

SCENARIUSZ SZKOLENIA STACJONARNEGO – nr 8b

Wersja 1.2

MATERIAŁ DLA TRENENERÓW LOKALNYCH

TYTUŁ SZKOLENIA: Twórczość własna w Internecie – tworzenie swojego profilu i fanpage.

Autorka: Karolina Furmańska, trenerka centralna w obszarze „Odpoczynek i hobby”.

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Obszar tematyczny: „Odpoczynek i hobby”

Poziom: średniozaawansowany

[Uwaga: linki podane w scenariuszu są aktualne na dzień 30.09.2019]

E-usługi, programy, narzędzia, których dotyczy szkolenie:

- Facebook – <https://www.facebook.com> - tworzenie strony (czyli fanpage) na portalu Facebook.

Czas trwania: 120 minut

II. SZCZEGÓŁOWE CELE EDUKACYJNE

W wyniku szkolenia uczestnik /uczestniczka:

- a) Wiedza
 - Wie, jakie są możliwości i zasady tworzenia swojej strony czyli fanpage na portalu Facebook.
 - Wie, jak skutecznie prowadzić swój fanpage na Facebooku.
- b) Umiejętności
 - Potrafi założyć własny fanpage na Facebooku.
 - Potrafi znaleźć źródła informacji nt. skutecznego rozwijania swojego fanpage na Facebooku.
 - Potrafi skorzystać z rozmaitych materiałów edukacyjnych dostępnych online.
- c) Postawa
 - Jest zainteresowany/ zainteresowana możliwościami, jakie stwarza Internet.
 - Poszerza swoją świadomość na temat aktywności i obecności w Internecie, w tym rozwijania twórczości własnej w Internecie.

Lista kompetencji uczestnika / uczestniczki z „Podstawowego katalogu kompetencji cyfrowych” rozwijanych podczas szkolenia:

- (1.1.1) potrafię korzystać z co najmniej jednej przeglądarki internetowej
- (1.1.2) umiem wyszukiwać informacje online za pomocą co najmniej jednej wyszukiwarki internetowej
- (1.2.1) potrafię sprawdzać i oceniać wiarygodność informacji w Internecie
- (1.2.2) umiem wybierać najbardziej przydatne informacje online
- (2.1.1) umiem korzystać z poczty elektronicznej
- (2.1.1) umiem korzystać z co najmniej jednego serwisu społecznościowego

Lista kompetencji uczestnika / uczestniczki z „Ramowego katalogu kompetencji cyfrowych” rozwijanych podczas szkolenia:

(4.2.5) potrafię publikować w Internecie własne treści dotyczące moich zainteresowań (np. tworzyć profile, założyć konto na portalach społecznościowych, komentować wypowiedzi).

(4.3.1) umiem śledzić w Internecie interesujące mnie zagadnienia (obserwować określone strony, blogi, kanały, rejestrować się na kanałach społecznościowych, komentować).

Krótki opis zakładanych korzyści, jakie uczestnik / uczestniczka odniesie dzięki posługiwaniu się e-usługami omawianymi na szkoleniu:

Uczestnik/uczestniczka dzięki uczestnictwu w szkoleniu będzie potrafił/potrafiła założyć swój własny fanpage na Facebooku oraz dzielić się z odbiorcami własną twórczością. Uczestnik/uczestniczka pozna również sposoby, które umożliwią efektywne prowadzenie i rozwijanie własnego fanpage'a na Facebooku.

III. WARUNKI UDZIAŁU UCZESTNIKA / UCZESTNICZKI W SZKOLENIU

Osoba uczestnicząca w szkoleniu powinna posiadać podstawową znajomość obsługi komputera - na poziomie szkolenia „Pierwsze kroki z komputerem” (PKK), potrafić obsługiwać wyszukiwarkę internetową (np. Google) oraz posiadać i obsługiwać skrzynkę e-mail.

Wskazane jest, aby uczestnik/uczestniczka miał/miała założony swój profil osobisty na Facebooku (jeśli nie ma, to najpierw powinna wziąć udział w szkoleniu nr 6a z obszaru Odpoczynek i hobby pt. „Możliwości stwarzane przez portale społecznościowe”, w którym uczestnicy zapoznają się z zasadami tworzenia konta na portalu Facebook).

IV. POTRZEBNE ZASOBY

Sprzęt komputerowy – minimalne wymagania:

- Minimum 1 komputer na 2 osoby z dostępem do Internetu
- Komputer: procesor min. 1GHz, pamięć RAM min 1GB; system operacyjny: Windows XP lub Windows Vista lub Windows 7 lub Windows 8 lub Windows 10; przeglądarka internetowa: FireFox lub Internet Explorer lub Google Chrome
- Rzutnik, komputer i ekran dla trenera/trenerki

Oprogramowanie – minimalne wymagania:

- Umożliwiające otwieranie plików Word/pdf/Excel

- Apache Open Office lub Microsoft Office
- Wszystkie komputery powinny mieć zainstalowaną dowolną przeglądarkę www w wersji nie starszej niż z 2015 roku.

Internet - minimalne wymagania:

- Łączy pozwalające na sprawne otwieranie i przeglądanie stron i portali.

Materiały papiernicze:

- Materiały do pisania (notowania) dla osób uczestniczących;
- kartki białe i kolorowe, papier flipchart, małe karteczki samoprzylepne,
- markery,
- taśma malarska.

Inne materiały:

- w zależności od specyfiki danego ćwiczenia, jak niżej.

V. RAMOWY SCENARIUSZ SZKOLENIA

Opis początku i zakończenia szkolenia należy każdorazowo dostosować do sytuacji danej grupy. W scenariuszach są one opisane w sposób, który pozwala przeprowadzić szkolenie dla grupy, której uczestnicy nie brali dotychczas udziału w innych szkoleniach w ramach projektu, nie znają się. W grupach, dla których to szkolenie jest kolejnym a tym bardziej, gdy uczestniczą w tym samym dniu w więcej niż 2-godzinnym szkoleniu – obie części, a przynajmniej rozpoczęcie należy odpowiednio skrócić / uprościć.

Rekomendujemy jednakże aby nie eliminować zawierania tzw. kontraktu (zasad pracy na szkoleniu), przedstawienia celów szkolenia a także elementu ewaluacji – choć mogą być bardzo skrócone. W części głównej szkolenia we wszystkich scenariuszach zostało zaproponowanych na tyle dużo ćwiczeń, aby wypełniły one dodatkowy czas. Można także posłużyć się materiałami z części X, aby dopełnić treści szkolenia w przypadku grup, które dobrze sobie radzą z komputerem i wykonują zadania szybciej niż inni.

Czas trwania modułu	Moduł	Czas trwania poszczególnych zagadnień / ćwiczeń	Potrzebne materiały
20 min	Początek szkolenia: <ul style="list-style-type: none"> - Przedstawienie się trenera / trenerki - Informacja trenera / trenerki o tym, że szkolenie jest realizowane w ramach projektu e-Mocni i współfinansowane ze środków UE - Przedstawienie się uczestników. - Przedstawienie celów szkolenia. - Zebranie na tablicy oczekiwań wobec szkolenia. - Kontrakt – ustalenie zasad współpracy na podstawie wcześniej przygotowanych punktów - każdy trener/ trenerka dopasowuje kontrakt w zależności od swoich upodobań oraz specyfiki grupy oraz lokalnych uwarunkowań. Propozycja zasad kontraktu: - mówimy do siebie po imieniu; mówimy w swoim imieniu; 	5 minut 5 minut 5 minut 5 minut	Flipchart, flamastry, Pytania do losowania

	<p>zgłaszamy zakłócenia; wyciszamy telefony; zachowujemy tajemnicę grupy; nie oceniamy.</p> <p>- Pre-test --- wypełnienie</p>		
90 min	<p>Przebieg szkolenia:</p> <p>1. Co to jest Fanpage?</p> <p>Fanpage to inaczej mówiąc strona/profil dla fanów – miejsce dla osób, które sympatyzują z Twoją marką, hobby, pasją. Czym się różni fanpage od profilu prywatnego na Facebooku? Profil prywatny służy do komunikacji osobistej. Fanpage natomiast to miejsce dla marki.</p> <p>Wcześniej ludzie zakładali profile osobiste do celów firmowych i takie konto łatwiej było rozbudować. Obecnie, w świetle regulaminu portalu takie działanie jest nielegalne. Profile tego typu miały dwie możliwości – albo założyć fanpage na Facebooku, albo przekształcić istniejący profil w fanpage.</p> <p>Profil prywatny może publikować część treści jedynie do znajomych, część informacji ukrywać. Fanpage jest domyślnie publiczny i ma też dodatkowe możliwości – pozwala korzystać z nietypowych formatów postów, płatnej reklamy, analizować statystyki profilu i badać grupę docelową.</p> <p>Fanpage na Facebooku powinien koncentrować się wokół wybranego tematu. Może to być kanał poświęcony marce, firmie, usługom, pasjom i zainteresowaniem. Może również dotyczyć wybranych dziedzin życia, znanych ludzi, a nawet postaci fikcyjnych czy rzeczy. Kreatywność użytkowników Facebooka wydaje się nie znać granic.</p> <p>Zobacz więcej: https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-jak-efektywnie-prowadzic-fanpage-na-facebooku</p> <p>2. Co publikować na fanpage’u? Przykłady ciekawych fanpage’ów.</p> <p>Wskazane jest, aby odpowiednio wcześniej przygotować harmonogram naszych wpisów (postów) publikowanych na naszym fanpage’u. Konkretnie treści powinny wynikać z określonego wcześniej planu czy też dłuższej strategii naszej aktywności. Najczęściej jest tak, że nie zajmujemy się mediami społecznościowymi na pełen etat, a raczej z doskoku, w przerwie między innymi zajęciami.</p> <p>Można poszukać w Internecie inspiracji, sprawdzonych formatów oraz ciekawych przykładów.</p> <p>Przykłady angażujących postów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ciekawa grafika; • Cytaty – mądre zdanie wypowiedziane przez autorytet; • Cykle – regularnie publikowane materiały określone typu (np. cytaty, polecenie branżowych artykułów, blogów, stron, publikacji, itp.). 	<p>10 minut</p> <p>20 minut (prezentacja 5 minut, ćwiczenie 15 minut)</p>	<p>Flipchart, flamastry, kartki A4, długopisy, rzutnik, ekran, komputery z dostępem do Internetu</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Feedback – zachęć swoich fanów do wyrażenia opinii; zapytaj o coś związanego z Twoim hobby, Twoją twórczością. • Treści od fanów. <p>- Trener/ trenerka zaprasza do ćwiczenia 1 (patrz opis poniżej, czas trwania ćwiczenia 15 minut).</p>	
<p>3. Jak założyć Fanpage na Facebooku?</p> <p>Samo stworzenie, konfiguracja i prowadzenie fanpage'a jest darmowe. Zapłacić przyjdzie dopiero w momencie, w którym podejmie się decyzję o promowaniu postów i reklamowaniu się na Facebooku.</p> <p>- Trener/ trenerka zaprasza do ćwiczenia 2 (patrz opis poniżej, czas trwania ćwiczenia 20 minut).</p> <p>UWAGA: jeśli w szkoleniu są osoby, które nie mają jeszcze założonego swojego fanpage'a wtedy przechodzimy do ćwiczenia 2. Jeśli większość uczestników ma już założony swój profil, to wtedy przechodzimy do ćwiczenia 3.</p>	<p>20 minut (ćwiczenie 2)</p>
<p>4. Jak prowadzić fanpage na Facebooku?</p> <p>Wiesz już jak założyć swój fanpage na Facebooku - zakładamy nowy profil powiązany z kontem głównym założyciela, a następnie publikujemy treści, mające na celu przyciągnąć naszych fanów. Zanim jednak otworzymy nasz fanpage tak oficjalnie dobrze jest przemyśleć strategię i mieć określony plan.</p> <p>Przydatne wskazówki:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Określ wizję, ogólny plan; • Określ nazwę; • Poszukaj swoich odbiorców, zbadaj grupę docelową; • Ustal treści oraz formaty; • Skompletuj potrzebne materiały; • Zapoznaj się z narzędziami niezbędnymi do grafik; • Przygotuj grafiki; • Uzupełnij zdjęcie profilowe; • Stwórz zdjęcie w tle; • Uzupełnij informacje na profilu; • Koncentruj się na wybranym temacie; • Postaw na jakość, nie ilość; • Nie spamuj; • Systematyczność wpisów, unikalność oraz umiejętność obustronnej komunikacji – to główne elementy, na których powinniśmy się skupić. <p>Więcej na ten temat można przeczytać na następującym blogu - http://www.magdabek.pl/11-krokov-zalozenie-fanpage-na-facebooku/</p> <p>- Trener/ trenerka przechodzi do ćwiczenia nr 3 (patrz opis poniżej, czas trwania ćwiczenia 15 minut) oraz ćwiczenia nr 4 patrz opis poniżej, czas trwania ćwiczenia 15 minut).</p> <p>- Po zakończeniu i podsumowaniu ćwiczenia nr 4, Trener przechodzi do trzeciej części szkolenia.</p>	<p>40 minut (10 minut prezentacja i 30 minut ćwiczenia 3 i 4)</p>

10 min	Zakończenie szkolenia: Kosz i walizka – uczestnicy/ uczestniczki wpisują na wcześniej przygotowanych kartkach w walizce – to, co zapamiętali ze szkolenia, było przydatne i wezmą ze sobą do domu; w koszu – to, co uważają za nieprzydatne.	5 minut	Kartki z walizką i koszem, zaświadczenia
	Rundka informacji zwrotnej do trenera - Post-test Rozdanie zaświadczeń i pożegnanie	5 minut	

VI. OPIS ĆWICZEŃ DO PRZEPROWADZENIA I WSKAZÓWKI METODOLOGICZNE

Opis metod edukacyjnych do zastosowania

Podczas szkolenia proponowane jest wykorzystanie następujących metod:

- prezentacja
- praca indywidualna /praca w parach
- fakultatywnie: ćwiczenia: integracyjne, wstępne, energetyzery, ćwiczenie umiejętności

1) Prezentacja: jej zadanie jest typowo pomocnicze, zawiera kilka slajdów:

- wprowadzenie do szkolenia;
- informacje o projekcie;
- cele szkolenia;
- nazwa, adres strony internetowej pokazywanych portali i serwisów;
- ogólne informacje o prezentowanych portalach i serwisach.
- opisy poszczególnych ćwiczeń

2) Praca indywidualna, praca w parach i praca w mniejszych grupach: te metody można stosować zamiennie w zależności od liczności i specyfiki danej grupy szkoleniowej.

3) Ćwiczenia:

- ćwiczenia integracyjne oraz energetyzery każdy trener lokalny /trenerka lokalna może dobrać w zależności od swoich upodobań oraz dostosować je do potrzeb grupy szkoleniowej i lokalnych warunków.

Szczegółowe wskazówki, związane z prezentacją e-usług prezentowanych na szkoleniu

Należy zwrócić uwagę na zróżnicowane umiejętności dotyczące poszczególnych osób uczestniczących w szkoleniu. Część osób może z łatwością nawigować po Facebooku – posiadając już od dłuższego czasu profil prywatny.

Mogą się zdarzyć osoby, które będą potrzebowały więcej czasu. Wskazane jest zwrócenie uczestnikom/uczestniczkom uwagi na potrzebę zaplanowania swojego fanpage na Facebooku, a nie tylko samego faktu założenia takiego profilu.

Oszacowanie czasu potrzebnego na przeprowadzenie poszczególnych ćwiczeń:

- Ćwiczenie 1 (15 min)
- Ćwiczenie 2 (20 minut)
- Ćwiczenie 3 (15 minut)
- Ćwiczenie 4 (15 minut)

Inne przydatne informacje dla trenera / trenerki:

Trener/trenerka lokalna nie musi posiadać własnego fanpage, może natomiast przed szkoleniem poszukać przykładów fanpage'ów dotyczących prezentacji własnej twórczości, czy też konkretnych zainteresowań, hobby.

Opis poszczególnych ćwiczeń:

Ćwiczenie 1. Ciekawe fanpage obecne w Internecie.

Praca indywidualna

Metoda: ćwiczenie

Czas ćwiczenia: 15 min.

Przebieg ćwiczenia:

- (1) Trener/trenerka prosi uczestników, aby za pomocą wyszukiwarki Google wyszukać interesujące nas fanpage/profile/strony.
- (2) Strony można również poszukać poprzez samego Facebooka - <https://www.facebook.com>. Na stronie głównej logowania na samym dole znajdują się różne zakładki. Proszę znaleźć zakładkę „strony” i w nią kliknąć. Ukaże się wyszukiwarka stron oraz wyniki stron podane alfabetycznie – patrz materiał dodatkowy (zrzut ekranu) – karta 1.
- (3) Jeśli posiadasz konto prywatne na Facebooku można również zapoznać się ze stronami klikając w odpowiednią zakładkę znajdującą się z lewej strony ekranu.
- (4) Następnie trener/trenerka zaprasza uczestników do podzielenia się znalezionymi przykładami i omówienia zalet danego fanpage'a.

Ćwiczenie 2. Jak założyć fanpage na Facebooku?

– jeśli w szkoleniu są osoby, które nie mają jeszcze założonego swojego fanpage'a. Jeśli większość uczestników ma, to wtedy przechodzimy do ćwiczenia 3.

Praca indywidualna

Metoda: ćwiczenie

Czas ćwiczenia: 20 min.

Przebieg ćwiczenia:

Trener lokalny/ trenerka lokalna zaprasza uczestników/uczestniczki do zapoznania się z poszczególnymi krokami potrzebnymi do założenia swojego fanpage'a na Facebooku. W tym celu podaje poniższe instrukcje. Jeśli dana osoba nie ma swojego prywatnego profilu na Facebooku, najpierw musi go założyć (instrukcja zakładania konta na Facebooku znajduje się w szkoleniu 6a – ćwiczenie nr 2).

- (1) Na początek trzy ważne rzeczy: (1) aby założyć fanpage musisz mieć konto prywatne – jednak nikt z oglądających Twój fanpage, nie będzie widział, że jesteś jego właścicielem. Wszystkie posty na profilu marki są publikowane jako marka, nie prywatna osoba (chyba, że Twoją marką jesteś Ty sam i Twoje nazwisko); (2) zakładanie konta i jego prowadzenie jest bezpłatne; (3) nie musisz prowadzić firmy czy organizacji i mieć zarejestrowanej działalności – fanpage może dotyczyć również wydarzeń czy zainteresowań.
- (2) Facebook proponuje utworzenie strony z kilku różnych miejsc. Użytkownicy, którzy jeszcze nie mają konta na Facebooku lub nie są zalogowani, pierwszą możliwość jej założenia mają na stronie głównej. Jeśli jesteś zalogowany, należy kliknąć niebieską strzałkę w prawym górnym rogu ekranu i wybranie opcji „Utwórz stronę”.
- (3) Przed Tobą kilka ważnych kroków – należy podać szereg danych i dookreślić rodzaj prowadzonej działalności. Początkowo będą bardzo ogólne informacje, stopniowo coraz bardziej szczegółowych danych. Można poprzestać na pierwszych krokach (ominać kolejne), a pominięte informacje uzupełnić

później, jednak dobrze jest to zrobić porządnie od razu. Im więcej informacji podamy Facebookowi, tym fanpage zostanie opisany i zakwalifikowany w konkretnej kategorii i dzięki temu będzie później polecany przez FB innym użytkownikom, którzy polubili strony o podobnym profilu i charakterze.

- (4) Po kliknięciu w opcję „utwórz stronę” – w wyświetlonym oknie dialogowym mamy do wyboru 6 kategorii – patrz dodatkowy materiał (zrzut ekranu) – karta 2. Do wyboru mamy następujące kategorie: Lokalna forma lub miejsce; Firma, organizacja lub instytucja; Marka lub produkt; Artysta, zespół lub osoba publiczna; Rozrywka; Strona dobroczynnej organizacji non-profit lub społeczności. Wybór nie jest ostateczny – da się go potem zmienić. Jednak Facebook może nie wyrazić zgody na zmianę. Określenie kategorii strony sprawi też, że w przyszłości będą dla Ciebie dostępne dodatkowe możliwości, których nie można wykorzystać w przypadku fanpage'ów o innym charakterze.
- (5) Po wyborze kategorii, potrzebna będzie jeszcze nazwa. Należy zastanowić się kilka razy, zanim naciśnie się przycisk „Rozpocznij”. W przyszłości zmiana nazwy może być trudna.
- (6) Po wciśnięciu przycisku „Rozpocznij”, zostaniemy przeniesieni na stronę ze wskazówkami, które przeprowadzą krok po kroku przez proces konfiguracji nowego fanpage'a.
- (7) Konfiguracja nowego fanpage'a - Uzupełnij swój profil o następujące elementy:
 - zdjęcie profilowe w formacie kwadratowym (lub logo marki) oraz zdjęcie w tle
 - dane firmy lub marki
 - krótki opis działalności (max 155 znaków)
 - nazwa użytkownika, która pojawi się po ukośniku za „facebook.com” (powinna być taka sama albo spójna z nazwą)
 - przycisk CTA (call to action – wezwanie do akcji)
 - adres strony internetowej
 - dane teleadresowe.
- 1) To nie wszystkie opcje konfiguracyjne. Inne opcje to np. boty, blokowanie wulgaryzmów, konfiguracja zakładek, usług bądź produktów (w zależności od tego, jakiego zagadnienia dotyczy fanpage).

Ćwiczenie 3. Plan na prowadzenie mojego fanpage'a.

Praca indywidualna

Metoda: ćwiczenie – wypełnianie karty

Czas ćwiczenia: 15 min.

Przebieg ćwiczenia:

- (1) Trener lokalny/ trenerka lokalna zaprasza uczestników do stworzenia ogólnego planu i wizji własnego fanpage'a. Taki plan pozwoli lepiej rozpocząć swoje działania na stronie. Jeśli dany uczestnik posiada już swój profil, plan pozwoli sprawdzić czy można coś ulepszyć bądź poprawić. Plan pozwala zachować spójność, która jest bardzo ważna.
- (2) Trener/ trenerka prosi uczestników, aby na przygotowanych kartkach pracy (patrz materiał dodatkowy – karta 3) zastanowić się i odpowiedzieć na zadane tam pytania:
 - Co chcę pokazać na swoim fanpage'u?
 - Jakie mam pomysły na nazwę mojego fanpage'a?
 - Jakie wybieram treści?
 - Jakie wybieram formaty? Gdy są wybrane konkretne treści – trzeba je pokazać. Facebook oferuje różne formaty. Należy się zastanowić co przedstawimy na grafikach.
- 3) Trener/trenerka zaprasza uczestników/uczestniczki do zaprezentowania swojej pracy – dyskusja nad pomysłami, przekazanie informacji zwrotnych.

Ćwiczenie 4. Planowanie postów na swojego fanpage'a.

Praca indywidualna

Metoda: ćwiczenie

Czas ćwiczenia: 15 min.

Przebieg ćwiczenia:

- (1) Trener lokalny/ trenerka lokalna omawia różne sposoby na efektywne prowadzenie fanpage'a na FB. Jednym z takich sposobów jest publikowanie dużej ilości postów, które będą interesujące dla odbiorców i zachęcać ich do angażowania się w treść – dodawania „łapek w górę”, reakcji, dalszego udostępniania czy komentowania.
- (2) Facebook ułatwia dodawanie nowych postów za pomocą ich planowania. Wystarczy napisać treść i określić, o której godzinie (lub którego dnia) ma się on pojawić na tablicy. Poza tym Facebook umożliwia również stworzenie tak zwanej „wiadomości powitalnej”, czyli tekstu, który będzie wyświetlany w oknie czatu w momencie, kiedy użytkownik po raz pierwszy spróbuje skontaktować się z danym fanpage'm poprzez Messengera. Wiadomość powitalną (a także wysłaną automatycznie) można dodatkowo spersonalizować. Dzięki temu w miejsce niebieskiego prostokąta wstawione może być np. imię użytkownika.
- (3) Trener lokalny/trenerka lokalna zaprasza uczestników do stworzenia kilku postów i zaplanowania ich publikacji. Zachęca również do stworzenia wiadomości powitalnej.
- (4) Trener/trenerka zaprasza uczestników/uczestniczki do zaprezentowania swojej pracy – dyskusja nad pomysłami, przekazanie informacji zwrotnych.

VII. SPECYFIKA SZKOLENIA W ZALEŻNOŚCI OD RODZAJU GRUPY WIEKOWEJ LUB SPOŁECZNO-ZAWODOWEJ, DO KTÓREJ SZKOLENIE JEST SKIEROWANE

	Grupa / uczestnicy	Specyfika szkolenia (metodyka, język, ćwiczenia, oprogramowanie itp.) (jeśli dotyczy)
1.	18-34 lat	<i>Nie dotyczy</i>
2.	35-43 lat	<i>Nie dotyczy</i>
3.	44-65 lat	<i>Nie dotyczy</i>
4.	> 65 lat	Starsze osoby mogą potrzebować więcej czasu na wykonanie ćwiczeń.
5.	Osoby z niskim wykształceniem	<i>Nie dotyczy</i>
6.	Osoby o niskich dochodach	<i>Nie dotyczy</i>
7.	Osoby mieszkające na wsi	<i>Nie dotyczy</i>

VIII. PYTANIA DO ANKIETY BADAJĄCEJ PRZYROST KOMPETENCJI UCZESTNIKÓW SZKOLENIA

1. Czy zakładając fanpage na Facebooku musimy posiadać konto prywatne na Facebooku?

a) tak

- b) nie
2. Czy zakładanie i prowadzenie fanpage'a na Facebooku jest płatne?
- a) tak
b) nie
3. Artysta, zespół lub osoba publiczna – to jedna z 6 kategorii utworzenia strony/fanpage'a na Facebooku?
- a) tak
b) nie
4. Co to jest fanpage?
- a) profil prywatny służący do komunikacji osobistej.
b) strona/profil dla fanów.
5. Co oznacza przycisk CTA?
- a) call to action – wezwanie do akcji
b) call to attraction – wezwanie do atrakcji

Prawidłowe odpowiedzi: 1a; 2b; 3a; 4b; 5a.

IX. LISTA ZAGADNIEŃ OMÓWIONYCH NA SZKOLENIU

1. Co to jest fanpage i jakie są jego możliwości?
2. Jak założyć fanpage na Facebooku?
3. Jak prowadzić fanpage na Facebooku – plan, przydatne wskazówki, efektywne narzędzia.

X. MATERIAŁY DYDAKTYCZNE DLA UCZESTNIKÓW

1. Prezentacja Power Point, którą trener/ trenerka wyświetli uczestnikom.
2. Prezentacja Power Point z logo Unii Europejskiej i Funduszy Europejskich w wersji czarno-białej, do wydruku dla uczestników jako materiały.
3. Materiały dodatkowe: karta 1 (zrzut ekranu), karta 2 (zrzut ekranu), karta 3 (tabele do wypełnienia).
4. Materiał typu „jeśli chcesz wiedzieć więcej”:
 - Blog Artura Jabłońskiego - <https://arturjablonski.com/jak-zalozyc-fanpage/>
 - Jak prowadzić fanpage na Facebooku – webinar na YouTube Artur Jabłoński - <https://www.youtube.com/watch?v=5ITqljEe0qs>



Scenariusz dostępny na licencji Creative Commons: Uznanie autorstwa 3.0. Polska. Pewne prawa zastrzeżone na rzecz Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego i autorów. Zezwala się na dowolne wykorzystanie materiałów w tym utworów, tworzenia i rozpowszechniania ich kopii w całości lub we fragmentach, wprowadzania zmian i rozpowszechniania utworów zależnych – pod warunkiem zachowania niniejszej informacji licencyjnej i wskazania autorów oraz FRSI jako właścicieli praw do tekstu. Tekst licencji dostępny na stronie: <https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/pl/>.