

**SCENARIUSZ SZKOLENIA STACJONARNEGO – nr 12a**

Wersja 1.1

**MATERIAŁ WEWNĘTRZNY DLA TRENERÓW LOKALNYCH**

## **TYTUŁ SZKOLENIA: Twórczość własna w Internecie – tworzenie kanału na YouTube.**

Autorka: Karolina Furmańska, trenerka centralna w obszarze „Odpoczynek i hobby”.

### **I. INFORMACJE PODSTAWOWE**

Obszar tematyczny: „Odpoczynek i hobby”

Poziom: podstawowy

E-usługi, programy, narzędzia, których dotyczy szkolenie:

- YouTube <https://www.youtube.com>

Czas trwania: 120 minut

### **II. SZCZEGÓŁOWE CELE EDUKACYJNE**

W wyniku szkolenia uczestnik /uczestniczka:

- a) Wiedza
  - Wie, czym jest serwis YouTube jakie są jego możliwości i zasady korzystania z niego.
  - Wie, gdzie zdobyć informacje na temat zakładania i prowadzenia swojego kanału na YouTube.
- b) Umiejętności
  - Potrafi rozróżnić takie kategorie jak konto YouTube, kanał na YouTube, „konto marki”.
  - Potrafi założyć kanał na YouTube.
  - Potrafi założyć kanał pod nazwą firmy lub marki i utworzyć konto marki.
- c) Postawa
  - Jest zainteresowany/ zainteresowana możliwościami, jakie stwarza Internet oraz media społecznościowe.
  - Poszerza swoją świadomość na temat aktywności i obecności w Internecie, w tym rozwijania twórczości własnej w Internecie.

Lista kompetencji uczestnika / uczestniczki z „Podstawowego katalogu kompetencji cyfrowych” rozwijanych podczas szkolenia:

- (1.1.1) potrafię korzystać z co najmniej jednej przeglądarki internetowej
- (1.1.2) umiem wyszukiwać informacje online za pomocą co najmniej jednej wyszukiwarki internetowej
- (1.2.1) potrafię sprawdzać i oceniać wiarygodność informacji w Internecie
- (1.2.2) umiem wybierać najbardziej przydatne informacje online
- (2.1.1) umiem korzystać z poczty elektronicznej
- (2.1.1) umiem korzystać z co najmniej jednego serwisu społecznościowego

Lista kompetencji uczestnika / uczestniczki z „Ramowego katalogu kompetencji cyfrowych” rozwijanych podczas szkolenia:

- (4.2.4) potrafię tworzyć treści dotyczące moich zainteresowań (np. porady, zdjęcia, filmy)
- (4.2.5) potrafię publikować w internecie własne treści dotyczące moich zainteresowań (np. tworzyć profile, założyć konto na portalach społecznościowych, komentować wypowiedzi).

Krótki opis zakładanych korzyści, jakie uczestnik / uczestniczka odniesie dzięki posługiwaniu się e-usługami omawianymi na szkoleniu:

Uczestnik/uczestniczka dzięki szkoleniu zapozna się z możliwościami i zasadami tworzenia własnego kanału w serwisie YouTube.

### **III. WARUNKI UDZIAŁU UCZESTNIKA / UCZESTNICZKI W SZKOLENIU**

Osoba uczestnicząca w szkoleniu powinna posiadać podstawową znajomość obsługi komputera (Pierwsze kroki z komputerem), potrafić obsługiwać wyszukiwarkę internetową (np. Google) oraz posiada i obsługuje własną skrzynkę e-mail (rekomendowane konto na Google).

Osobom zainteresowanym twórczością własną w internecie rekomendujemy także inne szkolenia z obszaru „Odpoczynek i hobby” dotyczące tworzenia: postów i grafiki (nr 7ab), swojego profilu i fanpage Facebook (nr 8ab), strony lub bloga tematycznego (nr 9ab), zdjęć i filmów (nr 11ab) oraz szkolenie pt. „Usługi i produkty wspierające mój rozwój” (nr 10ab).

Natomiast więcej informacji o mediach społecznościowych można zdobyć uczestnicząc w szkoleniach: „Możliwości stwarzane przez portale społecznościowe” (nr 6ab) z tego samego obszaru.

### **IV. POTRZEBNE ZASOBY**

Sprzęt komputerowy – minimalne wymagania:

- Minimum 1 komputer na 2 osoby z dostępem do Internetu
- Komputer: procesor min. 1GHz, pamięć RAM min 1GB; system operacyjny: Windows XP lub Windows Vista lub Windows 7 lub Windows 8 lub Windows 10; przeglądarka internetowa: FireFox, Internet Explorer lub

Google Chrome

- Rzutnik, komputer i ekran dla trenera/ trenerki

Oprogramowanie – minimalne wymagania:

- Umożliwiające otwieranie plików Word/pdf/Excel
- Apache OpenOffice lub Microsoft Office
- Wszystkie komputery powinny mieć zainstalowaną dowolną przeglądarkę www w wersji nie starszej niż z 2015 roku.

Internet - minimalne wymagania:

- Łączy pozwalające na sprawne otwieranie i przeglądanie stron/portali.

Materiały papiernicze:

- Materiały do pisania (notowania) dla osób uczestniczących;
- kartki białe i kolorowe, papier flipchart, małe karteczki samoprzylepne,
- markery,
- taśma malarska.

Inne materiały:

- w zależności od specyfiki danego ćwiczenia, jak niżej.

## V. RAMOWY SCENARIUSZ SZKOLENIA

Scenariusz – jest jak drogowskaz, mapa podróży: opis początku i zakończenia szkolenia należy każdorazowo dostosować do sytuacji danej grupy. W scenariuszach są one opisane w sposób, który pozwala przeprowadzić szkolenie dla grupy, której uczestnicy nie brali dotychczas udziału w innych szkoleniach w ramach projektu, nie znają się. W grupach, dla których to szkolenie jest kolejnym a tym bardziej, gdy uczestniczą w tym samym dniu w więcej niż 2-godzinny szkoleniu – obie części, a przynajmniej rozpoczęcie należy odpowiednio skrócić / uprościć.

Rekomendujemy jednakże aby nie eliminować zawierania tzw. kontraktu (zasad pracy na szkoleniu), przedstawienia celów szkolenia a także elementu ewaluacji – choć mogą być bardzo skrócone. W części głównej szkolenia we wszystkich scenariuszach zostało zaproponowanych na tyle dużo ćwiczeń, aby wypełniły one dodatkowy czas. Można także posłużyć się materiałami z części X, aby dopełnić treści szkolenia w przypadku grup, które dobrze sobie radzą z komputerem i wykonują zadania szybciej niż inni.

Czas trwania modułu	Moduł	Czas trwania poszczególnych zagadnień / ćwiczeń	Potrzebne materiały
20 min	<p><b>Początek szkolenia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Przedstawienie się trenera / trenerki</li> <li>- Informacja trenera / trenerki o tym, że szkolenie jest realizowane w ramach projektu e-Mocni i współfinansowane ze środków UE</li> <li>- Przedstawienie się uczestników.</li> </ul>	<p>5 minut</p>   <p>5 minut</p>	<p>Flipchart, flamastry,</p> <p>Pytania do losowania</p>

	<p>- Przedstawienie celów szkolenia.</p> <p>- Zebranie na tablicy oczekiwań wobec szkolenia.</p> <p>- Kontrakt – ustalenie zasad współpracy na podstawie wcześniej przygotowanych punktów - każdy trener/ trenerka dopasowuje kontrakt w zależności od swoich upodobań oraz specyfiki grupy oraz lokalnych uwarunkowań.</p> <p>Propozycja zasad kontraktu: - mówimy do siebie po imieniu; mówimy w swoim imieniu; zgłaszamy zakłócenia; wyciszamy telefony; zachowujemy tajemnicę grupy; nie oceniamy.</p> <p>- Pre-test.</p>	<p>5 minut</p> <p>5 minut</p>	
90 min	<p><b>Przebieg szkolenia:</b></p> <p><u>1. Czym jest YouTube?</u></p> <p>Źródło Wikipedia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• YouTube – to serwis internetowy, założony w lutym 2005 roku, który umożliwia bezpłatne umieszczanie, odtwarzanie strumieniowe, ocenianie i komentowanie filmów. Prezesem, od 2014, roku jest Susan Wojcicki.</li> <li>• Przed wystartowaniem YouTube istniało niewiele prostych metod na opublikowanie w Internecie wideo przez zwykłego użytkownika. Z prostym interfejsem. YouTube umożliwił każdemu posiadającemu dostęp do Internetu umieszczanie filmów dostępnych dla widzów z całego świata. Szeroki zakres tematów spowodował, że internetowe filmy stały się jedną z najważniejszych części kultury Internetu.</li> <li>• 10 października 2006 roku YouTube został przejęty przez Google za 1,65 miliarda dolarów.</li> </ul> <p>Choć powstają różne serwisy, na których można oglądać i publikować materiały wideo, YouTube nie traci na popularności, a nawet zwiększa przewagę chociażby nad Facebookiem.</p> <p>YouTube zmienił sposób, w jaki internauci przeglądają treści w Internecie i z innych mediów.</p> <p>YouTube oraz szeroko pojęte media społecznościowe pozwalają też na skuteczną komunikację i skupienie się wokół jakiejś idei, wydarzenia, wartości czy poglądów.</p> <p><u>Uwaga!</u></p> <p>Więcej informacji na temat mediów społecznościowych znajduje się w scenariuszu 6 (Odpoczynek i Hobby).</p> <p><u>Zalety YouTube:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ nieskomplikowana formuła – użytkownicy sieci oglądają te materiały, które sami wybierają i w czasie, który jest dla nich dogodny;</li> <li>✓ użytkownik sam może przygotować swój materiał wideo i w prosty sposób udostępniać je innym internautom;</li> <li>✓ możliwość oceniania i komentowania zamieszczonych materiałów;</li> </ul>	<p><b>25 minut</b> (5 minut - prezentacja wprowadzająca oraz 20 minut ćwiczenie nr 1)</p>	<p>Flipchart, flamastry, kartki A4, długopisy, rzutnik, ekran, komputery z dostępem do Internetu</p>

	<p>✓ YouTube to nie tylko platforma wideo, ale również kanał społecznościowy, który skutecznie angażuje odbiorców, a dzięki takim rozwiązaniom jak karta Społeczność pozwala na jeszcze lepszą interakcję na linii twórca – widz. Użytkownik nie musi korzystać z innych mediów społecznościowych, żeby skontaktować się ze swoim ulubionym youtuberem (można prowadzić dyskusję w obrębie jednego serwisu).</p> <p>✓ youtuber swoją publiczność gromadzi i rozwija głównie wokół kanału i ma możliwość bardziej personalnego charakteru interakcji widza z twórcą, którego widać i słyszać w wideo, i który zwraca się bezpośrednio do widza, a w trakcie filmów często korzysta z funkcji „call to action”, zwiększa zaangażowanie i „klikalność” wśród oglądających.</p> <p>- Trener/ trenerka zaprasza do ćwiczenia 1 (patrz opis poniżej, czas trwania ćwiczenia 20 minut).</p> <p><u>2. Konto w YouTube vs kanał na YouTube.</u> Na początek warto rozróżnić dwie kategorie – rozróżnienie pomiędzy kontem w YouTube a kanałem na YouTube. Istnieje jeszcze taka kategoria jak konto marki na YouTube.</p> <p><u>2.1. Tworzenie konta w YouTube.</u> Logowanie do serwisu YouTube wymaga posiadania konta Google. Od wielu lat nie ma już opcji rejestrowania profilu YouTube, który nie byłby powiązany z Google. Po wejściu na stronę youtube.com, klikamy przycisk „Zaloguj się” (w prawym górnym rogu). Jeśli nie mamy jeszcze konta Google, wybieramy przycisk „Więcej opcji” i klikamy „Utwórz konto”.</p> <p>Co daje nam posiadanie konta Google, z którego logujemy się na YouTube:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ możliwość oznaczania filmów jako „Podoba mi się” („łapka w górę”);</li> <li>✓ zapisywanie filmów w „Ulubionych”;</li> <li>✓ subskrybowanie kanałów;</li> <li>✓ dostęp do karty „Do obejrzenia”;</li> <li>✓ dostęp do historii oglądanych materiałów.</li> <li>✓ Dzięki tym wszystkim opcjom serwis YouTube może personalizować listę materiałów, które nam poleca.</li> </ul> <p>Usunięcie konta Google powoduje również usunięcie danych z YouTube.</p> <p><u>2.2. Kanał na YouTube.</u> Znacznie większe możliwości oferuje tworzenie własnego kanału na YouTube. Użytkownik, który ma jedynie konto Google, ale nie posiada własnego kanału jest niewidoczny dla innych osób, które korzystają z YouTube. Dopiero własny kanał pozwala przesyłać</p>	<p><b>65 minut</b> (prezentacja i ćwiczenie nr 2 oraz ćwiczenie nr 3)</p>	
--	--	---	--

	<p>filmy, dodawać komentarze i tworzyć własne playlisty. Nowy kanał można utworzyć na komputerze lub za pomocą mobilnej wersji strony YouTube.</p> <p>Co miesiąc YouTube odwiedza ponad miliard osób – to wielu potencjalnych fanów Twojej pasji, hobby, zainteresowań. Prowadząc własny kanał można zaprezentować swoją twórczość widzom z całego świata. Prowadzenie własnego kanału YouTube pozwala w kreatywny sposób wyrazić osobowość, nawiązać kontakt z nowymi i obecnymi fanami oraz promować swoją twórczość.</p> <p><u>2.3. Konto marki.</u></p> <p>W YouTube można wyrazić siebie – swoje zainteresowania, pasje, osobowość i nie tylko. Filmy, które są tworzone, w znacznym stopniu to umożliwiają, dlatego dzięki nim można stworzyć „markę” kanału, którą odbiorcy będą rozpoznawać. Jeśli mamy firmę lub jesteśmy właścicielem marki, możemy założyć specjalne konto i nim zarządzać. Takie konto można powiązać z określonymi usługami, np. Google+ czy YouTube i w ten sposób kreować swoją obecność w Internecie.</p> <p>Kontem marki może zarządzać kilka osób przy użyciu własnych kont Google. Nie potrzeba oddzielnej nazwy użytkownika ani hasła. Konto marki może mieć wielu właścicieli i może nim zarządzać wiele osób.</p> <p>- Trener/ trenerka zaprasza do ćwiczenia nr 2 (patrz opis poniżej, czas trwania ćwiczenia 30 minut), a następnie do ćwiczenia nr 3 (patrz opis poniżej, czas trwania ćwiczenia 30 minut).</p> <p>- Trener/ trenerka odpowiada na ewentualne pytania. Następnie przechodzi do ostatniej, końcowej części szkolenia.</p>		
10 min	<p><b>Zakończenie szkolenia:</b></p> <p>Kosz i walizka – uczestnicy/ uczestniczki wpisują na wcześniej przygotowanych kartkach w walizce – to, co zapamiętali ze szkolenia, było przydatne i wezmą ze sobą do domu; w koszu – to, co uważają za nieprzydatne.</p> <p>Rundka informacji zwrotnej do trenera</p> <p>- Post-test</p> <p>Rozdanie zaświadczeń i pożegnanie</p>	<p>5 minut</p> <p>5 minut</p>	<p>Kartki z walizką i koszem, zaświadczenia</p>

## VI. OPIS ĆWICZEŃ DO PRZEPROWADZENIA I WSKAZÓWKI METODOLOGICZNE

### Opis metod edukacyjnych do zastosowania

Podczas szkolenia proponowane jest wykorzystanie następujących metod:

- prezentacja
- praca indywidualna /praca w parach
- fakultatywnie: ćwiczenia: integracyjne, wstępne, energetyzery, ćwiczenie umiejętności

**1) Prezentacja:** jej zadanie jest typowo pomocnicze, zawiera kilka slajdów:

- wprowadzenie do szkolenia;
- informacje o projekcie;
- cele szkolenia;
- nazwa, adres strony internetowej pokazywanych portali i serwisów;
- ogólne informacje o prezentowanych portalach i serwisach.
- opisy poszczególnych ćwiczeń

**2) Praca indywidualna, praca w parach i praca w mniejszych grupach:** te metody można stosować zamiennie w zależności od liczebności i specyfiki danej grupy szkoleniowej.

### **3) Ćwiczenia:**

- ćwiczenia integracyjne oraz energetyzery każdy trener lokalny /trenerka lokalna może dobrać w zależności od swoich upodobań oraz dostosować je do potrzeb grupy szkoleniowej i lokalnych warunków.

### **Szczegółowe wskazówki, związane z prezentacją e-usług prezentowanych na szkoleniu**

Należy zwrócić uwagę na zróżnicowane umiejętności dotyczące poszczególnych osób uczestniczących w szkoleniu. Część osób może z łatwością nawigować po różnych programach i narzędziach – posiadając np. już od dłuższego czasu swoje konto na Google. Mogą się zdarzyć osoby, które będą potrzebowały więcej czasu.

### **Oszacowanie czasu potrzebnego na przeprowadzenie poszczególnych ćwiczeń:**

- Ćwiczenie 1 (20 min)
- Ćwiczenie 2 (30 min)
- Ćwiczenie 3 (30 minut)

### **Inne przydatne informacje dla trenera / trenerki:**

Trener/trenerka lokalna nie musi posiadać własnego kanału na YouTube (ale oczywiście jeśli posiada, to może podzielić się z uczestnikami swoim własnym doświadczeniem). Można przed szkoleniem poszukać przykładów ciekawych kanałów prezentujących swoje pasje, zainteresowania, hobby.

### **Opis poszczególnych ćwiczeń:**

#### Ćwiczenie 1. Możliwości i zasady korzystania z YouTube.

Praca indywidualna lub w parach

Metoda: ćwiczenie

Czas ćwiczenia: 20 min.

#### Przebieg ćwiczenia:

- (1) Trener lokalny/trenerka lokalna zaprasza do wejścia na stronę główną serwisu YouTube i zapoznania się z możliwościami i zasadami serwisu - <https://www.youtube.com>
  - <https://www.youtube.com/intl/pl/yt/about/>
  - <https://www.youtube.com/intl/pl/yt/about/policies/#community-guidelines>
- (2) Trener/trenerka poślukując się prezentacją omawia podstawowe możliwości jakie oferuje serwis oraz zasady, którymi powinni się kierować jego użytkownicy. Następnie odpowiada na ewentualne pytania.

## Ćwiczenie 2. Tworzymy kanał na YouTube.

Praca indywidualna

Metoda: ćwiczenie

Czas ćwiczenia: 30 min.

### Przebieg ćwiczenia:

- (1) Trener/trenerka posiłkując się prezentacją przekazuje uczestnikom instrukcje utworzenia osobistego kanału na YouTube - [https://support.google.com/youtube/answer/1646861?hl=pl&ref\\_topic=3024170](https://support.google.com/youtube/answer/1646861?hl=pl&ref_topic=3024170)
- (2) Należy przypomnieć, iż aby założyć kanał na YouTube należy mieć konto Google. Kto nie posiada takiego konta, trener/trenerka pomaga je założyć.
  - Po wejściu na stronę youtube.com, klikamy przycisk „Zaloguj się” (w prawym górnym rogu). Jeśli nie mamy jeszcze konta Google, wybieramy przycisk „Więcej opcji” i klikamy „Utwórz konto”.
- (3) Proszę zalogować się w YouTube na komputerze lub za pomocą mobilnej wersji strony.
- (4) Spróbujcie zrobić cokolwiek, co wymaga posiadania kanału, np. przesłać film, dodać komentarz lub stworzyć *playlist*. Jeśli nie mamy kanału, zobaczymy informację, że trzeba go utworzyć.
- (5) Sprawdź szczegóły (takie jak Twój nazwa i zdjęcie używane na koncie Google) i potwierdź, aby utworzyć nowy kanał.

## Ćwiczenie 3. Tworzymy konto marki.

Praca indywidualna

Metoda: ćwiczenie

Czas ćwiczenia: 30 min.

### Przebieg ćwiczenia:

- (1) Trener/trenerka posiłkując się prezentacją przekazuje uczestnikom instrukcje utworzenia kanału, który może mieć wielu właścicieli lub menadżerów - [https://support.google.com/youtube/answer/1646861?hl=pl&ref\\_topic=3024170](https://support.google.com/youtube/answer/1646861?hl=pl&ref_topic=3024170)
- (2) Skorzystaj z konta marki, aby utworzyć kanał o innej nazwie niż nazwa konta Google, ale którym możesz nadal zarządzać za pomocą tego konta Google.
- (3) Zaloguj się w YouTube na komputerze lub za pomocą mobilnej wersji strony.
- (4) Wyświetl listę kanałów.
- (5) Utwórz nowy kanał lub wykorzystaj istniejące już konto marki:
  - Utwórz nowy kanał, klikając „Utwórz nowy kanał”;
  - Utwórz kanał YouTube dla konta marki, którym już zarządzasz, wybierając odpowiednio z listy. Jeśli konto marki ma już kanał, nie możesz utworzyć nowego kanału – gdy wybierasz konto marki z listy, przekierujemy Cię do obecnego kanału.
- (6) Podaj informacje, takie jak nazwa nowego kanału i potwierdź swoje konto.
- (7) Potem kliknij „Gotowe”. Wtedy nowe konto marki zostanie utworzone.
- (8) Aby dodać menadżera kanału, wykonaj instrukcje zmiany właścicieli i menadżerów kanału - <https://support.google.com/youtube/answer/4628007>
- (9) Dowiedz się więcej o korzystaniu z kanału pod nazwą firmy lub inną nazwą - <https://support.google.com/youtube/answer/2897336>



## VII. SPECYFIKA SZKOLENIA W ZALEŻNOŚCI OD RODZAJU GRUPY WIEKOWEJ LUB SPOŁECZNO-ZAWODOWEJ, DO KTÓREJ SZKOLENIE JEST SKIEROWANE

	Grupa / uczestnicy	Specyfika szkolenia (metodyka, język, ćwiczenia, oprogramowanie itp.) (jeśli dotyczy)
1.	18-34 lat	<i>Nie dotyczy</i>
2.	35-43 lat	<i>Nie dotyczy</i>
3.	44-65 lat	<i>Nie dotyczy</i>
4.	>65 lat	Starsze osoby mogą potrzebować więcej czasu na wykonanie ćwiczeń.
5.	Osoby z niskim wykształceniem	<i>Nie dotyczy</i>
6.	Osoby o niskich dochodach	<i>Nie dotyczy</i>
7.	Osoby mieszkające na wsi	<i>Nie dotyczy</i>

## VIII. PYTANIA DO ANKIETY BADAJĄCEJ PRZYROST KOMPETENCJI UCZESTNIKÓW SZKOLENIA

- Rok powstania serwisu YouTube.
  - 2004
  - 2005
- Czy konto YouTube jest tym samym co kanał na YouTube?
  - tak
  - nie
- Czy do założenia kanału na YouTube potrzebne jest konto Google?
  - tak
  - nie
- Czy kontem marki może zarządzać kilka osób?
  - tak
  - nie

Prawidłowe odpowiedzi: 1b; 2b; 3a; 4a.

## IX. LISTA ZAGADNIEŃ OMÓWIONYCH NA SZKOLENIU

- Czym jest YouTube? – możliwości i zasady.
- Konto YouTube vs kanał na YouTube.
- Tworzenie kanału i konta marki na YouTube.

## X. MATERIAŁY DYDAKTYCZNE DLA UCZESTNIKÓW

1. Prezentacja Power Point, którą trener/ trenerka wyświetli uczestnikom.
2. Prezentacja Power Point z logo Unii Europejskiej i Funduszy Europejskich w wersji czarno-białej, do wydruku dla uczestników jako materiały.
3. Materiał typu „jeśli chcesz wiedzieć więcej”:
  - Marketingowy przewodnik po YouTube - <https://yt360.pl>
  - Jak stworzyć konto YouTube i zacząć zarabiać? - <https://www.youtube.com/watch?v=YSkySMhQCuw>



Scenariusz dostępny na licencji Creative Commons: Uznanie autorstwa 3.0. Polska. Pewne prawa zastrzeżone na rzecz Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego i autorów. Zezwala się na dowolne wykorzystanie materiałów w tym utworów, tworzenia i rozpowszechniania ich kopii w całości lub we fragmentach, wprowadzania zmian i rozpowszechniania utworów zależnych - pod warunkiem zachowania niniejszej informacji licencyjnej i wskazania autorów oraz FRSI jako właścicieli praw do tekstu. Tekst licencji dostępny na stronie: <https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/pl/>.