

*e-mocni:*

# RODZIC W MŁODZIEŻOWYCH FORMACH KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ

Poziom średniozaawansowany

Relacje z bliskimi. Scenariusz nr 10b



*e-Mocni*

CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI,  
REALNE KORZYŚCI

# E-MOCNI: CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI, REALNE KORZYŚCI



**Fundusze  
Europejskie**  
Polska Cyfrowa



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego





## PARTNERZY



# PROGRAM SZKOLENIA

1. Formy komunikacji elektronicznej w grupach młodzieżowych?

2. Instalacja aplikacji Snapchat na telefonie lub tablecie

3. Dodawanie bliskich i znajomych do aplikacji Snapchat

## PROGRAM SZKOLENIA cd.

4. Korzystanie  
z wybranych  
funkcji Snapchat

5. Wysyłanie  
zdjęć z tekstem  
lub rysunkiem

6. Wysyłanie  
animowanego  
zdjęcia lub  
filmiku

# CELE SZKOLENIA

Uczestnik/ uczestniczka dowie się jak korzystać z mobilnej aplikacji Snapchat oraz nawiązywać kontakty z innymi użytkownikami.

# SZCZEGÓŁOWE CELE DYDAKTYCZNE

W wyniku szkolenia uczestnik/uczestniczka:

## Wiedza

- będzie wiedział/wiedziała czym jest komunikator Snapchat i do czego służy
- będzie znał/znała wybrane e-usługi dostępne w tym komunikatorze
- będzie wiedział/wiedziała, jak wysyłać do znajomych wiadomości składające się ze zdjęcia i tekstu lub rysunku



# SZCZEGÓŁOWE CELE DYDAKTYCZNE

W wyniku szkolenia uczestnik/ uczestniczka będzie potrafił/potrafiła:

## Umiejętności

- pobrać aplikację Snapchat na telefon lub tablet
- zainstalować aplikację Snapchat na swoim telefonie lub tablecie,
- założyć konto, czyli swój prywatny profil w aplikacji Snapchat
- wyszukać swoich znajomych i dodać ich do listy kontaktów
- korzystać z funkcji komunikatora Snapchat

# SZCZEGÓŁOWE CELE DYDAKTYCZNE

## Postawa

Uczestnik / uczestniczka będzie miał/miała:

- gotowość do samodzielnego komunikowania się za pomocą aplikacji mobilnych
- większą świadomość na temat przydatności komunikatora Snapchat w podtrzymywaniu relacji z bliskimi, rodziną i przyjaciółmi
- większą gotowość do korzystania z e-narzędzi w relacjach z bliskimi

**POZNAJMY SIĘ**

# CZĘŚĆ 1

## FORMY KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ W GRUPACH MŁODZIEŻOWYCH

# Pytania



- Jak się Państwo komunikujecie z własnymi dziećmi?
- W jaki sposób komunikuje się młodzież?

# Przykłady



GG



# Komunikatory internetowe- korzyści



- Więcej możliwości kontaktowania się z innymi ludźmi
- Wysyłanie wiadomości oraz prowadzenie rozmów wideo i głosowych za pomocą jednej aplikacji
- utrzymywanie kontaktu z bliskimi, rodziną, przyjaciółmi
- wykorzystywane w określonym celu – krótkie wiadomości tekstowe ze zdjęciem (Snapchat)
- Spotykanie się z całą grupą znajomych w ramach bezpłatnych grupowych rozmów wideo.
- Wysyłanie zdjęć i plików.
- .....

# Krótka historia



- Pierwszy „komunikator”



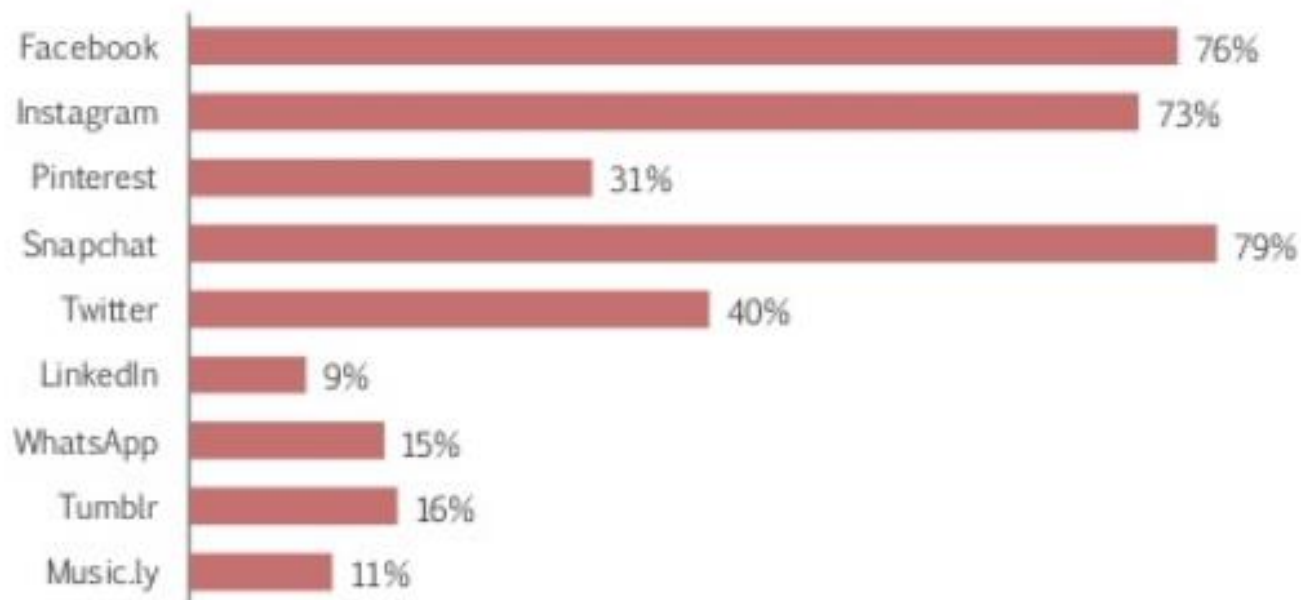


# Krótką historia komunikatorów

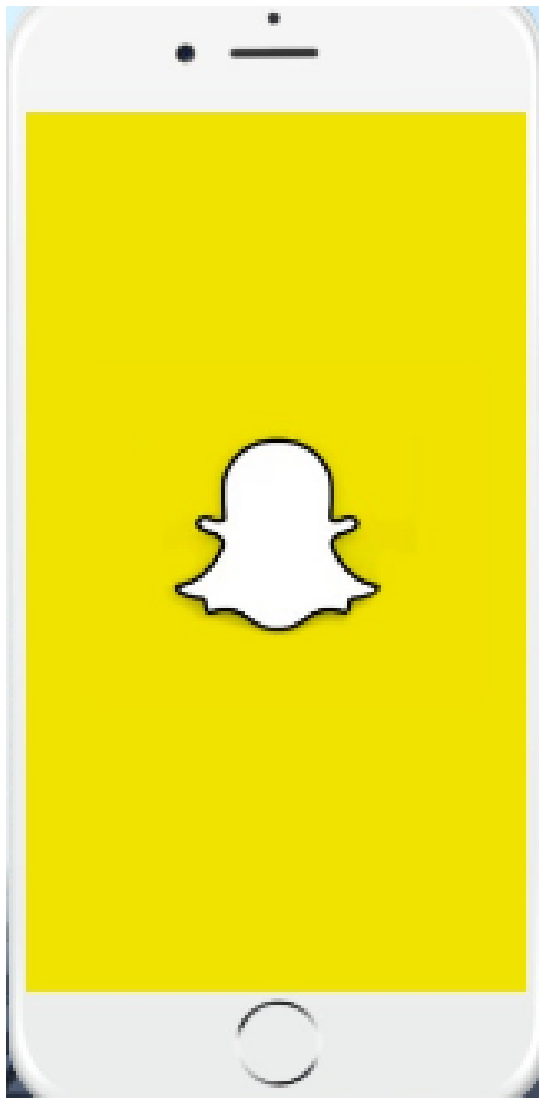


- **Gadu-Gadu** (GG) – 2000 r. – swego czasu najbardziej popularny komunikator w Polsce
- **Skype** – 2004 r. – sprzedany firmie Microsoft za 8,5mld \$
- **Yammer** – 2008 r. – pierwszy komunikator skierowany do pracowników korporacji i firm
- **WhatsApp** – 2009 r. – zakupiona przez Facebooka za 16mld \$
- **Viber** – 2010 r. – 90 mln użytkowników w niecałe dwa lata
- **Snapchat** – 2011 r. – 3mld „snapów” wysyłanych codziennie
- **Messenger** – 2011 r. – wykorzystywane przez 1,2mld użytkowników
- **Slack** – 2013 r. – skierowany do ludzi zrzeszających się w określonych zespołach roboczych
- **Google Hangouts** – 2013 r. – videochat wbudowany do Google+

# Social Media Brand Usage (Age 12-24)



% currently ever use social media brand



## Idea Snapchata

- snap –autodestrukcyjne wiadomości,
- 1-10 sekund „życia”
- tylko raz odtworzone\*

\*wyjątki:  
możliwość powtórki i My Story 24-godzinne



# Krótką historia Snapchat

- **Lipiec 2011** – twórca Evan Spiegel, pierwotna nazwa : Picaboo-127 użytkowników
- **Wrzesień 2011** – zmiana nazwy : Snapchat 100 000 użytkowników
- **Luty 2013** – 60 mln snapów/ dzień
- **Maj 2013** – 150 mln snapów/ dzień
- **Teraz** – 100 mln użytkowników



# Snapchat dzisiaj

Dzisiaj aplikacja Snapchat stworzona przez Evana jest hitem na całym świecie. W 2012 roku jej użytkownicy wysyłali średnio 20 milionów snapów dziennie.

W 2013 roku ta liczba się potroiła, a w 2014 - wystrzeliła do 700 milionów.

W styczniu 2016 roku użytkownicy wysyłali każdego dnia średnio... 7 miliardów snapów.

Tak - wychodzi więc na to, że **każdy człowiek na świecie wysyła średnio około 1 snapa dziennie.**

Imponujące.

CZĘŚĆ 2

WARSZTAT Z APLIKACJĄ SNAPCHAT

1

INSTALACJA SNAPCHAT NA TELEFONIE  
LUB TABLECIE I SKONFIGUROWANIE  
KONTA

2

DODAWANIE BLISKICH I ZNAJOMYCH DO  
APLIKACJI SNAPCHAT

3

KORZYSTANIE Z WYBRANYCH APLIKACJI  
SNAPCHAT

**ZAŁÓŻ KONTO NA SNAPCHACIE**



# SNAPCHAT



<https://www.snapchat.com>

**Snapchat** – aplikacja mobilna dostępna na urządzenia z oprogramowaniem Android oraz iOS. Pozwala wysyłać krótkie filmy trwające maksymalnie 10 sekund, a także zdjęcia wraz z podpisami, rysunkami, animacjami.



# POBIERZ APLIKACJĘ SNAPCHAT

Snapchat w Google Play (Android)

Snapchat w App Store (iOS) iPhone

# Zakładanie konta na Snapchacie

Uruchamiamy Snapchata

- a. klikamy **ZAREJESTRUJ SIĘ**
- b. **podaj swój adres e-mail** (gdy zapomnisz hasła, ten e-mail będzie pomocny przy resetowaniu hasła)
- c. **wymyśl i wpisz hasło** (co najmniej 8 znaków)
- d. **wymyśl swoją nazwę użytkownika** (nazwę Snapchata), dzięki której łatwo będzie Cię można znaleźć na Snapchacie.)
- e. **zweryfikuj swój numer telefonu** (nieobowiązkowe)
- f. **podaj datę swoich urodzin**

# Zakładanie konta na Snapchacie (2)

A screenshot of the Snapchat registration interface. On the left is a vertical sidebar with a yellow top half containing the white Snapchat ghost logo, a red middle half with the text "ZALOGUJ SIĘ" in white, and a blue bottom half with the text "ZAREJESTRUJ SIĘ" in white. The main area on the right has a light gray background. At the top of this area is a green back arrow followed by the text "Zarejestruj się". Below this are three input fields: "Adres e-mail" with the value "snapy.pl", "Nowe hasło", and "Urodziny" with a purple calendar icon to its right. At the bottom of the main area, there is a line of text: "Stukając opcję Zarejestruj się, wyrażasz zgodę na [Regulamin usługi](#) i [Politykę prywatności](#)."



Zaloguj się do  
Snapchata

NAZWA UŻYTKOWNIKA LUB ADRES E-  
MAIL

HASŁO



Nie jestem robotem



reCAPTCHA

Prywatność - Warunki

Zaloguj się

[ZAPOMNIAŁEM\(-AM\) HASŁA / UTWÓRZ  
KONTO](#)

# KONFIGUROWANIE KONTA NA SNAPCHACIE

Uzupełnij dane do  
logowania :

1. Nazwę użytkownika,
2. Utwórz hasło
3. Potwierdź że nie jesteś robotem

DODAWANIE BLISKICH  
I ZNAJOMYCH  
DO APLIKACJI SNAPCHAT



# DODAWANIE ZNAJOMYCH DO APLIKACJI SNAPCHAT

→ Dodanie znajomego z listy kontaktów w telefonie

- Wybranie pozycji „**Moje kontakty**”, a następnie kliknij **Kontynuuj**. Aby zezwolić na dostęp do twoich kontaktów.
- Snapchat automatycznie sprawdzi kto z twoich znajomych ma profil w aplikacji i wyświetli ich na liście w zakładce **Kontakty**.
- Wybierz osoby, które chcesz dodać lub zaprosić ze znajomych z listy kontaktów. Kliknij przy ich nazwie **Dodaj**.

# DODAWANIE ZNAJOMYCH DO APLIKACJI SNAPCHAT

→ Dodawanie znajomego w bezpośrednim spotkaniu (za pomocą QR kodu):

- Otwórz aplikację Snapchat na głównym ekranie
- Skieruj kamerę aparatu telefonu na ikonę profilową znajomego
- Przytrzymaj palcem ekran i poczekaj, aż aplikacja zeskanuje kod
- Po rozpoznaniu użytkownika i pojawienia się komunikatu **Dodaj**, wystarczy kliknąć.



# DODAWANIE ZNAJOMYCH DO APLIKACJI SNAPCHAT

## Dodaj do znajomych



# KORZYSTANIE Z WYBRANYCH FUNKCJI SNAPCHATA

**Jak działa  
Snapchat?**



# DODAWANIE FILTRÓW W APLIKACJI SNAPCHAT

Aplikacja Snapchat umożliwia swoim użytkownikom wzbogacenie **snapów, czyli zdjęć oraz wideo - o filtry**.

Są one bardzo różnorodne, a ich dostępność jest związana z naszym miejscem pobytu.

Warunkiem niezbędnym do korzystania z filtrów Snapchat jest więc aktywowanie usług lokalizacji w naszym urządzeniu mobilnym.

# DODAWANIE FILTRÓW W APLIKACJI SNAPCHAT

→ Pierwszym krokiem, jaki należy wykonać jest włączenie dostępu do lokalizacji na Twoim smartfonie lub tablecie.

- Aby włączyć, lub wyłączyć filtry wejdź w **Ustawienia** > **Usługi dodatkowe** > **Zarządzaj** > zaznacz **Filtry**
- Następnie włącz lokalizację na Twoim smartfonie lub tablecie. Wejdź w **Ustawienia**, a następnie włącz opcję **Dostęp do lokalizacji** przesuwając suwak na **ON**.

# DODAWANIE FILTRÓW W APLIKACJI SNAPCHAT



Po zrobieniu snapa lub filmiku, przesunij palcem w lewo lub w prawo na ekranie podglądu, aby dodać **filtry** tj.: bieżący czas, temperaturę powietrza, prędkość lub geofiltry.

# DODAWANIE FILTRÓW W APLIKACJI SNAPCHAT



- Skierowanie aparatu na swoją twarz
- Skanowanie twarzy - przytrzymanie palca na twarzy (na ekranie)
- Korzystanie z różnych filtrów
- Wysyłanie animowanego zdjęcia lub animacji (zdjęcie lub filmik z wykorzystaniem filtru)

# DODAWANIE SNAPA DO MY STORY W APLIKACJI SNAPCHAT

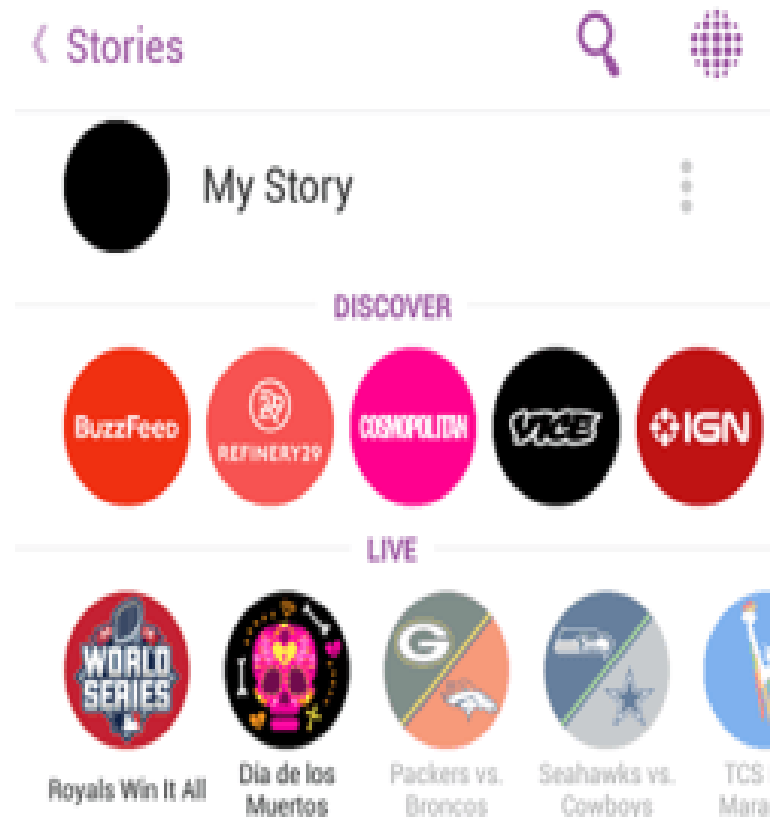
Uruchom aplikację i nagraj filmik wideo lub zrób zdjęcia

- Zastosuj wybrane filtry, a następnie wciśnij polecenie **Następny**, by przejść do menu **Wyślij**.
- Wybierz kontakty, z którymi chcesz podzielić się historią. Zanim jednak dotkniesz opcji **Wyślij**, upewnij się, że okienko **My Story (Moja historia)** jest zaznaczone.
- Teraz powinien wyświetlić się komunikat **Dodaj do Twojej historii**. Potwierdź poleceniem **Dodaj**.
- Zaznaczony snap został dodany do historii.



# DODAWANIE SNAPA DO MY STORY W APLIKACJI SNAPCHAT (2)

- Powtórz te same kroki, by dodać kolejne snapy.
- Aby wyświetlić **Stories**, przesunij palcem w lewo z poziomu kamery aplikacji.



[WWW.E-MOCNI.ORG.PL](http://WWW.E-MOCNI.ORG.PL)