

SCENARIUSZ SZKOLENIA STACJONARNEGO – nr 6b

Wersja 1.1

MATERIAŁ DLA TRENERÓW LOKALNYCH

TYTUŁ SZKOLENIA: Kupować taniej

Autorka: Krystyna Brząkalik, trenerka centralna w obszarze „Finanse”

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Obszar tematyczny: Finanse

Poziom: średniozaawansowany]

E-usługi, programy, narzędzia, których dotyczy szkolenie:

- porównywarka cen <http://www.ceneo.pl>
- porównywarka cen <https://www.skapiec.pl>
- serwisy internetowe <http://www.nokaut.pl> , <http://www.okazje.info.pl>

Czas trwania: 120 minut

II. SZCZEGÓŁOWE CELE EDUKACYJNE

W wyniku szkolenia uczestnik / uczestniczka :

- a) Wiedza
 - Wie, do czego służą i jak działają przykładowe porównywarki cen
- b) Umiejętności
 - Potrafi korzystać z porównywarki cen w celu zdobycia informacji o cenach towarów
 - Umie wyszukać dowolne produkty o najkorzystniejszych cenach
 - Korzysta z filtrów w porównywarkach cen
 - Umie znaleźć w wybranym serwisie opinie o sklepach, w tym sklepach internetowych
 - Wskazuje najważniejsze kryteria, umożliwiające dokonanie racjonalnego zakupu
- c) Postawa

- Potrafi podjąć decyzję zakupową na podstawie informacji o cenach i jakości produktów
- Sprawdza i krytycznie ocenia informacje, w tym opinie kupujących, zamieszczone w wybranych serwisach

Lista kompetencji uczestnika / uczestniczki z „Podstawowego katalogu kompetencji cyfrowych” rozwijanych podczas szkolenia:

- (1.1.1) potrafię korzystać z co najmniej jednej przeglądarki internetowej
- (1.1.2) umiem wyszukiwać informacje online za pomocą co najmniej jednej wyszukiwarki internetowej
- (1.2.1) potrafię sprawdzać i oceniać wiarygodność informacji w Internecie
- (1.2.2) umiem wybierać najbardziej przydatne informacje online
- (2.3.2) potrafię korzystać z co najmniej jednej usługi publicznej dostępnej online

Lista kompetencji uczestnika / uczestniczki z „Ramowego katalogu kompetencji cyfrowych” rozwijanych podczas szkolenia:

- (6.2.1) umiem znaleźć i porównać ceny różnych produktów w Internecie, wykorzystując np. porównywarki cenowe

Krótki opis zakładanych korzyści, jakie uczestnik / uczestniczka odniesie dzięki posługiwaniu się e-usługami omawianymi na szkoleniu:

W trakcie szkolenia uczestnicy posługują się porównywarką cen, wyszukując korzystne ceny wybranych produktów czy usług. Korzystają z przydatnych narzędzi, w tym wyszukiwarek i filtrów, starając się wybrać najkorzystniejszą pod względem cenowym ofertę. Starają się ocenić wiarygodność opinii o produktach i sklepach, w tym sklepach internetowych.

III. WARUNKI UDZIAŁU UCZESTNIKA / UCZESTNICZKI W SZKOLENIU

Szkolenie jest przydatne dla wszystkich uczestników, szczególnie dla osób zainteresowanych zakupami w sieci i wskazuje na korzyści z tej formy kupowania. Wspiera podejmowaniu racjonalnych decyzji finansowych poprzez użycie porównywarek cen.

Ze względu na dużą liczbę ćwiczeń do zrealizowania uczestnicy/uczestniczki powinni wykazać się średniozaawansowanym poziomem umiejętności w zakresie obsługi komputera.

IV. POTRZEBNE ZASOBY

Sprzęt komputerowy – minimalne wymagania:

- komputer z zainstalowanym systemem Windows

Oprogramowanie – minimalne wymagania:

- przeglądarka internetowa
- pakiet Office lub pakiet Open Office

Internet - minimalne wymagania:

- stałe łącze internetowe min. 512 MB

Materiały papiernicze:

- flipchart, flamastry

Inne materiały:

- rzutnik multimedialny, ekran

V. RAMOWY SCENARIUSZ SZKOLENIA

Czas trwania modułu	Moduł	Czas trwania poszczególnych zagadnień / ćwiczeń	Potrzebne materiały
20-25 min	<p>Początek szkolenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Przedstawienie się trenera / trenerki - Informacja trenera / trenerki o tym, że szkolenie jest realizowane w ramach projektu e-Mocni i współfinansowane ze środków UE - Przedstawienie się uczestników. - Przedstawienie celów szkolenia. - Zebranie na tablicy oczekiwań wobec szkolenia. - Kontrakt – ustalenie zasad współpracy na podstawie wcześniej przygotowanych punktów - Pre-test (wypełnienie ankiety) 	<p>5 minut</p> <p>10 minut</p> <p>5 minut</p> <p>5 minut</p>	<p>Flipchart, flamastry, Pytania do losowania</p>
90 min	<p>Przebieg szkolenia</p> <p>Ćwiczenie nr 1 - Do czego służy porównywarka cen? Uczestnicy/uczestniczki indywidualnie zapoznają się z układem strony przykładowego serwisu http://www.ceneo.pl oraz podstawowymi narzędziami, służącymi porównywaniu cen produktów.</p> <p>Ćwiczenie nr 2 - Jak znaleźć produkt i jego cenę – korzystanie z wyszukiwarki produktów. Uczestnicy/uczestniczki indywidualnie wyszukiwają informacje o wybranych produktach, posługując się wyszukiwarką oraz filtrując oferty zgodnie z wybraną kategorią produktu.</p> <p>Ćwiczenie nr 3 - Sortowanie informacji o produktach. Uczestnicy/uczestniczki, pracując indywidualnie, doskonala</p>	<p>10 minut</p> <p>15 minut</p>	<p>Flipchart, flamastry, rzutnik, ekran, komputery z dostępem do Internetu</p>

	umiejętności posługiwania się wyszukiwarką i sortują dostępne w serwisie oferty według wybranych kryteriów, przede wszystkim kryterium niskiej ceny.	15 minut	
	<p>Ćwiczenie nr 4 - Porównywanie cen produktów.</p> <p>Uczestnicy/uczestniczki, pracując indywidualnie lub w parach, porównują ceny dowolnych produktów w różnych sklepach oraz zapoznają się z informacjami, dotyczącymi lokalizacji sklepów, w których można kupić taniej wybrany towar. Następnie w grupie dyskutują na temat: Jakie kryteria powinien wziąć pod uwagę kupujący, planując zakupy? Zapisują ustalenia na flipcharcie. Wskazują, dlaczego należy krytycznie odnosić się do opinii o sklepach i produktach, zamieszczonych przez użytkowników serwisów.</p>	20 minut	
	<p>Ćwiczenie nr 5 – Uczestnicy/uczestniczki samodzielnie sprawdzają funkcjonowanie przykładowych porównywarek cen https://www.skapiiec.pl oraz http://www.nokaut.pl i http://www.okazje.info.pl . Trener może dokonać wyboru jednego – dwóch serwisów, zależnie od zainteresowań grupy.</p>	15 minut	
	<p>Ćwiczenie nr 6 - Uczestnicy/uczestniczki w parach/indywidualnie, posługując się w porównywarkami http://www.ceneo.pl http://www.okazje.info.pl lub innym wybranym serwisem tego typu wyszukują informacje o promocjach i obniżkach cen w różnych sklepach.</p> <p>Na zakończenie grupa omawia zagadnienia: Jak informacje o promocjach i obniżkach wpływają na nasze decyzje o zakupach? Czy warto zwracać uwagę na wszystkie promocje sprzedażowe?</p>	15 minut	
10-15 min	Zakończenie szkolenia:		Kartki z walizką i koszem, zaświadczenia
	<p>Kosz i walizka – uczestnicy/ uczestniczki wpisują na wcześniej przygotowanych kartkach w walizce – to, co zapamiętali ze szkolenia, było przydatne i wezmą ze sobą do domu; w koszu – to, co uważają za nieprzydatne.</p> <p>Rundka informacji zwrotnej do trenera</p> <p>Post-test (wypełnienie ankiety)</p> <p>Rozdanie zaświadczeń i pożegnanie</p>	<p>5 minut</p> <p>5 minut</p>	

VI. OPIS ĆWICZEŃ DO PRZEPROWADZENIA I WSKAZÓWKI METODOLOGICZNE

Scenariusz – jest jak drogowskaz, mapa podróży: opis początku i zakończenia szkolenia należy każdorazowo dostosować do sytuacji danej grupy. W scenariuszach są one opisane w sposób, który pozwala przeprowadzić szkolenie dla grupy, której uczestnicy nie brali dotychczas udziału w innych szkoleniach w ramach projektu, nie znają się. W grupach, dla których to szkolenie jest kolejnym a tym bardziej, gdy uczestniczą w tym samym dniu

w więcej niż 2-godzinny szkoleniu – obie części, a przynajmniej rozpoczęcie należy odpowiednio skrócić / uprościć.

Rekomendujemy jednakże aby nie eliminować zawierania tzw. kontraktu (zasad pracy na szkoleniu), przedstawienia celów szkolenia a także elementu ewaluacji – choć mogą być bardzo skrócone. W części głównej szkolenia we wszystkich scenariuszach zostało zaproponowanych na tyle dużo ćwiczeń, aby wypełniły one dodatkowy czas. Można także posłużyć się materiałami z części X aby dopełnić treści szkolenia w przypadku grup, które dobrze sobie radzą z komputerem i wykonują zadania szybciej niż inni.

Ćwiczenie nr 1

Do czego służy porównywarka cen?

Czas: 10 minut

Powiedz uczestnikom/uczestniczkom, że w trakcie szkolenia zapoznają się z działaniem przykładowej porównywarki cen. Zaznacz, że tego typu serwis internetowy jest przeznaczony do porównania cen tych samych produktów w różnych sklepach, w tym internetowych. Użytkownik może określić własne wymagania, dotyczące produktu czy usługi i otrzymać zestawienie, zawierające ceny i nazwy sklepów. Dostępne są też Informacje o produktach, ich cenach czy opisy, które są stale uzupełniane oraz informacje o promocjach i wyprzedażach. Porównywarki zawierają też opinie kupujących o produktach i sklepach, w których można je nabyć.

Poleć uczestnikom/uczestniczkom, by weszli na stronę takiego przykładowego serwisu <http://www.ceneo.pl> i sprawdzili:

- jakie informacje znajdują się na stronie? (m. in. promocje, kategorie, popularne marki, reklamy, rekomendacje dla użytkownika).
- jakie narzędzia są pomocne dla kupującego? (wyszukiwarka, sortowanie, możliwość zalogowania się w serwisie)?

Ćwiczenie nr 2

Jak znaleźć produkt i jego cenę – korzystanie z wyszukiwarki produktów

Czas: 10 minut

Poproś uczestników/uczestniczki, by pracując indywidualnie wpisali nazwę dowolnego produktu do wyszukiwarki na stronie <http://www.ceneo.pl>.

Poleć, by uczestnicy/uczestniczki sprawdzili, jakie informacje są dostępne po wykonaniu tej operacji. Powiedz, że pojawia się wtedy lista oferowanych produktów danego rodzaju, a w prawym rogu – liczba stron, na których umieszczono oferty.

Omów wspólnie z uczestnikami/uczestniczkami podstawowy opis produktu – czego można się dowiedzieć z opisu? Zaznacz, że użytkownik najpierw może sprawdzić: wygląd produktu, nazwę, kategorię, do której należy, opinie kupujących, wyrażoną w skali 1-5, cenę produktu i liczbę sklepów, w którym można go kupić.

Poleć, by uczestnicy/uczestniczki sprawdzili też zakładkę „zestawy” i wskazali, jakie informacje można znaleźć w tej części serwisu, a następnie powrócili do wyników wyszukiwania w części „produkty”.

Zwróć uwagę, że po lewej stronie znajduje się lista wybranych kategorii, w których pojawia się dany produkt. Poleć uczestnikom/uczestniczkom, by wybrali jedną lub dwie przykładowe kategorie i zaznajomili się z jej zawartością. Poleć, aby powtórzyli operację, wprowadzając kolejno nazwy dwóch dowolnych produktów.

Ćwiczenie nr 3

Sortowanie informacji o produktach

Czas: 15 minut

Poleć uczestnikom/uczestniczkom, by ponownie wpisali do wyszukiwarki na stronie <http://www.ceneo.pl> nazwę produktu, który planują zakupić.

Jakie informacje pojawiają się po kliknięciu zakładki „porównaj ceny”? (najlepsze oferty, wybrane przez serwis, pozostałe oferty; ceny, przejście do sklepów, gdzie produkt jest dostępny).

Poproś uczestników/uczestniczki, by zapoznali się ze sposobem sortowania informacji na podstawie:

- ceny produktu – od najniższej do najwyższej
- oceny – od najwyższej do najniższej
- nazwy produktu wg kolejności alfabetycznej

Następnie uczestnicy/uczestniczki dokonują sortowania produktów według różnych kategorii (nazwy, ceny, popularności). Powtarzają dwu- trzykrotnie to działanie w odniesieniu do dowolnych produktów, reprezentujących dowolne kategorie interesujące uczestników/uczestniczki (np. dom i wnętrze, dla dziecka, ogród itp.).

Ćwiczenie nr 4

Porównywanie cen produktów

Czas: 20 minut

Poleć uczestnikom/uczestniczkom wprowadzenie do wyszukiwarki na stronie <http://www.ceneo.pl> nazwy produktu, który planują zakupić, a następnie dokonali sortowania ofert według ceny.

Zapytaj, jakie informacje pojawiają się po kliknięciu zakładki „porównaj ceny”? (np. najlepsze oferty, wybrane przez serwis, pozostałe oferty; ceny, przejście do sklepów, gdzie produkt jest dostępny).

Poproś uczestników/uczestniczki, żeby sprawdzili również zawartość pozostałych zakładek na stronie, oprócz „kup w sklepie” – „informacje o produkcie”, „opinie i recenzje”, „kup lokalnie”, „zadaj pytanie”.

Zwróć szczególną uwagę na zakładkę „kup lokalnie”, gdzie na mapce po wybraniu województwa można odnaleźć sklepy, w których dany produkt można kupić, z informacją na temat jego ceny.

Uczestnicy/uczestniczki indywidualnie wskazują kolejny produkt, który zamierzają kupić i porównując ceny, szukają najlepszej dla nich oferty.

Następnie zapytaj: Jakie czynności musi wykonać użytkownik serwisu, by znaleźć najtańszy produkt?

Na zakończenie porozmawiaj z uczestnikami/uczestniczkami na temat: Jakie kryteria powinien wziąć pod uwagę kupujący, planując zakupy? (np. niska cena, dostępność produktu, opinia o sklepie). Zapiszcie kryteria na flipcharcie.

Zapytaj grupę, dlaczego należy krytycznie odnosić się do opinii o sklepach i produktach, zamieszczanych przez użytkowników. Podkreśl, że nie zawsze opinie są wiarygodne. Warto przeczytać kilka opinii, zwłaszcza negatywnych, sprawdzić i porównać opinie w innych serwisach zakupowych, porównywarkach itp.

Podsumowując ćwiczenie, porozmawiaj z uczestnikami/uczestniczkami na temat: Czy niska cena powinna być najważniejszym kryterium wyboru produktu? Poleć, by wymienili argumenty „za” i „przeciw”.

Ćwiczenie nr 5

Jak działają różne porównywarki cen?

Czas: 15 minut

Powiedz uczestnikom/uczestniczkom, że oprócz porównywarki, z którą zapoznali się w trakcie szkolenia, funkcjonuje wiele podobnych serwisów internetowych, wspierających decyzje zakupowe.

Poproś, by samodzielnie sprawdzili, jak działają przykładowe porównywarki cen <https://www.skapiec.pl> oraz <http://www.nokaut.pl> i <http://www.okazje.info.pl>. W zależności od zainteresowań i możliwości grupy trener może wskazać jedną – dwie porównywarki.

Uczestnicy powinni sprawdzić:

- jak wybrać interesującą ich kategorię produktów
- jak działa wyszukiwarka produktów
- jak uzyskać informacje o cenie produktu
- jak sortować listę produktów według cen.

Ćwiczenie nr 6

Jak znaleźć informacje o promocjach?

Czas: 15 minut

Poleć uczestnikom/uczestniczkom, by w porównywarkach <http://www.ceneo.pl> <http://www.okazje.info.pl> lub w innym wybranym serwisie tego typu wyszukali informacje o promocjach i obniżkach cen w różnych sklepach.

Możesz poprosić, by przykładowo zapoznali się z informacjami w zakładkach „najlepsze promocje” w serwisie <http://www.ceneo.pl> oraz „gazetki promocyjne” na stronie <http://www.okazje.info.pl>

Podsumowując ćwiczenie, zapytaj grupę: Jak informacje o promocjach i obniżkach wpływają na Wasze decyzje o zakupach? Czy warto zwracać uwagę na wszystkie promocje sprzedażowe?

VII. SPECYFIKA SZKOLENIA W ZALEŻNOŚCI OD RODZAJU GRUPY WIEKOWEJ LUB SPOŁECZNO-ZAWODOWEJ, DO KTÓREJ SZKOLENIE JEST SKIEROWANE

	Grupa / uczestnicy	Specyfika szkolenia (metodyka, język, ćwiczenia, oprogramowanie itp.) (jeśli dotyczy)
1.	18-34 lat	Uczestnicy szkolenia w tej grupie wiekowej częściej dokonują zakupów przez Internet. W trakcie szkolenia należy zwrócić uwagę na doskonalenie umiejętności krytycznej oceny informacji o produktach i sklepach, zamieszczonych w porównywarkach, co pomaga w podejmowaniu racjonalnych decyzji o zakupach.
2.	35-43 lat	Uwaga jw.
3.	44-65 lat	Trener powinien wskazać zalety korzystania z porównywarek cen oraz różnych funkcji tych e-usług, które pozwalają na dokonanie tańszych zakupów.
4.	>65 lat	Trener powinien zachęcać uczestników z tej grupy wiekowej do aktywnego korzystania z e-usługi, która umożliwia kupowanie tańszych produktów.
5.	Osoby z niskim wykształceniem	Trener powinien zwrócić uwagę na krytyczną ocenę informacji o produktach i sklepach i podejmowanie racjonalnych decyzji o zakupach.
6.	Osoby o niskich dochodach	Trener powinien zwrócić uwagę na możliwość dokonywania tańszych zakupów i zmniejszania wydatków w budżecie domowym dzięki wykorzystaniu narzędzi internetowych.
7.	Osoby mieszkające na wsi	Warto podkreślać wygodę dokonywania zakupów w różnych sklepach internetowych, które dysponują tańszymi produktami niedostępnymi w najbliższym otoczeniu uczestników szkolenia.

VIII. PYTANIA DO ANKIETY BADAJĄCEJ PRZYROST KOMPETENCJI UCZESTNIKÓW SZKOLENIA

1. Porównywarka cen to serwis internetowy, który służy do:
 - a) zamieszczania drobnych ogłoszeń typu: kupno/sprzedaż
 - b) porównania cen produktów w różnych sklepach
 - c) analizy cen rynkowych towarów, usług i wynagrodzeń
2. W porównywarce cen można znaleźć:
 - a) wyłącznie ceny produktów od najniższej do najwyższej
 - b) tylko informacje statystyczne o liczbie kupowanych produktów i zmianach cen w danym okresie

- c) opisy produktów, ceny, nazwy sklepów, opinie kupujących
3. Opinie klientów o produktach i sklepach w porównywarkach cen:
- a) należy zawsze oceniać krytycznie, porównać z opiniami z innych źródeł
 - b) są zawsze wiarygodne i prawdziwe
 - c) nigdy nie są prawdziwe, stanowią płatną reklamę.

Prawidłowe odpowiedzi: 1b, 2c, 3a

IX. LISTA ZAGADNIEŃ OMÓWIONYCH NA SZKOLENIU

1. Porównywarki cen jako narzędzia przydatne do podejmowania decyzji o zakupach.
2. Wyszukiwanie najkorzystniejszych cen produktów.
3. Korzystanie z filtrów w porównywarce cen.
4. Krytyczny odbiór informacji o produktach i sklepach w serwisach internetowych.

X. MATERIAŁY DYDAKTYCZNE DLA UCZESTNIKÓW

1. Prezentacja Power Point, którą trener/trenerka wyświetli podczas szkolenia.
2. Prezentacja Power Point, z logo UE i Funduszy europejskich w wersji czarno-białej – do wydrukowania jako materiały dla uczestników.
3. Instrukcje do ćwiczeń dla uczestników

Ćwiczenie nr 1

Do czego służy porównywarka cen?

Wejdź na stronę przykładowej porównywarki cen <http://www.ceneo.pl> i sprawdź:

- Jakie informacje znajdują się na stronie porównywarki?
- Jakie narzędzia, zamieszczone na stronie są pomocne przy podejmowaniu decyzji o zakupie?

Ćwiczenie nr 2

Jak znaleźć produkt i jego cenę – korzystanie z wyszukiwarki produktów

- a) Wpisz nazwę dowolnego produktu do wyszukiwarki na stronie <http://www.ceneo.pl> .
Sprawdź, jakie informacje są dostępne po wykonaniu tej operacji. Czego można się dowiedzieć, zapoznając się z podstawowym opisem produktu?
- b) Wskaż, jakie informacje można znaleźć w części „zestawy”, a następnie powróć do wyników wyszukiwania w części „produkty”.

Wybierz jedną lub dwie przykładowe kategorie produktów i zapoznaj się z jej zawartością.

Powtórz działania, wprowadzając do wyszukiwarki kolejno nazwy dwóch dowolnych produktów.

Ćwiczenie nr 3

Sortowanie informacji o produktach

a) Wpisz do wyszukiwarki na stronie <http://www.ceneo.pl> nazwę produktu, który planujesz zakupić.

Jakie informacje pojawiają się po kliknięciu zakładki „porównaj ceny”?

Zapoznaj się ze sposobem sortowania informacji na podstawie:

- ceny produktu – od najniższej do najwyższej
- oceny – od najwyższej do najniższej
- nazwy produktu wg kolejności alfabetycznej.

b) Dokonaj sortowania produktów według różnych kategorii (nazwy, ceny, popularności). Powtórz działanie w odniesieniu do wybranych produktów, reprezentujących dowolne kategorie, które Cię zainteresowały.

Ćwiczenie nr 4

Porównywanie cen produktów

a) Wprowadź do wyszukiwarki na stronie <http://www.ceneo.pl> nazwę produktu, który planujesz zakupić, a następnie dokonaj sortowania ofert według ceny. Jakie informacje pojawiają się po kliknięciu zakładki „porównaj ceny”?

Zapoznaj się z zawartością pozostałych zakładek na stronie, oprócz „kup w sklepie” – np. „informacje o produkcie”, „opinie i recenzje”, „kup lokalnie”, „zadaj pytanie”.

Zwróć szczególną uwagę na zakładkę „kup lokalnie”, gdzie na mapce po wybraniu województwa można odnaleźć sklepy, w których dany produkt można kupić, z informacją na temat jego ceny.

Wpisz do wyszukiwarki nazwę kolejnego produktu, który zamierzasz kupić i porównując ceny, szukaj najlepszej dla Ciebie oferty.

b) Odpowiedz na pytania:

Jakie czynności musi wykonać użytkownik serwisu, by znaleźć najtańszy produkt?

Jakie kryteria powinien wziąć pod uwagę kupujący, planując zakupy?

Dlaczego należy krytycznie odnosić się do opinii o sklepach i produktach, zamieszczanych przez użytkowników?

Czy niska cena powinna być najważniejszym kryterium wyboru produktu? W dyskusji użyj argumentów „za” i „przeciw”.

Ćwiczenie nr 5

Jak działają różne porównywarki cen?

Zapoznaj się z funkcjonowaniem innych porównywarek cen <https://www.skapiiec.pl> , <http://www.nokaut.pl> lub <http://www.okazje.info.pl> . Sprawdź:

- jak wybrać interesującą Cię kategorię produktów
- jak działa wyszukiwarka produktów
- jak uzyskać informacje o cenie produktu
- jak sortować listę produktów według cen.

Ćwiczenie nr 6

Jak znaleźć informacje o promocjach?

W porównywarach <http://www.ceneo.pl> <http://www.okazje.info.pl> lub w innym wybranym serwisie tego typu

wyszukaj informacje o promocjach i obniżkach cen w różnych sklepach.

Porozmawiaj z grupą na temat: Jak informacje o promocjach i obniżkach wpływają na Wasze decyzje o zakupach? Czy warto zwracać uwagę na wszystkie promocje sprzedażowe?

4. Materiał typu „jeśli chcesz wiedzieć więcej”:

Porównywarki cen:

<https://www.skapiec.pl>

<http://www.okazje.info.pl>

<http://www.nokaut.pl>

<http://www.taktanio.pl>

Serwis opinii o sklepach internetowych

<http://www.opineo.pl>

Prezentacja o prawach konsumenta w sieci

<https://www.nbportal.pl/wiedza/prezentacje/moje-finanse/zakupy-przez-internet>



Scenariusz dostępny na licencji Creative Commons: Uznanie autorstwa 3.0. Polska. Pewne prawa zastrzeżone na rzecz Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego i autorów. Zezwala się na dowolne wykorzystanie materiałów w tym utworów, tworzenia i rozpowszechniania ich kopii w całości lub we fragmentach, wprowadzania zmian i rozpowszechniania utworów zależnych - pod warunkiem zachowania niniejszej informacji licencyjnej i wskazania autorów oraz FRSI jako właścicieli praw do tekstu. Tekst licencji dostępny na stronie: <https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/pl/>.