

e-mocni:

TWÓRCZOŚĆ WŁASNA W INTERNECIE — TWORZENIE TREŚCI, ZDJĘĆ, FILMÓW — CZĘŚĆ 2 (FILMY)

Imię/nazwisko trenera/trenerki

Odpoczynek i hobby
Scenariusz nr 11b



e-Mocni

CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI,
REALNE KORZYŚCI

E-MOCNI: CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI, REALNE KORZYŚCI



**Fundusze
Europejskie**
Polska Cyfrowa



CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI,
REALNE KORZYŚCI

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





PARTNERZY



PROGRAM SZKOLENIA

1

TWORZENIE I DZIELENIE SIĘ
WŁASNYMI FILMAMI —
PODSTAWOWE ZASADY.

2

PRZYKŁADOWE DARMOWE
PROGRAMY DO EDYCJI FILMÓW.

3

EDYCJA FILMÓW NA YOUTUBE.

4

PROWADZENIE TRANSMISJI NA ŻYWO
NA FACEBOOKU.

CZĘŚĆ 1

TWORZENIE I DZIELENIE SIĘ
WŁASNYMI FILMAMI —
PODSTAWOWE ZASADY.



Konieczność **edycji klipu wideo** może pojawić się w różnych sytuacjach. Na przykład chcemy zmontować film instruktażowy dotyczący jakiejś porady i chcemy go potem wrzucić na YouTube, albo na nasz fanpage na Facebooku.

CZĘŚĆ 2

**PRZYKŁADOWE DARMOWE
PROGRAMY DO EDYCJI
FILMÓW.**

DARMOWE PROGRAMY DO EDYCJI FILMÓW ⁽¹⁾



1) **YouTube** -

https://support.google.com/youtube/topic/4355241?hl=pl&ref_topic=4355169

2) **BlackMagic DaVinci Resolve 15** -

<https://www.blackmagicdesign.com/products/davinciresolve/media>

3) **BlackMagic Fusion 9** -

<https://www.blackmagicdesign.com/products/fusion/>

4) **Kdenlive 18** - <https://kdenlive.org/en/download/>

5) **Lightworks 14** -

https://www.lwks.com/index.php?option=com_lwks&view=download&Itemid=206

DARMOWE PROGRAMY DO EDYCJI FILMÓW (2)



- 6) **HitFilm Express** - <https://fxhome.com/hitfilm-pro>
- 7) **Nuke Non Commercial 11** -
<https://www.foundry.com/user/login?destination=/products/nuke/download>
- 8) **Avidemux 2.7** -
<http://avidemux.sourceforge.net/download.html>
- 9) **iMovie** - <https://www.apple.com/imovie/>
- 10) **PowerDirector Mobile 5** -
https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cyberlink.powerdirector.DRA140225_01

DARMOWE PROGRAMY DO EDYCJI FILMÓW — ĆWICZENIE 1 ⁽¹⁾



- 1) Zapraszam do zapoznania się z artykułem na temat najlepszych darmowych programów do edycji filmów.
- 2) Proszę o wejście na stronę internetową, do której link otrzymaliście pocztą mailową, albo za pomocą komunikatora –
[http://www.benchmark.pl/testy i recenzje/najlepsze-darmowe-programy-do-edycji-video.html](http://www.benchmark.pl/testy_i_recenzje/najlepsze-darmowe-programy-do-edycji-video.html).

DARMOWE PROGRAMY DO EDYCJI FILMÓW — ĆWICZENIE 1 (2)



- 3) Każdy otrzyma opisy poszczególnych programów.
Zapoznajcie się z treścią, a następnie zaprezentujcie krótkie wnioski na forum.

DARMOWE PROGRAMY DO EDYCJI FILMÓW — ĆWICZENIE 1 (3)



- 4) Następnie zapraszam do burzy mózgów i wypracowania podstawowych zasad tworzenia ciekawych filmów pokazujących nasze pasje/zainteresowania/hobby.

CZĘŚĆ 3

EDYCJA FILMÓW NA
YOUTUBE.

UWAGA!



Google zdecydował się na **zamknięcie edytora video na YouTube Vide**, ale podczas edycji filmu w Menedżerze wciąż można korzystać z podstawowych funkcji – przycinania materiału, podstawiania muzyki czy korzystania z efektu zamazywania twarzy. Można również generować napisy, czy dodawać karty i ekrany końcowe.

EDYCJA FILMÓW NA YOUTUBE — ĆWICZENIE 2 ⁽¹⁾



- 1) Zaprasza do wejścia na stronę YouTube, do której link został przesyłany pocztą mailową, albo za pomocą komunikatora

https://support.google.com/youtube/topic/4355241?hl=pl&ref_topic=4355169



Edytowanie filmów i zmiana ustawień

Ustawienia filmów

[Pobieranie przesłanych filmów](#)
[Zastępowanie i usuwanie filmu](#)
[Wprowadzanie zmian w przesłanych filmach](#)
[Sprawdzone metody korzystania z metadanych](#)
[Zmiana dystrybucji filmu](#)
[Wyszukiwanie zaawansowane w Menedżerze filmów](#)
[Personalizacja panelu twórcy](#)
[Dodawanie miniatury filmu](#)
[Podglądy filmów](#)
[Jak liczone są wyświetlenia filmów](#)
[Twoje treści w YouTube Kids](#)
[Zbiorcze edytowanie filmów](#)

Ustawienia prywatności

[Zmiana ustawień prywatności filmu](#)

Edytor wideo i ulepszenia w

YouTube

[Poprawianie filmów na urządzeniach mobilnych za pomocą Ulepszeń](#)
[Dodawanie nowej ścieżki dźwiękowej do filmu](#)
[Usuwanie z filmów utworów objętych roszczeniem](#)
[Używanie muzyki z Biblioteki audio](#)
[Ograniczenia korzystania z muzyki objętej roszczeniem](#)
[Korzystanie z ekranów końcowych w filmach](#)
[Przycinanie filmów](#)
[Zamazywanie filmów](#)

Elementy marki

[Dodawanie niestandardowego przycisku subskrypcji](#)

Narzędzia zwiększające

zaangażowanie widzów

[Dodawanie kart do filmów](#)
[Raport Karty](#)
[Korzystanie z kart darowizny i zarządzanie nimi](#)
[Dodawanie w filmach linków do powiązanych witryn](#)
[E-sklepy i strony crowdfundingowe](#)

EDYCJA FILMÓW NA YOUTUBE — ĆWICZENIE 2 ⁽²⁾



- 2) Zapraszam do przeanalizowania informacji zawartych w powyższym poradniku i podzielenia się refleksją na forum grupy.

EDYCJA FILMÓW NA YOUTUBE



UWAGA!

Szczegółowe informacje na temat tworzenia kanału na YouTube, w tym umieszczania na nim swoich treści znajdują się w scenariuszu pt. „Twórczość własna w Internecie – tworzenie kanału na YouTube”
(nr 12ab, Odpoczynek i hobby).

CZĘŚĆ 4

PROWADZENIE TRANSMISJI NA ŻYWO - NA FACEBOOKU

FACEBOOK — TRANSMISJE NA ŻYWO ⁽¹⁾



Aby urozmaicić swój fanpage na Facebooku, warto zastanowić się nad pomysłem transmitowania wideo na żywo.

Od jakiegoś czasu Facebook oferuje taką możliwość i wiele profili zarówno firmowych, jak i profili osób prywatnych nadaje na żywo treści filmowe, które mogą przyciągać wielu widzów.

FACEBOOK — TRANSMISJE NA ŻYWO (2)



Tego typu wideo są bardzo chętnie wykorzystywane przez marketerów, ponieważ są to treści, które w łatwy sposób umożliwiają kontakt z użytkownikami serwisu.

Wideo na żywo to doskonały sposób na spontaniczne przekazywanie informacji o marce, naszych zainteresowaniach i pasjach, budowanie trwałej relacji z fanami.

NADAWANIE NA ŻYWO NA FACEBOOKU — ĆWICZENIE 3 ⁽¹⁾



Treści na żywo można nadawać na Facebooku korzystając zarówno z urządzenia mobilnego, jak i komputera stacjonarnego z kamerką lub laptopa.



Zdjęcie/film



Oznacz znajomych



Nastrój/aktywność



Naklejka



Zamelduj się



GIF



Transmisja wideo na żywo



Ankieta



Oznacz wydarzenie



Wspólne oglądanie



Odpowiedz na pytanie



Poproś o rekomendacje



Lista



Wesprzyj organizację non profit

NADAWANIE NA ŻYWO NA FACEBOOKU

— ĆWICZENIE 3 ⁽²⁾



Rozpoczynanie transmisji na żywo z użyciem urządzenia mobilnego (smartfona):

- 1) Będąc na swoim koncie na FB, nadawanie na żywo zaczynamy klikając w pole do publikowania postów.

Następnie należy wybrać opcję „**Transmisja na żywo**”. Jeśli czynność tę wykonujemy po raz pierwszy, musimy najpierw zezwolić aplikacji na dostęp do kamery oraz mikrofonu w naszym urządzeniu.

NADAWANIE NA ŻYWO NA FACEBOOKU

— ĆWICZENIE 3 ⁽³⁾



Rozpoczynanie transmisji na żywo z użyciem urządzenia mobilnego (smartfona):

- 2) W kolejnym kroku możemy dodać tekst opisujący naszą transmisję oraz zmienić opcje prywatności (strony na FB mogą nadawać jedynie publicznie, profile prywatne mogą natomiast zawęzić grono odbiorców).
- 3) Kiedy będziemy gotowi, wystarczy wybrać przycisk „Transmisja na żywo”, po czym nastąpi odliczanie, a następnie nadawanie się rozpocznie.

NADAWANIE NA ŻYWO NA FACEBOOKU

— ĆWICZENIE 3 ⁽⁴⁾



Rozpoczynanie transmisji na żywo z użyciem urządzenia mobilnego (smartfona):

- 4) Po zakończeniu nadawania możemy zapisać jej powtórkę i udostępnić ją na naszej stronie na Facebooku, tak aby film mogły obejrzeć również osoby, które nie mogły uczestniczyć w transmisji na żywo.

NADAWANIE NA ŻYWO NA FACEBOOKU

— ĆWICZENIE 3 ⁽⁵⁾



Rozpoczynanie transmisji na żywo z użyciem komputera stacjonarnego i laptopa:

- 1) Aby rozpocząć nadawanie na żywo przy pomocy laptopa lub komputera stacjonarnego, wystarczy wejść na stronę swojego profilu na Facebooku i z listy wybrać opcję „**Rozpocznij transmisję wideo na żywo**”. Jeśli robimy to po raz pierwszy, przeglądarka internetowa zapyta nas o dostęp do mikrofonu oraz kamery.
- 2) Następnie dodajemy opis i możemy rozpocząć transmisję.

NADAWANIE NA ŻYWO NA FACEBOOKU

— ĆWICZENIE 3 ⁽⁶⁾



Rozpoczynanie transmisji na żywo z użyciem komputera stacjonarnego i laptopa:

- 3) Dodatkowo możliwe jest wybranie zewnętrznego urządzenia do nagrywania (np. profesjonalnej kamery lub aparatu) i nie musimy ograniczać się do wbudowanej w laptop kamery, generującej obraz gorszej jakości.

NADAWANIE NA ŻYWO NA FACEBOOKU

— ĆWICZENIE 3 ⁽⁷⁾



Rozpoczynanie transmisji na żywo z użyciem komputera stacjonarnego i laptopa:

- 4) Po zakończeniu nadawania, wideo zostaje opublikowane na stronie, a klikając w strzałkę w prawym górnym rogu możemy edytować informacje, takie jak opis lub usunąć film.

Można też „przypiąć” post z transmisją, tak aby znalazł się na samej górze strumienia wiadomości, przez co będzie on pierwszą rzeczą, którą zobaczą odwiedzający nasz profil (fanpage).

NADAWANIE NA ŻYWO NA FACEBOOKU

— ĆWICZENIE 3 ⁽⁸⁾



-> Zapraszam chętnych do spróbowania nagrania filmu i do podzielenia się refleksją na forum grupy.

ANALIZA STATYSTYK TRANSMISJI NA ŻYWO NA FACEBOOKU — ĆWICZENIE 4 ⁽¹⁾



Tworzenie treści nadawanych na żywo to jedna rzecz, ale warto także wiedzieć, jak publikowane przez nas filmy są odbierane przez użytkowników. Służy do tego osobna sekcja „**statystyki filmów**”, do której można się dostać ze strony firmowej Facebooka.

ANALIZA STATYSTYK TRANSMISJI NA ŻYWO NA FACEBOOKU – ĆWICZENIE 4 ⁽²⁾



Krok 1.

Wybierając z lewej strony kategorię „Filmy”, zobaczymy listę wszystkich opublikowanych materiałów wideo – zarówno tych nadawanych na żywo, jak i pozostałych.

ANALIZA STATYSTYK TRANSMISJI NA ŻYWO NA FACEBOOKU — ĆWICZENIE 4 ⁽³⁾



Krok 2.

Po wybraniu dowolnego opublikowanego przez nas materiału nadawanego na żywo zobaczymy krótkie podsumowanie danego filmu.

ANALIZA STATYSTYK TRANSMISJI NA ŻYWO NA FACEBOOKU – ĆWICZENIE 4 ⁽⁴⁾



Krok 3.

W przypadku filmów na żywo, warto zwrócić szczególną uwagę na sekcję „**Szczytowa liczba widzów transmisji na żywo**”. Jeśli w nią klikniemy, możemy zobaczyć dokładniejsze dane na temat tego, ile osób oglądało nasze wideo w poszczególnych minutach i jak wartość ta wrastała lub malała z czasem.

ANALIZA STATYSTYK TRANSMISJI NA ŻYWO NA FACEBOOKU – ĆWICZENIE 4 ⁽⁵⁾



Krok 4.

Pozostałe sekcje również można rozwinąć, co da nam dostęp do szczegółowych informacji, np. na temat naszych widzów – ich wieku, płci lub lokalizacji.

ANALIZA STATYSTYK TRANSMISJI NA ŻYWO NA FACEBOOKU — ĆWICZENIE 4 ⁽⁶⁾



Krok 5.

Analizując te informacje możemy sprawdzić, które fragmenty naszych transmisji przyciągały najwięcej widzów, które wywoływały największe emocje (ilość polubień lub reakcji) oraz kto jest naszą główną grupą odbiorczą. Znając te dane możemy tworzyć jeszcze lepsze treści na żywo.

ANALIZA STATYSTYK TRANSMISJI NA ŻYWO NA FACEBOOKU — ĆWICZENIE 4 (7)



Zapraszam chętnych, którzy posiadają filmy na swoim profilu na FB do analizy i do podzielenia się refleksją na forum grupy.

PYTANIA?

Warto zajrzeć



- Jak nagrać film telefonem –
<https://influentiq.pl/blog/jak-nagrac-film-telefonem/>
- Czym nagrywam i montuję filmy -
<https://narower.com/nagrywanie-montaz-na-youtube-poradnik/>
- Pięć rzeczy, które musisz wiedzieć zanim zaczniesz nagrywać filmy na YouTube -
<https://natemat.pl/45477,piec-rzeczy-ktore-musisz-wiedziec-zanim-zaczniesz-nagrywac-filmy-na-youtubie>

WWW.E-MOCNI.ORG.PL