

e-mocni:

TWÓRCZOŚĆ WŁASNA W INTERNECIE – TWORZENIE SWOJEGO PROFILU I FANPAGE

Imię/nazwisko trenera/trenerki

Odpoczynek i hobby
Scenariusz nr 8b



e-Mocni

CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI,
REALNE KORZYŚCI

E-MOCNI: CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI, REALNE KORZYŚCI



**Fundusze
Europejskie**
Polska Cyfrowa



CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI,
REALNE KORZYŚCI

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





PARTNERZY



PROGRAM SZKOLENIA

1

CO TO JEST FANPAGE?

2

CO PUBLIKOWAĆ NA FANPAGE?
PRZYKŁADY CIEKAWYCH STRON

3

JAK ZAŁOŻYĆ SWÓJ FANPAGE
NA FACEBOOKU?

4

JAK PROWADZIĆ FANPAGE
NA FACEBOOKU?

CZĘŚĆ 1

CO TO JEST FANPAGE?

CO TO JEST FANPAGE?



Fanpage to inaczej mówiąc strona/
profil dla fanów – to miejsce dla osób,
które sympatyzują z Twoją marką,
hobby, pasją.

CZYM RÓŻNI SIĘ FANPAGE OD PROFILU PRYWATNEGO NA FACEBOOKU?



Profil prywatny służy do komunikacji osobistej.

Fanpage natomiast to miejsce dla marki.

Profil prywatny może publikować część treści jedynie do znajomych, część informacji ukrywać.

Fanpage jest domyślnie publiczny i ma dodatkowe możliwości – nietypowe formaty postów, płatna reklama, analiza statystyki profilu, badanie grupy docelowej.

FANPAGE NA FACEBOOKU



- powinien koncentrować się wokół wybranego tematu;
- może to być kanał poświęcony marce, firmie, usługom, pasjom i zainteresowaniom;
- może również dotyczyć wybranych dziedzin życia, znanych ludzi, a nawet postaci fikcyjnych czy rzeczy

CZĘŚĆ 2

CO PUBLIKOWAĆ NA FANPAGE'U? PRZYKŁADY CIEKAWYCH STRON

PRZYKŁADY ANGAŻUJĄCYCH POSTÓW



- Ciekawa grafika.
- Cytaty – mądre zdanie wypowiedziane przez autorytet.
- Cykle – regularnie publikowane materiały określone typu (np. cytaty, polecanie branżowych artykułów, blogów, stron, publikacji, itp.).
- Feedback – zachęć swoich fanów do wyrażenia opinii; zapytaj o coś związanego z Twoim hobby, Twoją twórczością.
- Treści od fanów.

PRZYKŁADY CIEKAWYCH STRON/ FANPAGE — ĆWICZENIE 1 (1)



- 1) Proszę, aby za pomocą wyszukiwarki Google wyszukać interesujące nas fanpage/profile/strony.
- 2) Strony można również poszukać poprzez samego Facebooka -
<https://www.facebook.com>.
Na stronie głównej logowania na samym dole znajdują się różne zakładki.

PRZYKŁADY CIEKAWYCH STRON/FANPAGE — ĆWICZENIE 1 (2)



- 3) Proszę znaleźć zakładkę „strony” i w nią kliknąć.
Ukaże się wyszukiwarka stron oraz wyniki stron podane alfabetycznie – patrz materiał dodatkowy (zrzut ekranu) – karta 1.

Przeglądaj strony

Zespoły, firmy, restauracje, marki i znane osoby mogą tworzyć strony, aby utrzymywać kontakt ze swoimi fanami i klientami na Facebooku.

Osoby **Strony** Miejsca

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z @

Strony z większością fanów A – a α ショップ荒牧



Adele
Muzyk/zespół



Avril Lavigne
Muzyk/zespół



Adam Sandler
Artysta



AKON
Muzyk/zespół



Arsenal
Drużyna sportowa



Alicia Keys
Muzyk/zespół



Ariana Grande
Muzyk/zespół



AC/DC
Muzyk/zespół



Amr Khaled
Osoba publiczna



Amazon.com
Firma prowadząca handel detaliczny



adidas Originals
Zakupy i sprzedaż detaliczna



Amitabh Bachchan
Osoba publiczna



Andrés Iniesta
Sportowiec



Architecture & Design
Magazyn



A.C. Milan
Drużyna sportowa



Angry Birds
Gra komputerowa



Akshay Kumar
Aktor



Avatar
Film



A.R. Rahman
Muzyk/zespół



Al Jazeera Channel - قناة الجزيرة
Firma z branży mediów/wiadomości

Wyniki z kategorii Strony dla zapytania A – a α ショップ荒牧

A - A Good Hair Day

Al HoBo Jarima - Al-mak Sanayi Ve Ticaret

Apache Gangsta Bitch - Apollo hospital.BBSR

PRZYKŁADY CIEKAWYCH STRON/FANPAGE — ĆWICZENIE 1 (3)



- 4) Jeśli posiadasz konto prywatne na Facebooku można również zapoznać się ze stronami, klikając w odpowiednią zakładkę znajdującą się z lewej strony ekranu.
- 5) Zapraszam do podzielenia się znalezionymi przykładami i omówienia zalet danego fanpage'a.



e-Mocni

@emocniPL

Strona główna

Posty

Zdjęcia

Informacje

Społeczność

YouTube | video

Utwórz stronę

Jestem zachwycona kursem! Powiem pani, że wiele razy sobie obiecywałam, że będę się sama uczyć w domu... i nigdy nic z tego nie wyszło. Bardzo się cieszę, że jest ten kurs ponieważ zmobilizowałam się do nauki i nawet całkiem dobrze sobie poradziłam. Serdecznie dziękuję za tę możliwość. Proszę o mnie pamiętać przy okazji kolejnych zajęć komputerowych. Atmosfera jest super, prowadząca bardzo fajna. Spodobało mi się!

**LUCYNA,
UCZESTNICZKA Z OŚWIECIMIĄ**

Lubisz to! ▾

Obserwowanie ▾

Udostępnij



e-Mocni

Wyślij wiadomość



Status



Zdjęcie/film



Napisz coś na tej stronie...

Posty



e-Mocni

20 grudnia 2017 · 🌐

Moc świątecznych życzeń od całej e-Mocnej ekipy! 😊 🌲 🌲 🌲



Organizacja pozarządowa

Społeczność

Zobacz wszystko

👤 **Zaproś znajomych** do polubienia tej strony

👍 206 osób lubi to

📡 217 użytkowników obserwuje to

👤 **Małgorzata Malec i 6 innych znajomych** lubią to



Informacje

Zobacz wszystkie

🗨️ Zwykle odpowiada w ciągu kilku godzin
Wyślij wiadomość

🌐 www.e-mocni.org.pl

📁 Organizacja pozarządowa

🔧 Zaproponuj zmiany

Strony polubione przez tę stronę

CZĘŚĆ 3

JAK ZAŁOŻYĆ SWÓJ
FANPAGE NA FACEBOOKU?

JAK ZAŁOŻYĆ FANPAGE NA FACEBOOKU ? – ĆWICZENIE 2 (1)



Na początek **trzy** ważne rzeczy:

- Aby założyć fanpage musisz mieć konto prywatne – jednak nikt z oglądających Twój fanpage, nie będzie widział, że jesteś jego właścicielem.
- Zakładanie konta i jego prowadzenie jest bezpłatne.
- Nie musisz prowadzić firmy czy organizacji i mieć zarejestrowanej działalności – fanpage może dotyczyć również wydarzeń czy zainteresowań.

JAK ZAŁOŻYĆ FANPAGE NA FACEBOOKU ? — ĆWICZENIE 2 (2)



Facebook proponuje utworzenie strony z kilku różnych miejsc.

Użytkownicy, którzy jeszcze nie mają konta na Facebooku lub nie są zalogowani, pierwszą możliwość jej założenia mają na stronie głównej.

Jeśli jesteś zalogowany, należy kliknąć niebieską strzałkę w prawym górnym rogu ekranu i wybrać opcję „**Utwórz stronę**”.

JAK ZAŁOŻYĆ FANPAGE NA FACEBOOKU ? — ĆWICZENIE 2 (3)



Należy podać dane i dookreślić rodzaj prowadzonej działalności.

Początkowo będą bardzo ogólne informacje, stopniowo coraz bardziej szczegółowe dane.

Można poprzestać na pierwszych krokach (ominać kolejne), a pominięte informacje uzupełnić później.

JAK ZAŁOŻYĆ FANPAGE NA FACEBOOKU ? — ĆWICZENIE 2 (4)



- Po kliknięciu w opcję „utwórz stronę”
- w wyświetlonym oknie dialogowym mamy do wyboru 6 kategorii
 - patrz dodatkowy materiał (zrzut ekranu)
 - karta 2.

Utwórz stronę

Daj swojej marce, firmie lub sprawie zaistnieć na Facebooku i nawiąż kontakt z ludźmi, na których Ci zależy.

Stronę można utworzyć bezpłatnie. Aby zacząć, wybierz typ strony.



Lokalna firma lub miejsce



Firma, organizacja lub instytucja



Marka lub produkt



Artysta, zespół lub osoba publiczna



Rozrywka



Strona inicjatywy lub społeczności

JAK ZAŁOŻYĆ FANPAGE NA FACEBOOKU ? — ĆWICZENIE 2 (5)



Do wyboru mamy następujące **kategorie**:

- Lokalna firma lub miejsce
- Firma, organizacja lub instytucja
- Marka lub produkt
- Artysta, zespół lub osoba publiczna
- Rozrywka
- Strona dobroczynnej organizacji non-profit lub społeczności

Wybór nie jest ostateczny – da się go potem zmienić. Jednak Facebook może nie wyrazić zgody na zmianę.

JAK ZAŁOŻYĆ FANPAGE NA FACEBOOKU ? — ĆWICZENIE 2 (6)



Po wyborze kategorii, potrzebna będzie jeszcze **nazwa**. Należy zastanowić się kilka razy, zanim naciśnie się przycisk „Rozpocznij”. W przyszłości zmiana nazwy może być trudna.

Po wciśnięciu przycisku „**Rozpocznij**”, zostaniemy przeniesieni na stronę ze wskazówkami, które przeprowadzą krok po kroku przez proces konfiguracji nowego fanpage’a.

JAK ZAŁOŻYĆ FANPAGE NA FACEBOOKU ? — ĆWICZENIE 2 (7)



Konfiguracja nowego fanpage'a - uzupełnij swój profil o następujące elementy:

- zdjęcie profilowe w formacie kwadratowym (lub logo marki) oraz zdjęcie w tle
- dane firmy lub marki
- krótki opis działalności (max 155 znaków)
- nazwa użytkownika, która pojawi się po ukośniku za „facebook.com” (powinna być taka sama albo spójna z nazwą)
- przycisk CTA (call to action – wezwanie do akcji)
- adres strony internetowej
- dane teleadresowe

JAK ZAŁOŻYĆ FANPAGE NA FACEBOOKU ? — ĆWICZENIE 2 (8)



Konfiguracja nowego fanpage'a

To nie wszystkie opcje konfiguracyjne.

Inne opcje to np. boty, blokowanie wulgaryzmów, konfiguracja zakładek, usług bądź produktów (w zależności od tego, jakiego zagadnienia dotyczy fanpage).

BOT NA FACEBOOKU – CO TO JEST?



Bot na Facebooku - to program, który w naszym imieniu odpowiada na wiadomości wysyłane do fanpage'a.

Nie pomył ich jednak z dostępnymi na platformie automatycznymi odpowiedziami. To coś znacznie bardziej rozwiniętego. Przede wszystkim, z botem można porozmawiać. Nawet na dwa sposoby – albo wybierając dostępne opcje z krótkiego menu, albo po prostu zadając swoje pytanie.

CZĘŚĆ 4

JAK PROWADZIĆ FANPAGE NA FACEBOOKU?

PROWADZENIE SWOJEGO FANPAGE'A



Wiesz już jak założyć swój fanpage na Facebooku - zakładamy nowy profil powiązany z kontem głównym założyciela, a następnie publikujemy treści mające na celu przyciągnąć naszych fanów.

Zanim jednak otworzymy nasz fanpage tak oficjalnie, dobrze jest **przemyśleć strategię** i mieć określony plan.

PROWADZENIE SWOJEGO FANPAGE - WSKAZÓWKI (1)



- określ wizję, ogólny plan;
- określ nazwę;
- poszukaj swoich odbiorców, zbadaj grupę docelową;
- ustal treści oraz formaty;
- skompletuj potrzebne materiały;
- zapoznaj się z narzędziami potrzebnymi do grafik;

PROWADZENIE SWOJEGO FANPAGE - WSKAZÓWKI (2)



- przygotuj grafiki;
- uzupełnij zdjęcie profilowe;
- stwórz zdjęcie w tle;
- uzupełnij informacje na profilu;
- koncentruj się na wybranym temacie;
- postaw na jakość, nie ilość;
- nie spamuj;
- systematyczność wpisów, unikalność oraz umiejętność obustronnej komunikacji.

PROWADZENIE SWOJEGO FANPAGE - WSKAZÓWKI (3)



Więcej na ten temat można przeczytać na
następującym blogu -

[http://www.magdabek.pl/11-krokow-
zalozenie-fanpage-na-facebooku/](http://www.magdabek.pl/11-krokow-zalozenie-fanpage-na-facebooku/)

PLAN NA PROWADZENIE MOJEGO FANPAGE — ĆWICZENIE 3 (1)



Zapraszam do stworzenia ogólnego planu i wizji własnego fanpage.

Taki plan pozwoli lepiej rozpocząć swoje działania na stronie. Jeśli ktoś posiada już swój profil, plan pozwoli sprawdzić czy można coś ulepszyć bądź poprawić.

Plan pozwala zachować spójność, która jest bardzo ważna.

PLAN NA PROWADZENIE MOJEGO FANPAGE'A – ĆWICZENIE 3 (2)



Na przygotowanych kartkach (patrz materiał dodatkowy – karta 3) – zastanów się i odpowiedz na zadane tam pytania:

(1) Co chcę pokazać na swoim fanpage?

(2) Jakie mam pomysły na nazwę mojego fanpage?

-> Podzielcie się proszę swoją pracą.

PLANOWANIE POSTÓW – ĆWICZENIE

4 (1)



Facebook ułatwia dodawanie nowych postów za pomocą ich planowania. Wystarczy napisać treść i określić, o której godzinie (lub którego dnia) ma się on pojawić na tablicy.

Poza tym Facebook umożliwia również stworzenie tak zwanej „wiadomości powitalnej”, czyli tekstu, który będzie wyświetlany w oknie czatu w momencie, kiedy użytkownik po raz pierwszy spróbuje skontaktować się z danym fanpage’em poprzez Messengera.

PLANOWANIE POSTÓW — ĆWICZENIE

3 (2)



Zapraszam do stworzenia kilku postów i zaplanowania ich publikacji.

Następnie zapraszam do stworzenia wiadomości powitalnej.

PYTANIA?

Warto zajrzeć



Artykuł na blogu „11 kroków do założenia fanpage na Facebooku - <http://www.magdabek.pl/11-krokow-zalozenie-fanpage-na-facebooku/>

Blog Artura Jabłońskiego - <https://arturjablonski.com/jak-zalozyc-fanpage/>

Jak prowadzić fanpage na Facebooku – webinar na YouTube Artur Jabłoński - <https://www.youtube.com/watch?v=5ITqIjEe0qs>

WWW.E-MOCNI.ORG.PL