

e-mocni:

TWÓRCZOŚĆ WŁASNA W INTERNECIE — TWORZENIE KANAŁU NA YOUTUBE

Imię/nazwisko trenera/trenerki

Odpoczynek i hobby
Scenariusz nr 12a



e-Mocni

CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI,
REALNE KORZYŚCI

E-MOCNI: CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI, REALNE KORZYŚCI



**Fundusze
Europejskie**
Polska Cyfrowa



CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI,
REALNE KORZYŚCI

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





PARTNERZY



PROGRAM SZKOLENIA

1

CZYM JEST YOUTUBE? — MOŻLIWOŚCI
I ZASADY KORZYSTANIA

2

KONTO YOUTUBE VS KANAŁ
NA YOUTUBE

3

TWORZENIE KANAŁU
NA YOUTUBE

4

TWORZENIE KONTA MARKI
NA YOUTUBE

CZĘŚĆ 1

CZYM JEST YOUTUBE? — MOŻLIWOŚCI I ZASADY KORZYSTANIA

YOUTUBE WG WIKIPEDII (1)



- YouTube – to serwis internetowy założony w lutym 2005 roku, który umożliwia bezpłatne umieszczanie, odtwarzanie strumieniowe, ocenianie i komentowanie filmów.
- Przed wystartowaniem YouTube istniało niewiele prostych metod na opublikowanie w Internecie wideo przez zwykłego użytkownika.
- 10 października 2006 roku YouTube zostało przejęte przez Google za 1,65 miliarda dolarów.

YOUTUBE WG WIKIPEDII (2)



- Dzięki prostemu w obsłudze interfejsowi, YouTube umożliwił każdemu posiadającemu dostęp do Internetu umieszczanie filmów dostępnych dla widzów z całego świata.
- Szeroki zakres tematów spowodował, że internetowe filmy stały się jedną z najważniejszych części kultury Internetu.

ZALETY YOUTUBE (1)



- ✓ nieskomplikowana formuła – użytkownicy sieci oglądają te materiały, które sami wybierają w dogodnym dla nich czasie;
- ✓ użytkownik sam może przygotować swój materiał wideo i w prosty sposób udostępniać je innym internautom;
- ✓ możliwość oceniania i komentowania zamieszczonych materiałów;

ZALETY YOUTUBE (2)



- ✓ YouTube to nie tylko platforma wideo, ale również **kanal społecznościowy**, który skutecznie angażuje odbiorców, a dzięki takim rozwiązaniom jak **karta Społeczność** pozwala na jeszcze lepszą interakcję na linii twórcy – widz.
- ✓ Użytkownik nie musi korzystać z innych mediów społecznościowych, żeby skontaktować się ze swoim ulubionym youtuberem (można prowadzić dyskusję w obrębie jednego serwisu).

ZALETY YOUTUBE (3)



- ✓ Youtuber swoją publiczność gromadzi i rozwija głównie wokół kanału i ma możliwość bardziej personalnego charakteru interakcji widza z twórcą, którego widać i słyszeć w wideo, i który zwraca się bezpośrednio do widza, a w trakcie filmów często korzysta z funkcji „call to action”, co zwiększa zaangażowanie i „klikalność” wśród oglądających.

MOŻLIWOŚCI I ZASADY KORZYSTANIA Z YOUTUBE — ĆWICZENIE 1



- 1) Trener/ trenerka zaprasza do wejścia na stronę główną serwisu YouTube i zapoznania się z możliwościami i zasadami korzystania z serwisu - <https://www.youtube.com>
- <https://www.youtube.com/intl/pl/yt/about/>
- <https://www.youtube.com/intl/pl/yt/about/policies/#community-guidelines>



YouTube – informacje

Serwisy YouTube

Zasady i bezpieczeństwo

Prawa autorskie

Zasoby marki

Centrum prasowe

Centrum pomocy ↗

Centrum twórców ↗

Programiści ↗

Reklamodawcy ↗



Naszą misją jest dać wszystkim szansę na przekazanie swoich opinii i zaprezentowanie się całemu światu.





Serwisy YouTube

Mamy aplikacje dla dzieci, twórców, graczy, fanów muzyki, miłośników telewizji i wielu innych użytkowników. Czytaj dalej, aby dowiedzieć się więcej na temat różnych aplikacji YouTube.



YouTube

Odkrywaj nowe kanały, oglądaj
i udostępniaj filmy, nawiązuj kontakt
z ulubionymi twórcami.



YouTube Premium

YouTube Premium

Możesz odtwarzać treści bez reklam i w tle w YouTube oraz aplikacji YouTube Music, a także je pobierać. Zyskujesz też dostęp do wszystkich treści YouTube Originals.



Gry YouTube

Odkryj szeroki wybór gier, filmów o grach oraz transmisji – wszystko w jednym miejscu.



YouTube Music

Usługa strumieniowania muzyki dostępna na urządzeniach mobilnych i komputerach, w której znajdziesz oficjalne albumy, playlisty, single i wiele więcej.



YouTube dla dzieci

Daj się porwać odkryciom, nauce i zabawie dzięki filmom oraz playlistom przeznaczonym dla całej rodziny.



YouTube VR

Nowy sposób korzystania z YouTube – wszystkie kanały, filmy i twórcy YouTube są teraz w rzeczywistości wirtualnej.



YouTube Go

Pobierz filmy do obejrzenia offline w ciągu 30 dni i oszczędzaj dane (funkcja dostępna wyłącznie w Indiach).



YouTube dla dzieci

Daj się porwać odkryciom, nauce i zabawie dzięki filmom oraz playlistom przeznaczonym dla całej rodziny.



YouTube VR

Nowy sposób korzystania z YouTube – wszystkie kanały, filmy i twórcy YouTube są teraz w rzeczywistości wirtualnej.



YouTube Go

Pobierz filmy do obejrzenia offline w ciągu 30 dni i oszczędzaj dane (funkcja dostępna wyłącznie w Indiach).



Studio twórców YouTube

Zarządzaj swoimi filmami i playlistami, odpowiadaj na komentarze, korzystaj ze statystyk kanału i wielu innych funkcji.



YouTube Director

Utwórz dopracowaną reklamę wideo dla swojej firmy, korzystając z gotowych szablonów dostępnych w tej bezpłatnej aplikacji na iOS.



Wytyczne dla społeczności

Narzędzia bezpieczeństwa i zasoby

Zgłaszanie problemów i zasady

Oto kilka praktycznych zasad, które pomogą Ci uniknąć problemów. Potraktuj je poważnie i weź sobie do serca. Nie szukaj w nich luk ani nie próbuj obchodzić ich za pomocą kruczków prawnych – po prostu postaraj się zrozumieć te zasady i postępować zgodnie z ich duchem.



Nagość lub treści pornograficzne

YouTube nie jest miejscem do publikowania pornografii ani treści o charakterze jednoznacznie seksualnym. Jeśli Twój film zawiera tego typu sceny, nie przysyłaj go na platformę, nawet jeśli to Ty w nim występujesz. Pamiętaj też, że ściśle współpracujemy z organami wymiaru sprawiedliwości i zgłaszamy przypadki wykorzystywania dzieci.

[Więcej informacji](#)



Treści szkodliwe i niebezpieczne

Nie zamieszczaj filmów zachęcających inne osoby, szczególnie dzieci, do czynności, które mogą źle się dla nich skończyć. Filmy przedstawiające niebezpieczne sceny zostaną usunięte lub nałożymy na nie ograniczenie wiekowe.

[Więcej informacji](#)



Treści szerzące nienawiść

Nasze usługi zapewniają swobodę wypowiedzi. Nie dotyczy to jednak materiałów, które zachęcają do przemocy wobec osób lub grup z powodu rasy, pochodzenia etnicznego, religii, niepełnosprawności, płci, wieku, statusu weterana bądź orientacji seksualnej czy tożsamości płciowej, a także tych



Treści drastyczne i zawierające przemoc

Nie pozwalamy na zamieszczanie brutalnych i drastycznych treści, które mają szokować, wywoływać sensację lub nie są uzasadnione. W przypadku publikowania tego typu materiałów w kontekście informacyjnym lub dokumentalnym pamiętaj, aby dołączyć odpowiednią etykietę, która pomoże



Wytyczne dla społeczności

Narzędzia bezpieczeństwa i zasoby

Zgłaszanie problemów i zasady



Treści szerzące nienawiść

Nasze usługi zapewniają swobodę wypowiedzi. Nie dotyczy to jednak materiałów, które zachęcają do przemocy wobec osób lub grup z powodu rasy, pochodzenia etnicznego, religii, niepełnosprawności, płci, wieku, statusu weterana bądź orientacji seksualnej czy tożsamości płciowej, a także tych, które szerzą nienawiść na tle wspomnianych cech. Nie zawsze jest to oczywiste, jednak jeśli głównym celem materiału jest atakowanie chronionych grup, jest on niedopuszczalny. [Więcej informacji](#)



Treści drastyczne i zawierające przemoc

Nie pozwalamy na zamieszczanie brutalnych i drastycznych treści, które mają szokować, wywoływać sensację lub nie są uzasadnione. W przypadku publikowania tego typu materiałów w kontekście informacyjnym lub dokumentalnym pamiętaj, aby dołączyć odpowiedni opis, który pomoże zrozumieć, co przedstawia film. Nie zachęcaj innych do stosowania przemocy. [Więcej informacji](#)



Nękanie i poniżanie w sieci

Publikowanie obraźliwych filmów i komentarzy w YouTube jest niedopuszczalne. W sytuacji, gdy nękanie zmieni się w niebezpieczne ataki, zgłoś je, a my je usuniemy. W innych przypadkach, gdy użytkownicy są tylko lekko irytujący lub małostkowi, należy ich po prostu zignorować. [Więcej informacji](#)



Spam, wprowadzające w błąd metadane i oszustwa

Nikt nie lubi spamu. Nie twórz wprowadzających w błąd opisów, tagów, tytułów czy miniatur, aby zwiększyć liczbę wyświetleń. Nie akceptujemy również wysyłania dużej ilości nieukierunkowanych, niechcianych czy powtarzających się treści, w tym komentarzy i wiadomości prywatnych. [Więcej informacji](#)



Groźby

Agresywne zachowanie, prześladowanie, groźby, nękanie,



Prawa autorskie

Przestrzegaj praw autorskich. Przesyłaj tylko własne filmy lub



Wytyczne dla społeczności

Narzędzia bezpieczeństwa i zasoby

Zgłaszanie problemów i zasady



Groźby

Agresywne zachowanie, prześladowanie, groźby, nękanie, zastraszanie, naruszanie prywatności, ujawnianie danych osobowych innych osób, zachęcanie do przemocy lub naruszania Warunków korzystania z usługi i inne podobne działania traktujemy bardzo poważnie. Każdy użytkownik przyłapany na wykonywaniu tych czynności może na zawsze utracić możliwość korzystania z YouTube. [Więcej informacji](#)



Prawa autorskie

Przestrzegaj praw autorskich. Przesyłaj tylko własne filmy lub te, do których masz odpowiednie prawa. Nie zamieszczaj filmów innego autora ani nie korzystaj z materiałów, do których ma prawa ktoś inny, np. utworów, fragmentów programów objętych prawami autorskimi lub filmów innych użytkowników, bez odpowiednich uprawnień. Więcej informacji znajdziesz w Centrum praw autorskich. [Więcej informacji](#)



Prywatność

Jeśli ktoś opublikował Twoje dane osobowe lub bez Twojej zgody przesłał film, na którym się znajdujesz, możesz poprosić o usunięcie tych treści na podstawie naszych wytycznych dotyczących ochrony prywatności. [Więcej informacji](#)



Podszywanie się pod inne osoby

Konta, które zostały założone, by podszywać się pod inne kanały lub osoby, zostaną usunięte zgodnie z zasadami dotyczącymi podszywania się pod inne osoby. [Więcej informacji](#)



Bezpieczeństwo dzieci

Dowiedz się, jak chronimy nieletnich w ekosystemie YouTube. Pamiętaj też, że ściśle współpracujemy z organami wymiaru sprawiedliwości i zgłaszamy przypadki wykorzystywania i krzywdzenia dzieci. [Więcej informacji](#)



Dodatkowe zasady

Znajdziesz tutaj dodatkowe zasady dotyczące wielu różnych kwestii. [Więcej informacji](#)



Wytyczne dla społeczności

Narzędzia bezpieczeństwa i zasoby

Zgłaszanie problemów i zasady



Prywatność

Jeśli ktoś opublikował Twoje dane osobowe lub bez Twojej zgody przesłał film, na którym się znajdujesz, możesz poprosić o usunięcie tych treści na podstawie naszych wytycznych dotyczących ochrony prywatności.

[Więcej informacji](#)



Podszywanie się pod inne osoby

Konta, które zostały założone, by podszywać się pod inne kanały lub osoby, zostaną usunięte zgodnie z zasadami dotyczącymi podszywania się pod inne osoby.

[Więcej informacji](#)



Bezpieczeństwo dzieci

Dowiedz się, jak chronimy nieletnich w ekosystemie YouTube. Pamiętaj też, że ściśle współpracujemy z organami wymiaru sprawiedliwości i zgłaszamy przypadki wykorzystywania i krzywdzenia dzieci. [Więcej informacji](#)



Dodatkowe zasady

Znajdziesz tutaj dodatkowe zasady dotyczące wielu różnych kwestii. [Więcej informacji](#)

Jeśli twórca YouTube swoim zachowaniem na platformie i poza nią szkodzi użytkownikom, społeczności, ekosystemowi lub naszym pracownikom, możemy zareagować, podejmując działania określone na podstawie różnych czynników. Mowa tu między innymi o tym, jak bardzo niedopuszczalne jest to, co zrobił użytkownik, oraz o tym, czy w jego zachowaniu widać wzorec niebezpiecznego postępowania. Nasza reakcja może mieć różny wymiar – od zawieszenia przywilejów przysługujących twórcy po zamknięcie jego konta.



Wytyczne dla społeczności

Narzędzia bezpieczeństwa i zasoby

Zgłaszanie problemów i zasady

Twoje bezpieczeństwo jest dla nas ważne. Dowiedz się więcej o dostępnych w YouTube narzędziach i zasobach, a także uzyskaj wskazówki na tematy wymienione poniżej.



Bezpieczeństwo nastolatków

Użyteczne narzędzia i wskazówki, które pomogą im zachować bezpieczeństwo w YouTube. [Więcej informacji](#)



Tryb ograniczonego dostępu

Odfiltruj potencjalnie nieodpowiednie treści, których Ty i Twoja rodzina możecie nie chcieć oglądać. [Więcej informacji](#)



Samobójstwo i samookaleczenie

Nikt nie jest sam. Szukasz pomocy? Jeśli przebywasz w Stanach Zjednoczonych, skorzystaj z całodobowej, bezpłatnej i poufnej infolinii National Suicide Prevention Lifeline (pomoc dla osób o myślach samobójczych), dzwoniąc pod numer: 1-800-273-8255. [Więcej informacji](#)



Zasoby dla nauczycieli

Materiały, które podpowiedzą, jak nauczyciele i uczniowie mogą bezpiecznie korzystać z internetu. [Więcej informacji](#)



Wytyczne dla społeczności

Narzędzia bezpieczeństwa i zasoby

Zgłaszanie problemów i zasady



Zasoby dla rodziców

Narzędzia i zasoby pozwalające rodzinom na spokojne korzystanie z YouTube. [Więcej informacji](#)



Dodatkowe informacje

Dodatkowe informacje i zasoby dla użytkowników YouTube. [Więcej informacji](#)



Ustawienia prywatności i bezpieczeństwa

Szybki dostęp do ustawień prywatności i bezpieczeństwa. [Więcej informacji](#)



Zasady dotyczące kwestii prawnych

Informacje o naszych zasadach usuwania treści ze względów prawnych oraz o procesie składania skarg. [Więcej informacji](#)



YouTube

Informacje

Blogi

Oferty pracy

Partnerzy

Reklamy

Twórcy

Programiści

Zasoby

Zasady i bezpieczeństwo

Prawa autorskie

Marka YouTube

Połącz

🐦 Twitter

📷 Instagram

📘 Facebook



Wytyczne dla społeczności

Narzędzia bezpieczeństwa i zasoby

Zgłaszanie problemów i zasady

Dowiedz się, jak zgłaszać treści w YouTube oraz jak egzekwujemy przestrzeganie Wytycznych dla społeczności.



Zgłoś film

Kiedy, dlaczego i w jaki sposób zgłaszać treści.
[Więcej informacji](#)



Zgłoś użytkownika naruszającego zasady

Prześlij zgłoszenie bezpośrednio tutaj. [Więcej informacji](#)



Prześlij skargę prawną

Prześlij zgłoszenie bezpośrednio tutaj. [Więcej informacji](#)



Zgłoś naruszenie prywatności

Powiadom nas o filmach lub komentarzach, które naruszają Twoją prywatność lub poczucie bezpieczeństwa.
[Więcej informacji](#)



Inne opcje zgłaszania treści

Co zrobić, gdy zgłoszenie filmu nie wystarcza, by przedstawić problem. [Więcej informacji](#)



Ograniczenia wiekowe

Czasami film nie narusza Wytycznych dla społeczności, ale może być nieodpowiedni dla niektórych widzów. Na takie treści nakładamy ograniczenie wiekowe. [Więcej informacji](#)



Wytyczne dla społeczności

Narzędzia bezpieczeństwa i zasoby

Zgłaszanie problemów i zasady



Ostrzeżenia o naruszeniu Wytycznych dla społeczności

Dowiedz się, czym są, i jak z nimi postępujemy.

[Więcej informacji](#)



Zamykanie kont

Poważne lub notoryczne naruszenia Wytycznych dla społeczności mogą doprowadzić do usunięcia konta.

[Więcej informacji](#)



Odwoływanie się od ostrzeżeń dotyczących filmów

Co zrobić, gdy otrzymasz ostrzeżenie. [Więcej informacji](#)



YouTube

[Informacje](#)

[Blogi](#)

[Oferty pracy](#)

Partnerzy

[Reklamy](#)

[Twórcy](#)

[Programiści](#)

Zasoby

[Zasady i bezpieczeństwo](#)

[Prawa autorskie](#)

[Marka YouTube](#)

Połącz

[Twitter](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

CZĘŚĆ 2

KONTO YOUTUBE VS
KANAL NA YOUTUBE

KONTO YOUTUBE (1)



Logowanie do serwisu YouTube wymaga posiadania konta Google. Od wielu lat nie ma już opcji rejestrowania profilu YouTube, który nie byłby powiązany z Google.

Po wejściu na stronę youtube.com - <https://www.youtube.com>, klikamy przycisk „Zaloguj się” (w prawym górnym rogu). Jeśli nie mamy jeszcze konta Google, wybieramy przycisk „Więcej opcji” i klikamy „Utwórz konto”.

Usunięcie konta Google powoduje również usunięcie danych z YouTube.

KONTO YOUTUBE (2)



Co daje nam posiadanie konta Google, z którego logujemy się na YouTube?:

- ✓ możliwość oznaczania filmów jako „Podoba mi się” („łapka w górę”);
- ✓ zapisywanie filmów w „Ulubionych”;
- ✓ subskrybowanie kanałów;
- ✓ dostęp do karty „Do obejrzenia”;
- ✓ dostęp do historii oglądanych materiałów.
- ✓ dzięki tym wszystkim opcjom serwis YouTube może personalizować listę materiałów, które nam poleca.

KANAŁ NA YOUTUBE (1)



Znacznie większe możliwości oferuje tworzenie własnego kanału na YouTube.

Użytkownik, który ma jedynie konto Google, ale nie posiada własnego kanału jest niewidoczny dla innych osób, które korzystają z YouTube.

Dopiero **własny kanał** pozwala przesyłać filmy, dodawać komentarze i tworzyć własne playlisty.

KANAŁ NA YOUTUBE (2)



- Co miesiąc YouTube odwiedza ponad miliard osób – to wielu potencjalnych fanów Twojej pasji, hobby, zainteresowań.
- Prowadząc własny kanał można zaprezentować swoją twórczość widzom z całego świata.
- Prowadzenie własnego kanału YouTube pozwala w kreatywny sposób wyrazić osobowość, nawiązać kontakt z nowymi i obecnymi fanami oraz promować swoją twórczość.

KONTO MARKI (1)



W YouTube można wyrazić siebie – swoje zainteresowania, pasje, osobowość i nie tylko.

Filmy, które są tworzone, w znacznym stopniu to umożliwiają, dlatego dzięki nim można stworzyć „**markę kanału**”, którą odbiorcy będą rozpoznawać.

KONTO MARKI (2)



- Jeśli mamy firmę lub jesteśmy właścicielem marki, możemy założyć specjalne konto i nim zarządzać.
- Takie konto można powiązać z określonymi usługami, np. Google+ czy YouTube i w ten sposób kreować swoją obecność w Internecie.
- Kontem marki może zarządzać kilka osób przy użyciu własnych kont Google. Nie potrzeba oddzielnej nazwy użytkownika ani hasła.

CZĘŚĆ 3

**TWORZENIE KANAŁU NA
YOUTUBE.**

TWORZYMYS KANAŁ NA YOUTUBE — ĆWICZENIE 2 ⁽¹⁾



- 1) Proszę wejść na stronę YouTube. Możesz się zalogować na komputerze lub za pomocą mobilnej wersji strony.
- 2) Aby założyć kanał na YouTube należy mieć konto Google. Kto nie posiada takiego konta, proszę je teraz założyć.
- 3) Po wejściu na stronę youtube.com - <https://www.youtube.com>, klikamy przycisk „Zaloguj się” (w prawym górnym rogu). Jeśli nie mamy jeszcze konta Google, wybieramy przycisk „Więcej opcji” i klikamy „Utwórz konto”.

TWORZYMYS KANAŁ NA YOUTUBE — ĆWICZENIE 2 (2)



- 4) Spróbujcie zrobić cokolwiek, co wymaga posiadania kanału, np. przesłać film, dodać komentarz lub stworzyć playlistę.
→ Jeśli nie mamy kanału, zobaczymy informację, że trzeba go utworzyć.
- 5) Sprawdź szczegóły (takie jak Twoja nazwa i zdjęcie używane na koncie Google) i potwierdź, aby utworzyć nowy kanał.

CZĘŚĆ 4

**TWORZENIE KONTA MARKI
NA YOUTUBE.**

TWORZYMYS KONTA MARKI — ĆWICZENIE 3 ⁽¹⁾



- 1) Skorzystaj z konta marki, aby utworzyć kanał o innej nazwie niż nazwa konta Google, ale którym możesz nadal zarządzać za pomocą tego konta Google.
- 2) Wyświetl listę kanałów.

TWORZYMYS KONTA MARKI – ĆWICZENIE 3 (2)



- 3) Utwórz nowy kanał lub wykorzystaj istniejące już konto marki:
- Utwórz nowy kanał, klikając „Utwórz nowy kanał”;
 - Utwórz kanał YouTube dla konta marki, którym już zarządzasz, wybierając odpowiednio z listy.
 - Jeśli konto marki ma już kanał, nie możesz utworzyć nowego kanału – gdy wybierasz konto marki z listy, nastąpi przekierowanie do obecnego kanału.

TWORZYMYS KONTA MARKI – ĆWICZENIE 3 ⁽³⁾



- 4) Podaj informacje, takie jak nazwa nowego kanału i potwierdź swoje konto.
- 5) Potem kliknij „Gotowe”. Wtedy nowe konto marki zostanie utworzone.
- 6) Aby dodać menadżera kanału, wykonaj instrukcje zmiany właścicieli i menadżerów kanału -
<https://support.google.com/youtube/answer/4628007>

TWORZYMYS KONTA MARKI — ĆWICZENIE 3 ⁽⁴⁾



- 7) Dowiedz się więcej o korzystaniu z kanału pod nazwą firmy lub inną nazwą - <https://support.google.com/youtube/answer/2897336>

PYTANIA?

Warto zajrzeć



- Marketingowy przewodnik po YouTube - <https://yt360.pl>
- Jak stworzyć konto YouTube i zacząć zarabiać? - <https://www.youtube.com/watch?v=YSkySMhQCuw>

WWW.E-MOCNI.ORG.PL