

SCENARIUSZ SZKOLENIA STACJONARNEGO – nr 7b

Wersja 1.3

MATERIAŁ DLA TRENERÓW LOKALNYCH

TYTUŁ SZKOLENIA:

Zakupy przez Internet. Jak płacić za zakupy w Internecie?

Autorka: Krystyna Brząkalik, trenerka centralna w obszarze „Finanse”

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Obszar tematyczny: Finanse

Poziom: średniozaawansowany

[Uwaga: linki podane w scenariuszu są aktualne na dzień 15.03.2019]

E-usługi, programy, narzędzia, których dotyczy szkolenie:

- film „Jak płacić za zakupy przez Internet. Bezpieczne zakupy”
<https://www.youtube.com/watch?v=8VN84H-NC8Y>
- film „Płacenie kartą płatniczą za zakup w serwisie Allegro”:
<https://www.youtube.com/watch?v=QoXF7fA9BI0>
- strona przykładowego serwisu płatniczego <https://www.payu.pl/kupujacy>
- strony przykładowych sklepów internetowych
- artykuł o bezpieczeństwie transakcji <http://www.komputerswiat.pl/centrum-wiedzy-konsumenta/uslugi-online/wszystko-o-platnoscach-elektronicznych/wprowadzenie-do-e-platnosci.aspx>

Czas trwania: 120 minut

II. SZCZEGÓŁOWE CELE EDUKACYJNE

W wyniku szkolenia uczestnik / uczestniczka :

- a) Wiedza
- Zna podstawowe formy płatności w sklepach internetowych
 - Wie, jak płacić za zakupy w sieci za pośrednictwem przykładowego serwisu płatniczego.

b) Umiejętności

- Odszukuje informacje o sposobach płatności w wybranych sklepach internetowych
- Potrafi płacić za zakupy w Internecie, stosując najkorzystniejszą dla siebie formę płatności
- Umie wprowadzić dane, niezbędne do płatności kartą w sieci
- Umie bezpiecznie zapłacić za towary/usługi kupowane przez Internet

c) Postawa

- Stosuje zasady bezpieczeństwa transakcji w sieci.

Lista kompetencji uczestnika / uczestniczki z „Podstawowego katalogu kompetencji cyfrowych” rozwijanych podczas szkolenia:

- (1.1.1) potrafię korzystać z co najmniej jednej przeglądarki internetowej
- (1.1.2) umiem wyszukiwać informacje online za pomocą co najmniej jednej wyszukiwarki internetowej
- (1.2.2) umiem wybierać najbardziej przydatne informacje online
- (2.3.2) potrafię korzystać z co najmniej jednej usługi publicznej dostępnej online

Lista kompetencji uczestnika / uczestniczki z „Ramowego katalogu kompetencji cyfrowych” rozwijanych podczas szkolenia:

- (6.1.7) potrafię dokonywać płatności bezgotówkowych za pomocą strony własnego banku lub jednego z serwisów umożliwiających e-płatności tj. przelewem, kartą kredytową, „cyfrowym portfelem”
- (6.2.2) umiem bezpiecznie zapłacić (kartą, przelewem) za produkty lub usługi kupowane przez Internet

Krótki opis zakładanych korzyści, jakie uczestnik / uczestniczka odniesie dzięki posługiwaniu się e-usługami omawianymi na szkoleniu:

W trakcie szkolenia uczestnicy/uczestniczki poznają różne formy płatności za zakupy w Internecie. Korzystają z instrukcji, dotyczących form płatności w wybranych sklepach internetowych. Dowiadują się, jak bezpiecznie zapłacić za zakupy kartą płatniczą, przelewem, czy za pośrednictwem przykładowych serwisów płatniczych.

III. WARUNKI UDZIAŁU UCZESTNIKA / UCZESTNICZKI W SZKOLENIU

Szkolenie jest powiązane tematycznie ze szkoleniem według scenariusza nr 6 „Kupować taniej”, w trakcie którego uczestnicy/ uczestniczki zapoznali się z porównywarkami cen i wyszukiwali korzystne ceny wybranych produktów w sklepach internetowych. W trakcie obecnego spotkania uczestnicy/uczestniczki poznają różne formy płatności w sklepach internetowych, może ono więc być prowadzone bezpośrednio po szkoleniu nr 6.

Uczestnicy/uczestniczki nie muszą posiadać indywidualnego konta w wybranym sklepie internetowym i logować się w trakcie szkolenia.

Potrzebne będą umiejętności posługiwania się komputerem z dostępem do Internetu na poziomie szkolenia „Pierwsze kroki z komputerem”.

IV. POTRZEBNE ZASOBY

Sprzęt komputerowy – minimalne wymagania:

- komputer z zainstalowanym systemem Windows

Oprogramowanie – minimalne wymagania:

- przeglądarka internetowa
- pakiet Office lub pakiet Open Office

Internet - minimalne wymagania

- stałe łącze internetowe min. 512 MB

Materiały papiernicze:

- flipchart, flamastry

Inne materiały:

- rzutnik multimedialny, ekran

V. RAMOWY SCENARIUSZ SZKOLENIA

Scenariusz jest jedynie wskazówką do prowadzenia szkoleń - opis początku i zakończenia szkolenia należy każdorazowo dostosować do sytuacji danej grupy. W scenariuszach są one opisane w sposób, który pozwala przeprowadzić szkolenie dla grupy, której uczestnicy nie brali dotychczas udziału w innych szkoleniach w ramach projektu, nie znają się. W grupach, dla których to szkolenie jest kolejnym a tym bardziej, gdy uczestniczą w tym samym dniu w więcej niż 2-godzinny szkoleniu – obie części, a przynajmniej rozpoczęcie należy odpowiednio skrócić / uprościć.

Rekomendujemy jednakże, aby nie eliminować zawierania tzw. kontraktu (zasad pracy na szkoleniu), przedstawienia celów szkolenia a także elementu ewaluacji – choć mogą być bardzo skrócone. W części głównej szkolenia we wszystkich scenariuszach zostało zaproponowanych na tyle dużo ćwiczeń, aby wypełniły one dodatkowy czas. Można także posłużyć się materiałami z części X, aby dopełnić treści szkolenia w przypadku grup, które dobrze sobie radzą z komputerem i wykonują zadania szybciej niż inni.

Czas trwania modułu	Moduł	Czas trwania poszczególnych zagadnień / ćwiczeń	Potrzebne materiały
20 min	Początek szkolenia: - Przedstawienie się trenera / trenerki - Informacja trenera / trenerki o tym, że szkolenie jest realizowane w ramach projektu e-Mocni i współfinansowane ze środków UE	5 minut	Flipchart, flamastry, Pytania do losowania

	<ul style="list-style-type: none"> - Przedstawienie się uczestników. - Przedstawienie celów szkolenia. - Zebranie na tablicy oczekiwań wobec szkolenia. <p>Jeśli grupa bierze udział w kolejnym szkoleniu, trener/ trenerka może przedstawić krótko cele spotkania i przejść do zawarcia kontraktu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kontrakt – ustalenie zasad współpracy na podstawie wcześniej przygotowanych punktów - Pre-test (wypełnienie). 	5 minut 5 minut 5 minut	
90 min	<p>Przebieg szkolenia:</p> <p><u>Ćwiczenie nr 1</u> „Metody płatności w sklepach internetowych” - Na przykładzie regulaminu dowolnego sklepu trener/ trenerka omawia różne formy płatności, posługując się prezentacją trenerską. Może też wykorzystać informacje ze sklepu, w którym kupuje trener/ trenerka /uczestnicy, lub informacje ze strony internetowej innego wybranego sklepu.</p> <p><u>Ćwiczenie nr 2</u> „Jak płacić za zakupy w Internecie?” – uczestnicy/uczestniczki w parach/małych grupach lub indywidualnie, zależnie od możliwości, wyszukują strony 2-3 sklepów internetowych różnych branż, w których chcieliby dokonywać zakupów. Wyszukują informacje o formach płatności i wskazują wybraną formą płatności za zakupy, którą uważają za najkorzystniejszą dla siebie. Po dyskusji w grupach uczestnicy/uczestniczki wymieniają kolejno plusy i minusy wybranych form płatności. Trener może zaproponować zapis ustaleń na flipcharcie według schematu: forma płatności, plusy, minusy dla klienta.</p> <p><u>Ćwiczenie nr 3</u> – „Płatności kartą w Internecie”. Grupa ogląda film „Jak płacić za zakupy przez Internet. Bezpieczne zakupy”. Uczestnicy/uczestniczki ustalają: jakie dane z karty osoba płacąca wpisuje, dokonując płatności; co to jest i gdzie się znajduje kod CVV2/CVC2, jakich zasad bezpieczeństwa należy przestrzegać przy płatności kartą. Trener/ trenerka może dodatkowo pokazać film, komentując poszczególne czynności, wymagane przy płatności kartą w przykładowym serwisie Allegro.</p> <p><u>Ćwiczenie nr 4</u> „Płatności w systemie PayU” Uczestnicy/uczestniczki indywidualnie/w parach zapoznają się z informacjami na stronie jednego z przykładowych pośredników (PayU). Sprawdzają, w jaki sposób można za pośrednictwem serwisu dokonać płatności za zakupy oraz jakie czynności należy w tym celu wykonać.</p> <p><u>Ćwiczenie nr 5</u> – „Płatności w PayPal” – uczestnicy/uczestniczki wyszukują na stronie serwisu płatniczego informacje na temat:</p>	15 minut 20 minut 20 minut 10 minut 10 minut	<p>rzutnik, ekran, komputery z dostępem do Internetu</p> <p>Flipchart, flamastry</p>

	działania systemu PayPal, zakładania konta w PayPal, dokonywania płatności za zakupy, wysyłania pieniędzy. Ćwiczenie nr 6 „Bezpieczeństwo transakcji w Internecie” – na podstawie przykładowego artykułu oraz informacji z innych źródeł, z których grupa korzystała w trakcie szkolenia, uczestnicy/uczestniczki omawiają, a potem wypisują na flipcharcie najważniejsze zasady bezpieczeństwa podczas dokonywania płatności za zakupy w sieci.	15 minut	Flipchart, flamastry
10 min	Zakończenie szkolenia: Kosz i walizka – uczestnicy/ uczestniczki wpisują na wcześniej przygotowanych kartkach w walizce – to, co zapamiętali ze szkolenia, było przydatne i wezmą ze sobą do domu; w koszu – to, co uważają za nieprzydatne. Rundka informacji zwrotnej do trenera/ trenerki. Trener/ trenerka może skrócić tę część szkolenia, prosząc ochotników o krótką opinię o przydatności spotkania dla osób, które już dokonują zakupów w sieci lub zamierzają to zrobić. - Post-test (wypełnienie) Rozdanie zaświadczeń i pożegnanie	5 minut 5 minut	Kartki z walizką i koszem, zaświadczenia

VI. OPIS ĆWICZEŃ DO PRZEPROWADZENIA I WSKAZÓWKI METODOLOGICZNE

Ćwiczenie 1 - Metody płatności w sklepach internetowych

Czas: 15 minut

Trener/ trenerka może przekazywać informacje o sposobach płatności w sklepach internetowych, posługując się wybranymi stronami sklepów, czy stronami systemów płatności elektronicznych, ale najlepsze efekty w trakcie szkolenia – zwłaszcza dla osób, które dotychczas nie kupowały przez Internet - przyniesie posłużenie się konkretnym kontem użytkownika (np. własnym kontem trenera/ trenerki w wybranym sklepie) i przedstawienie kolejnych etapów dokonywania płatności, a potem wycofanie się z transakcji. Możliwe jest również towarzyszenie uczestnikom/uczestniczkom w procesie zamawiania i płacenia za produkt. Nie jest to konieczne, jeśli uczestnicy/uczestniczki, korzystają już z sklepów internetowych.

Powiedz uczestnikom/uczestniczkom, że w trakcie szkolenia poznają różne formy płatności w sklepach internetowych. Na przykładzie regulaminu dowolnego sklepu omów krótko różne formy płatności, posługując się prezentacją trenerską. Możesz wykorzystać informacje ze sklepu, w którym kupujesz, lub innego wybranego sklepu np. <https://www.zalando.pl/faq/#pomoc-platnosci>

http://www.znak.com.pl/specjalna.oferta.system_platnosci

<https://www.eobuwie.com.pl/metody-platnosci>

Zaznacz, że informacje mają charakter przykładowy, a każdy sklep w inny sposób opisuje formy płatności, jakie dopuszcza.

Jeśli to niezbędne, możesz pokazać grupie sposób dokonywania płatności w sklepie internetowym, wykorzystując własne konto, zamawiając drobny produkt i rezygnując z transakcji.

Formy płatności w sklepach internetowych:

- Za pobraniem – klient płaci za zamówiony towar gotówką, bezpośrednio przy odbiorze paczki od kuriera/listonosza. Warto mieć odliczoną gotówkę, niewymagającą wydania przez kuriera reszty.
- Przelew – w trakcie składania zamówienia klient otrzymuje ze sklepu internetowego dane np. tytuł przelewu, numer zamówienia, numer rachunku, na który zależy dokonać płatności. Przelew może być zrealizowany w oddziale banku, na poczcie lub elektronicznie. Zamówienia z płatnością przelewem na rachunek są przez sklep realizowane po zaksięgowaniu wpłaty na koncie sklepu.
- Karta płatnicza – klient wybiera opcję „karta płatnicza” oraz rodzaj karty, podaje numer i datę ważności oraz kod cvv2/cvc2. Kod CVV2/CVC2 (Card Verification Value 2/Card Verification Code 2) są to 3 lub 4 ostatnie cyfry umieszczone na rewersie karty płatniczej - na pasku, na którym znajduje się podpis posiadacza.
- Szybki przelew internetowy – opłata za zamówiony towar jest przekazywana przez klienta przez wybrane systemy zautomatyzowanych płatności dokonywanych przez pośredników. Oferują one możliwość płacenia kartą płatniczą lub przelewem bankowym. Najpopularniejsze systemy to:
- Przelewy24, e-card, PayU – klient jest przekierowany do systemu, następnie wskazuje swój bank, w którym posiada rachunek. Klika na logo banku, w którym posiada konto, co przenosi klienta na stronę logowania do systemu elektronicznej obsługi tego konta. Klient loguje się za pomocą danych dostępu do bankowości internetowej i potwierdza płatność. Nie musi wpisywać żadnych danych do przelewu - aplikacja pośrednika automatycznie przechodzi do polecenia wykonania przelewu, wypełnia wszystkie niezbędne informacje, a klientowi zostaje jedynie zatwierdzenie transakcji. Z reguły zaksięgowanie pieniędzy odbywa się w ciągu kilku minut po dokonaniu przelewu. Po dokonaniu płatności klient wraca na stronę sklepu, a zamówienie zostanie pomyślnie złożone. Np. PayU potwierdza wpłatę wysyłając e-mail do nadawcy i odbiorcy pieniędzy.
- Płatność w systemie płatności PayPal - na koniec procesu składania zamówienia klient zostaje przekierowany bezpośrednio do systemu PayPal. Jeśli jest już klientem PayPal, może się tam zalogować za pomocą swoich danych użytkownika i potwierdzić płatność. Jeśli jest nowym klientem PayPal, może również zalogować się jako gość lub utworzyć nowe konto PayPal, a następnie potwierdzić płatność. Po dokonaniu zapłaty za towar/usługę, klient otrzymuje potwierdzenie złożenia zamówienia.

Ćwiczenie nr 2 - Jak płacić za zakupy w Internecie?

Czas: 20 minut

Poleć uczestnikom/uczestniczkom, by pracując w parach/małych grupach lub indywidualnie, znaleźli strony 2-3 sklepów internetowych różnych branż, w których chcieliby dokonywać zakupów. Poproś, by sprawdzili, gdzie znajdują się informacje o metodach płatności. Uczestnicy/uczestniczki powinni zapoznać się z wiadomościami, a potem wskazać wybraną formę płatności za zakupy, którą uważają za najkorzystniejszą dla siebie.

Po dyskusji w grupach uczestnicy/uczestniczki wymieniają kolejno plusy i minusy wybranych form płatności. Możesz zaproponować zapis ustaleń na flipcharcie według schematu: forma płatności, plusy, minusy dla klienta.

Ćwiczenie nr 3 - Płatności kartą w Internecie

Czas: 20 minut

Poproś grupę o obejrzenie filmu „Jak płacić za zakupy przez Internet. Bezpieczne zakupy”.

<https://www.youtube.com/watch?v=8VN84H-NC8Y>

Uczestnicy/uczestniczki powinni zwrócić uwagę na:

- jakie dane, które osoba płacąca wpisuje, dokonując płatności
- co to jest i gdzie się znajduje kod CVV2/CVC2.
- jakich zasad bezpieczeństwa należy przestrzegać przy płatności kartą.

W zależności od potrzeb grupy możesz dodatkowo pokazać film, komentując poszczególne czynności, wymagane przy płatności kartą w przykładowym serwisie:

„Płacenie kartą płatniczą za zakup w serwisie Allegro”:

<https://www.youtube.com/watch?v=QoXF7fA9BI0>

<http://faq.allegro.pl/24527/24525/26729/jak-zaplacic-karta-za-zakupy>

Ćwiczenie nr 4 - Płatności w systemie PayU

Czas: 10 minut

Wyjaśnij grupie, że jedną z form płatności w sklepach internetowych jest wykorzystanie systemów płatności dokonywanych przez pośredników, np. PayU, Przelewy24. płatności za zakupy Systemy te oferują możliwość kartą płatniczą lub przelewem bankowym.

Poproś, by uczestnicy/uczestniczki zapoznali się z informacjami na stronie jednego z przykładowych pośredników PayU:

<https://www.payu.pl/p%C5%82atno%C5%9Bci-online>

Poleć, by sprawdzili:

- w jaki sposób można za pośrednictwem serwisu dokonać płatności za zakupy (przelew elektroniczny, przelew tradycyjny, karta płatnicza)
- jakie czynności należy wykonać, by zapłacić za zakupy?

Zaznacz, by nie wybierali opcji „załóż darmowe konto” czy „Dołącz do PayU”.

Następnie uczestnicy/uczestniczki sprawdzają, jakie możliwości oferuje ten przykładowy serwis kupującym:

<https://www.payu.pl/kupujacy>

Dodatkowo, w zależności od potrzeb grupy zaproponuj, by uczestnicy sprawdzili, jak płacić za zakupy w serwisie Allegro i omówili ustalenia na forum.

<https://allegro.pl/pomoc>

Ćwiczenie nr 5 - Płatności w PayPal

Czas: 10 minut

Powiedz grupie, że jednym z systemów płatności jest PayPal. Oferuje on usługi płatnicze, które umożliwiają konsumentom i przedsiębiorcom, posiadającym adres e-mail wysyłanie i odbieranie płatności przez Internet. PayPal działa na zasadzie cyfrowego portfela. Klienci mogą płacić przy użyciu karty kredytowej/ salda konta PayPal, które można zasilać przelewami z konta bankowego lub innego konta PayPal.

Na stronie <https://www.paypal.com/pl/home> uczestnicy/uczestniczki sprawdzają w części „Osoby prywatne”:

- działanie systemu PayPal na podstawie filmu, zamieszczonego na stronie
- zakładanie konta w PayPal
- dokonywanie płatności za zakupy
- wysyłanie pieniędzy.

Dodatkowo poproś grupę o obejrzenie filmu na YT:

„Jak kupować w sklepie internetowym używając płatności PayPal”

<https://www.youtube.com/watch?v=Wiy1OeFe2IM>

Ćwiczenie nr 6 - Bezpieczeństwo transakcji w Internecie

Czas: 15 minut

Poleć uczestnikom/uczestniczkom przeczytanie artykułu:

<http://www.komputerswiat.pl/centrum-wiedzy-konsumenta/uslugi-online/wszystko-o-platnosciami-elektronicznych/wprowadzenie-do-e-platnosciami.aspx>

Dodatkowo grupa może zapoznać się z dodatkowymi materiałami na ten temat:

<https://prokonsumencki.pl/jak-bezpiecznie-kupowac-w-internecie/>

<https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-bezpieczenstwo-zakupow-w-sieci-na-co-zwracac-uwage>

https://zbp.pl/public/repozytorium/dla_konsumentow/poradnik_zbp/24rady.pdf

Następnie uczestnicy/uczestniczki wypisują na flipcharcie najważniejsze zasady bezpieczeństwa podczas dokonywania płatności za zakupy w sieci. Przykładowo: nieujawnianie PIN do karty płatniczej, danych konta bankowego (login, hasło), nr CCV2 karty osobom postronnym, czy w odpowiedzi na maila czy sms, ustanowienie limitu wypłat kartą, używanie karty pre-paid do transakcji w Internecie.

VII. SPECYFIKA SZKOLENIA W ZALEŻNOŚCI OD RODZAJU GRUPY WIEKOWEJ LUB SPOŁECZNO-ZAWODOWEJ, DO KTÓREJ SZKOLENIE JEST SKIEROWANE

	Grupa / uczestnicy	Specyfika szkolenia (metodyka, język, ćwiczenia, oprogramowanie itp.) (jeśli dotyczy)
1.	18-34 lat	Osoby z tej grupy wiekowej zazwyczaj często kupują przez Internet. Trener powinien skoncentrować się na plusach i minusach różnych form płatności, omówić zasady bezpieczeństwa transakcji internetowych.
2.	35-43 lat	Uwaga jw.
3.	44-65 lat	Uwaga jw. Prowadząc zajęcia dla osób starszych, które dotychczas nie korzystały ze sklepów internetowych, należy pokazać różne sposoby płatności, zwracając szczególną uwagę na bezpieczeństwo danych, przekazywanych przez klienta w trakcie płatności.
4.	>65 lat	Warto pokazać sposoby płacenia za produkt czy usługę na konkretnym przykładzie, wykorzystując już używane np. przez trenera konto w sklepie internetowym, a następnie pokazać, jak wycofać się z transakcji.
5.	Osoby z niskim wykształceniem	Uwaga jw.
6.	Osoby o niskich dochodach	Trener/ trenerka powinni zwrócić uwagę na oszczędności, jakie odniesie osoba, kupująca w sklepach internetowych.
7.	Osoby mieszkające na wsi	Uczestnicy/uczestniczki z tej grupy społecznej powinni uświadomić sobie w trakcie szkolenia korzyści z kupowania w sklepach internetowych – dostępność towarów, czy innych usług, np. zakupu biletów na imprezy czy biletów kolejowych, autobusowych; wygodę oraz inne zalety dokonywania płatności w różnych formach.

VIII. PYTANIA DO ANKIETY BADAJĄCEJ PRZYROST KOMPETENCJI UCZESTNIKÓW SZKOLENIA

1. W sklepie internetowym można płacić:
 - a) Kartą płatniczą, przelewem, w tym przelewem elektronicznym oraz za pobraniem
 - b) Tylko kartą płatniczą
 - c) Wyłącznie przez Internet
2. Płacąc kartą za zakupy w sieci klient powinien podać:
 - a) Login i hasło do konta bankowego
 - b) Dane karty, w tym numer i datę ważności karty
 - c) Dokładny adres i PIN do karty

3. Kod CVV2/CVC2, którym zabezpieczamy transakcję kartą płatniczą, znajduje się:
 - a) na pierwszej stronie karty
 - b) w umowie z bankiem
 - c) na odwrocie karty; na pasku z podpisem posiadacza.
4. Systemy płatności np. PayU, Przelewy24 umożliwiają:
 - a) Płatność za zakupy kartą płatniczą lub przelewem bankowym.
 - b) Oszczędzanie i inwestowanie
 - c) Wyłącznie zapłatę za zakupy w sklepie
5. Za pośrednictwem system PayPal klient może:
 - a) Tylko dokonywać płatności
 - b) Odbierać i wysyłać płatności, w tym płatności w sklepach internetowych
 - c) Komunikować się ze sprzedawcami i wierzycielami
6. Aby bezpiecznie płacić w Internecie klient powinien:
 - a) Zabezpieczyć dane dotyczące kart płatniczych czy konta bankowego
 - b) Podawać PIN do karty przedstawicielowi sklepu
 - c) Nie korzystać z usług sklepów internetowych

Poprawne odpowiedzi: 1a, 2b, 3c, 4a, 5b, 6a

IX. LISTA ZAGADNIEŃ OMÓWIONYCH NA SZKOLENIU

1. Różne formy płatności w sklepach internetowych: przelewy, płatności kartą.
2. Korzystanie z systemów pośredników finansowych: PayU, PayPal.
3. Zasady bezpieczeństwa w płatnościach online.

X. MATERIAŁY DYDAKTYCZNE DLA UCZESTNIKÓW

1. Prezentacja Power Point, do wyświetlenia podczas szkolenia
2. Prezentacja Power Point (z czarno-białymi logami UE i funduszy europejskich) - do czarno-białego wydruku dla uczestników
3. Instrukcje do ćwiczeń dla uczestników w postaci plików tekstowych, jeśli jest potrzeba wydrukowania instrukcji

Ćwiczenie nr 1 - Metody płatności w sklepach internetowych

Na przykładzie regulaminu dowolnego sklepu wymień różne formy płatności. Możesz wykorzystać informacje ze sklepu, w którym kupujesz, lub innego wybranego sklepu np.

<https://www.zalando.pl/faq/#pomoc-platnosci>
http://www.znak.com.pl/specjalna.oferta.system_platnosci
<https://www.eobuwie.com.pl/metody-platnosci>

Ćwiczenie nr 2 - Jak płacić za zakupy w Internecie?

Wyszukaj strony 2-3 sklepów internetowych różnych branż, w których chciałabyś/chciałbyś dokonywać zakupów. Sprawdź, gdzie znajdują się informacje o metodach płatności.

Zapoznaj się z wiadomościami, a potem wskaż wybraną formą płatności za zakupy, którą uważasz za najkorzystniejszą dla siebie.

Po dyskusji w grupie wymień plusy i minusy wybranych form płatności z punktu widzenia klienta sklepu internetowego.

Ćwiczenie nr 3 - Płatności kartą w Internecie

Obejrzyj film „Jak płacić za zakupy przez Internet. Bezpieczne zakupy”.

<https://www.youtube.com/watch?v=8VN84H-NC8Y>

Dodatkowo możesz obejrzeć film „Płacenie kartą płatniczą za zakup w serwisie Allegro”:

<https://www.youtube.com/watch?v=QoXF7fA9BI0>

Sprawdź:

- jakie dane osoba płacąca za zakupy wpisuje, dokonując płatności
- co to jest i gdzie się znajduje kod CVV2/CVC2.
- jakich zasad bezpieczeństwa należy przestrzegać przy płatności kartą.

Ćwiczenie nr 4 -

Płatności w systemie PayU

a) Zapoznaj się z informacjami na stronie jednego z przykładowych pośredników PayU:

<https://www.payu.pl/p%C5%82atno%C5%9Bci-online>

Odpowiedz na pytania:

- w jaki sposób można za pośrednictwem serwisu PayU dokonać płatności?
- jakie czynności należy wykonać, by zapłacić za zakupy?

Uwaga! Nie wybieraj opcji „załóż darmowe konto” czy „Dołącz do PayU”.

b) Sprawdź, jakie możliwości oferuje ten przykładowy serwis kupującym:

<https://www.payu.pl/kupujacy>

Na podstawie informacji na stronie serwisu Allegro dowiedz się, jak płacić za zakupy.

<https://allegro.pl/pomoc>

Ćwiczenie nr 5 - Płatności w PayPal

Na stronie <https://www.paypal.com/pl/home> w części „Osoby prywatne” wyszukaj informacje na temat:

- działania systemu PayPal na podstawie filmu, zamieszczonego na stronie
- zakładania konta w PayPal
- dokonywania płatności za zakupy
- wysyłania pieniędzy.

Dodatkowo obejrzyj film „Jak kupować w sklepie internetowym używając płatności PayPal”

<https://www.youtube.com/watch?v=Wiy1OeFe2IM>

Ćwiczenie nr 6 - Bezpieczeństwo transakcji w Internecie

Przeczytaj artykuł, zwracając uwagę na zagadnienie bezpieczeństwa transakcji w Internecie:

<http://www.komputerswiat.pl/centrum-wiedzy-konsumenta/uslugi-online/wszystko-o-platnoscach-elektronicznych/wprowadzenie-do-e-platnosci.aspx>

Zapoznaj się z dodatkowymi materiałami na ten temat:

<https://prokonsumencki.pl/jak-bezpiecznie-kupowac-w-internecie/>

<https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-bezpieczenstwo-zakupow-w-sieci-na-co-zwracac-uwage>

https://zbp.pl/public/repozytorium/dla_konsumentow/poradnik_zbp/24rady.pdf

Wymień najważniejsze zasady bezpieczeństwa podczas dokonywania płatności za zakupy w sieci.

4. Materiał typu „jeśli chcesz wiedzieć więcej”:

Prezentacja o bezgotówkowych formach płatności <https://www.nbportal.pl/wiedza/prezentacje/nowe-prezentacje/bezgotowkowe-formy-platnosci>

Bezpieczeństwo zakupów w sieci – wybrane artykuły

<https://prokonsumencki.pl/jak-bezpiecznie-kupowac-w-internecie/>

<https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-bezpieczenstwo-zakupow-w-sieci-na-co-zwracac-uwage>

https://zbp.pl/public/repozytorium/dla_konsumentow/poradnik_zbp/24rady.pdf

<https://www.konsument.gov.pl/pl/porady/zakupy-przez-internet.html>

Scenariusz spotkania o bezpieczeństwie konsumenta w sieci

<http://tydzieninternetem.pl/bezpieczny-e-konsument/>

Prawa konsumenta w sieci

<http://www.federacja-konsumentow.org.pl/43,sprzedaz-na-odleglosc.html>

<http://www.federacja-konsumentow.org.pl/45,zakupy-w-internecie.html>

<https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl/>

Prezentacja o zakupach w sieci

<https://www.nbportal.pl/wiedza/prezentacje/moje-finanse/zakupy-przez-internet>



Scenariusz dostępny na licencji Creative Commons: Uznanie autorstwa 3.0. Polska. Pewne prawa zastrzeżone na rzecz Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego i autorów. Zezwala się na dowolne wykorzystanie materiałów w tym utworów, tworzenia i rozpowszechniania ich kopii w całości lub we fragmentach, wprowadzania zmian i rozpowszechniania utworów zależnych - pod warunkiem zachowania niniejszej informacji licencyjnej i wskazania autorów oraz FRSI jako właścicieli praw do tekstu. Tekst licencji dostępny na stronie: <https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/pl/>.