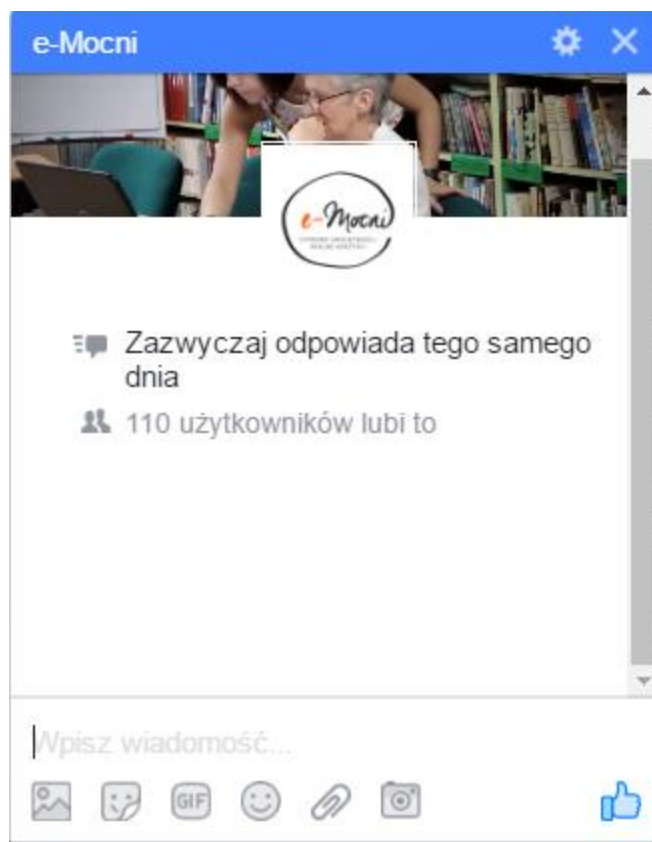
Udostępnianie
znajomym



Poruszanie się po serwisie (3)



Wysyłanie wiadomości



Wiadomość



Inne treści



← „OK!”

WWW.E-MOCNI.ORG.PL