

**SCENARIUSZ SZKOLENIA STACJONARNEGO – nr 6a**

Wersja 1.1

**MATERIAŁ DLA TRENERÓW LOKALNYCH**

## **TYTUŁ SZKOLENIA: Kupować taniej**

Autorka: Krystyna Brząkalik, trenerka centralna w obszarze „Finanse”

### **I. INFORMACJE PODSTAWOWE**

Obszar tematyczny: Finanse

Poziom: podstawowy

E-usługi, programy, narzędzia, których dotyczy szkolenie:

- porównywarka cen <http://www.ceneo.pl>
- porównywarka cen <https://www.skapiiec.pl>

Czas trwania: 120 minut

### **II. SZCZEGÓŁOWE CELE EDUKACYJNE**

W wyniku szkolenia uczestnik / uczestniczka :

- a) Wiedza
  - Wie, jak działa przykładowa porównywarka cen
- b) Umiejętności
  - Potrafi korzystać z porównywarki cen w celu zdobycia informacji o cenach towarów
  - Umie wyszukać najkorzystniejsze ceny wybranych produktów
  - Korzysta z filtrów w porównywarce cen
  - Potrafi znaleźć opinie o sklepach, w tym sklepach internetowych w wybranym serwisie
  - Wskazuje najważniejsze kryteria, umożliwiające dokonanie racjonalnego zakupu
- c) Postawa
  - Potrafi podjąć decyzję zakupową na podstawie informacji o cenach i jakości produktów

- Sprawdza i krytycznie ocenia informacje, w tym opinie kupujących zamieszczone w wybranych serwisach.

Lista kompetencji uczestnika / uczestniczki z „Podstawowego katalogu kompetencji cyfrowych” rozwijanych podczas szkolenia:

- (1.1.1) potrafię korzystać z co najmniej jednej przeglądarki internetowej
- (1.1.2) umiem wyszukiwać informacje online za pomocą co najmniej jednej wyszukiwarki internetowej
- (1.2.1) potrafię sprawdzać i oceniać wiarygodność informacji w Internecie
- (1.2.2) umiem wybierać najbardziej przydatne informacje online
- (2.3.2) potrafię korzystać z co najmniej jednej usługi publicznej dostępnej online

Lista kompetencji uczestnika / uczestniczki z „Ramowego katalogu kompetencji cyfrowych” rozwijanych podczas szkolenia:

- (6.2.1) umiem znaleźć i porównać ceny różnych produktów w Internecie, wykorzystując np. porównywarki cenowe.

Krótki opis zakładanych korzyści, jakie uczestnik / uczestniczka odniesie dzięki posługiwaniu się e-usługami omawianymi na szkoleniu:

W trakcie szkolenia uczestnicy posługują się porównywarką cen, wyszukując korzystne ceny wybranych produktów czy usług. Korzystają z przydatnych narzędzi, w tym wyszukiwarek i filtrów, starając się wybrać najkorzystniejszą pod względem cenowym ofertę. Starają się ocenić wiarygodność opinii o produktach i sklepach, w tym o sklepach internetowych.

### **III. WARUNKI UDZIAŁU UCZESTNIKA / UCZESTNICZKI W SZKOLENIU**

Szkolenie jest przydatne dla wszystkich uczestników, szczególnie dla osób zainteresowanych zakupami w sieci i wskazuje na korzyści z tej formy kupowania. Wspiera w podejmowaniu racjonalnych decyzji finansowych poprzez użycie porównywarek cen.

Brak dodatkowych wymogów dla uczestników/uczestniczek, poza umiejętnością posługiwania się komputerem z dostępem do Internetu na poziomie szkolenia „Pierwsze kroki z komputerem”.

### **IV. POTRZEBNE ZASOBY**

Sprzęt komputerowy – minimalne wymagania:

- komputer z zainstalowanym systemem Windows

Oprogramowanie – minimalne wymagania:

- przeglądarka internetowa
- pakiet Office lub pakiet Open Office

Internet - minimalne wymagania:

- stałe łącze internetowe min. 512 MB

Materiały papiernicze:

- flipchart, flamastry

Inne materiały:

- rzutnik multimedialny, ekran

**V. RAMOWY SCENARIUSZ SZKOLENIA**

<b>Czas trwania modułu</b>	<b>Moduł</b>	<b>Czas trwania poszczególnych zagadnień / ćwiczeń</b>	<b>Potrzebne materiały</b>
20 min	<p>Początek szkolenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Przedstawienie się trenera / trenerki</li> <li>- Informacja trenera / trenerki o tym, że szkolenie jest realizowane w ramach projektu e-Mocni i współfinansowane ze środków UE</li> <li>- Przedstawienie się uczestników.</li> <li>- Przedstawienie celów szkolenia.</li> <li>- Zebranie na tablicy oczekiwań wobec szkolenia.</li> <li>- Kontrakt – ustalenie zasad współpracy na podstawie wcześniej przygotowanych punktów</li> <li>- Pre-test (wypełnienie ankiety)</li> </ul>	<p>5 minut</p> <p>5 minut</p> <p>5 minut</p> <p>5 minut</p>	<p>Flipchart, flamastry, Pytania do losowania</p>
90 min	<p>Przebieg szkolenia</p> <p><b>Ćwiczenie nr 1</b> - Do czego służy porównywarka cen? Uczestnicy/uczestniczki indywidualnie zapoznają się z układem strony przykładowego serwisu <a href="http://www.ceneo.pl">http://www.ceneo.pl</a> oraz podstawowymi narzędziami, służącymi porównywaniu cen produktów.</p> <p><b>Ćwiczenie nr 2</b> - Jak znaleźć produkt i jego cenę – korzystanie z wyszukiwarki produktów. Uczestnicy/uczestniczki indywidualnie wyszukują informacje o wybranych produktach w porównywarce cen, posługując się wyszukiwarką oraz filtrując oferty zgodnie z wybraną kategorią produktu.</p> <p><b>Ćwiczenie nr 3</b> - Sortowanie informacji o produktach. Uczestnicy/uczestniczki, pracując indywidualnie, doskonalą umiejętności posługiwania się wyszukiwarką i sortują dostępne w serwisie oferty według wybranych kryteriów, przede wszystkim kryterium niskiej ceny.</p>	<p>10 minut</p> <p>15 minut</p> <p>20 minut</p>	<p>Rzutnik, ekran, komputery z dostępem do Internetu,</p>

	<p><b>Ćwiczenie nr 4</b> - Porównywanie cen produktów. Uczestnicy/uczestniczki, pracując indywidualnie lub w parach, porównują ceny dowolnych produktów w różnych sklepach oraz zapoznają się z informacjami, dotyczącymi lokalizacji sklepów, w których można kupić taniej wybrany towar. Następnie w grupie dyskutują na temat: Jakie kryteria powinien wziąć pod uwagę kupujący, planując zakupy? (np. niska cena, dostępność produktu, opinia o sklepie) i zapisują ustalenia na flipcharcie. Wskazują, dlaczego należy krytycznie odnosić się do opinii o sklepach i produktach, zamieszczonych przez użytkowników serwisów.</p> <p><b>Ćwiczenie nr 5</b> – Uczestnicy/uczestniczki samodzielnie sprawdzają funkcjonowanie jednej z przykładowych porównywarek cen np. <a href="https://www.skapiec.pl">https://www.skapiec.pl</a>.</p>	25 minut  15 minut	Flipchart, flamastry,
10-15 min	<p>Zakończenie szkolenia:</p> <p>Kosz i walizka – uczestnicy/ uczestniczki wpisują na wcześniej przygotowanych kartkach w walizce – to, co zapamiętali ze szkolenia, było przydatne i wezmą ze sobą do domu; w koszu – to, co uważają za nieprzydatne.</p> <p>Rundka informacji zwrotnej do trenera</p> <p>Post-test (wypełnienie ankiety)</p> <p>Rozdanie zaświadczeń i pożegnanie</p>	5 minut  5 minut	Kartki z walizką i koszem, zaświadczenia

## VI. OPIS ĆWICZEŃ DO PRZEPROWADZENIA I WSKAZÓWKI METODOLOGICZNE

Scenariusz – jest jak drogowskaz, mapa podróży: opis początku i zakończenia szkolenia należy każdorazowo dostosować do sytuacji danej grupy. W scenariuszach są one opisane w sposób, który pozwala przeprowadzić szkolenie dla grupy, której uczestnicy nie brali dotychczas udziału w innych szkoleniach w ramach projektu, nie znają się. W grupach, dla których to szkolenie jest kolejnym a tym bardziej, gdy uczestniczą w tym samym dniu w więcej niż 2-godzinny szkoleniu – obie części, a przynajmniej rozpoczęcie należy odpowiednio skrócić / uprościć.

Rekomendujemy jednakże aby nie eliminować zawierania tzw. kontraktu (zasad pracy na szkoleniu), przedstawienia celów szkolenia a także elementu ewaluacji – choć mogą być bardzo skrócone. W części głównej szkolenia we wszystkich scenariuszach zostało zaproponowanych na tyle dużo ćwiczeń, aby wypełniły one dodatkowy czas. Można także posłużyć się materiałami z części X aby dopełnić treści szkolenia w przypadku grup, które dobrze sobie radzą z komputerem i wykonują zadania szybciej niż inni.

### Ćwiczenie nr 1

#### Do czego służy porównywarka cen?

#### Czas: 10 minut

Powiedz uczestnikom/uczestniczkom, że w trakcie szkolenia zapoznają się z działaniem przykładowej porównywarki cen. Zaznacz, że tego typu serwis internetowy jest przeznaczony do porównania cen tych samych produktów w różnych sklepach, w tym w sklepach internetowych. Użytkownik może określić własne wymagania,

dotyczące produktu czy usługi i otrzymać zestawienie, zawierające ceny i nazwy sklepów. Dostępne są też informacje o produktach, ich cenach czy opisy, które są stale uzupełniane oraz informacje o promocjach i wyprzedażach. Porównywarki zawierają też opinie kupujących o produktach i sklepach, w których można je nabyć.

Poleć uczestnikom/uczestniczkom, by weszli na stronę takiego przykładowego serwisu <http://www.ceneo.pl> i sprawdzili:

- Jakie informacje znajdują się na stronie (m. in. promocje, kategorie, popularne marki, reklamy, rekomendacje dla użytkownika).
- Jakie narzędzia, zamieszczone na stronie są pomocne przy podejmowaniu decyzji o zakupie? (wyszukiwarka, sortowanie, możliwość zalogowania się w serwisie)?

## Ćwiczenie nr 2

### Jak znaleźć produkt i jego cenę – korzystanie z wyszukiwarki produktów

Czas: 15 minut

Poproś uczestników/uczestniczeki, by pracując indywidualnie wpisali nazwę dowolnego produktu do wyszukiwarki na stronie <http://www.ceneo.pl>.

Poleć, by uczestnicy/uczestniczki sprawdzili, jakie informacje są dostępne po wykonaniu tej operacji. Powiedz, że pojawiła się lista oferowanych produktów danego rodzaju, a w prawym rogu – liczba stron, na których umieszczono oferty.

Omów wspólnie z uczestnikami/uczestniczkami podstawowy opis produktu – czego można się dowiedzieć z opisu? Zaznacz, że użytkownik najpierw może sprawdzić: wygląd produktu, nazwę, kategorię, do której należy, opinie kupujących, wyrażoną w skali 1- 5, cenę produktu i liczbę sklepów, w którym można go kupić.

Poleć, by uczestnicy/uczestniczki sprawdzili też zakładkę „zestawy” i wskazali, jakie informacje można znaleźć w tej części serwisu, a następnie powrócili do wyników wyszukiwania w części „produkty”.

Zwróć uwagę, że po lewej stronie znajdują się lista wybranych kategorii, w których pojawia się dany produkt.

Poleć, by uczestnicy/uczestniczki wybrali jedną lub dwie przykładowe kategorie i zaznajomili się z jej zawartością.

Poleć, aby powtórzyli operację, wprowadzając kolejno nazwy dwóch dowolnych produktów.

## Ćwiczenie nr 3

### Sortowanie informacji o produktach

Czas: 20 minut

Poleć uczestnikom/uczestniczkom, by ponownie wpisali do wyszukiwarki na stronie <http://www.ceneo.pl> nazwę produktu, który planują zakupić.

Jakie informacje pojawiają się po kliknięciu zakładki „porównaj ceny”? (najlepsze oferty, wybrane przez serwis, pozostałe oferty; ceny, przejście do sklepów, gdzie produkt jest dostępny).

Poproś uczestników/uczestniczeki, by zapoznali się ze sposobem sortowania informacji według:

- ceny produktu – od najniższej do najwyższej
- oceny – od najwyższej do najniższej

- nazwy produktu – zgodnie z kolejnością alfabetyczną.

Następnie uczestnicy/uczestniczki dokonują sortowania produktów według różnych kategorii (nazwy, ceny, popularności). Powtarzają dwu-trzykrotnie to działanie w odniesieniu do dowolnych produktów, reprezentujących dowolne kategorie interesujące uczestników/uczestniczki (np. dom i wnętrze, dla dziecka, ogród itp.).

#### Ćwiczenie nr 4

##### Porównywanie cen produktów

Czas: 25 minut

Poleć uczestnikom/uczestniczkom wprowadzenie do wyszukiwarki na stronie <http://www.ceneo.pl> nazwy produktu, który planują zakupić, a następnie dokonali sortowania ofert według ceny.

Zapytaj, jakie informacje pojawiają się po kliknięciu zakładki „porównaj ceny”? (np. najlepsze oferty, wybrane przez serwis, pozostałe oferty; ceny, przejdź do sklepów, gdzie produkt jest dostępny).

Poproś uczestników/uczestniczki, żeby sprawdzili również zawartość pozostałych zakładek na stronie, oprócz „kup w sklepie” – „informacje o produkcie”, „opinie i recenzje”, „kup lokalnie”, „zadaj pytanie”.

Zwróć szczególną uwagę na zakładkę „kup lokalnie”, gdzie na mapce po wybraniu województwa można odnaleźć sklepy, w których dany produkt jest dostępny, z informacją na temat jego ceny.

Uczestnicy/uczestniczki indywidualnie wskazują kolejny produkt, który zamierzają kupić i porównując ceny, szukają najlepszej dla nich oferty.

Następnie zapytaj: Jakie czynności musi wykonać użytkownik serwisu, by znaleźć najtańszy produkt?

Na zakończenie porozmawiaj z uczestnikami/uczestniczkami na temat:

Jakie kryteria powinien wziąć pod uwagę kupujący, planując zakupy? (np. niska cena, dostępność produktu, opinia o sklepie). Zapiszcie kryteria na flipcharcie.

Zapytaj grupę, dlaczego należy krytycznie odnosić się do opinii o sklepach i produktach, zamieszczanych przez użytkowników. Podkreśl, że nie zawsze opinie są wiarygodne. Warto przeczytać kilka opinii, zwłaszcza negatywnych, sprawdzić i porównać opinie w innych serwisach zakupowych, porównywarkach itp.

Podsumowując ćwiczenie, porozmawiaj z uczestnikami/uczestniczkami na temat:

Czy niska cena powinna być najważniejszym kryterium wyboru produktu? Poleć, by wymienili argumenty „za” i „przeciw”.

#### Ćwiczenie nr 5

##### Jak działają różne porównywarki cen?

Czas: 15 minut

Powiedz uczestnikom/uczestniczkom, że oprócz porównywarki, z którą zapoznali się w trakcie szkolenia, funkcjonuje wiele podobnych serwisów internetowych, wspierających decyzje zakupowe.

Poproś, by samodzielnie sprawdzili, jak działa przykładowa porównywarka cen <https://www.skapiec.pl>:

- jak wybrać interesującą ich kategorię produktów
- jak działa wyszukiwarka produktów

- jak uzyskać informacje o cenie produktu
- jak sortować listę produktów według cen.

## VII. SPECYFIKA SZKOLENIA W ZALEŻNOŚCI OD RODZAJU GRUPY WIEKOWEJ LUB SPOŁECZNO-ZAWODOWEJ, DO KTÓREJ SZKOLENIE JEST SKIEROWANE

	<b>Grupa / uczestnicy</b>	<b>Specyfika szkolenia (metodyka, język, ćwiczenia, oprogramowanie itp.) (jeśli dotyczy)</b>
1.	18-34 lat	Uczestnicy szkolenia w tej grupie wiekowej częściej dokonują zakupów przez Internet. W trakcie szkolenia należy zwrócić uwagę na doskonalenie umiejętności krytycznej oceny informacji o produktach i sklepach, zamieszczonych w porównywarkach, która pomaga w podejmowaniu racjonalnych decyzji o zakupach.
2.	35-43 lat	Uwaga jw.
3.	44-65 lat	Trener powinien wskazać zalety korzystania z porównywarek cen oraz różnych funkcji e-usług, które pozwalają na dokonanie tańszych zakupów.
4.	>65 lat	Trener powinien zachęcać uczestników z tej grupy wiekowej do aktywnego korzystania z e-usługi, która umożliwia kupowanie tańszych produktów.
5.	Osoby z niskim wykształceniem	Trener powinien zwrócić uwagę na krytyczną ocenę informacji o produktach i sklepach i podejmowanie racjonalnych decyzji o zakupach.
6.	Osoby o niskich dochodach	Trener powinien zwrócić uwagę na możliwość dokonywania tańszych zakupów i zmniejszania wydatków w budżecie domowym dzięki wykorzystaniu narzędzi internetowych.
7.	Osoby mieszkające na wsi	Warto podkreślać wygodę dokonywania zakupów w różnych sklepach internetowych, które dysponują tańszymi produktami, często niedostępnymi w najbliższym otoczeniu uczestników szkolenia.

## VIII. PYTANIA DO ANKIETY BADAJĄCEJ PRZYROST KOMPETENCJI UCZESTNIKÓW SZKOLENIA

1. Porównywarka cen to serwis internetowy, który służy do:
  - a) zamieszczania drobnych ogłoszeń typu: kupno/sprzedaż
  - b) porównania cen produktów w różnych sklepach
  - c) analizy cen rynkowych towarów, usług i wynagrodzeń
2. W porównywarce cen można znaleźć:
  - a) wyłącznie ceny produktów od najniższej do najwyższej

- b) tylko informacje statystyczne o liczbie kupowanych produktach i zmianach cen w danym okresie
  - c) opisy produktów, ceny, nazwy sklepów, opinie kupujących
3. Opinie klientów o produktach i sklepach w porównywarkach cen:
- a) należy zawsze oceniać krytycznie, porównać z opiniami z innych źródeł
  - b) są zawsze wiarygodne i prawdziwe
  - c) nigdy nie są prawdziwe, stanowią płatną reklamę.

Prawidłowe odpowiedzi: 1b, 2c, 3a

## IX. LISTA ZAGADNIENÍ OMÓWIONYCH NA SZKOLENIU

1. Porównywarki cen jako narzędzia przydatne do podejmowania decyzji o zakupach
2. Wyszukiwanie najkorzystniejszych cen produktów
3. Korzystanie z filtrów w porównywarce cen
4. Krytyczny odbiór informacji o produktach i sklepach w serwisach internetowych.

## X. MATERIAŁY DYDAKTYCZNE DLA UCZESTNIKÓW

1. Prezentacja Power Point, którą trener / trenerka wyświetli uczestnikom podczas szkolenia
2. Prezentacja Power Point z logo UE i Funduszy Europejskich w wersji czarno-białej – do wydruku jako materiały dla uczestników.
3. Instrukcje do ćwiczeń dla uczestników (poniżej)

### Ćwiczenie nr 1

Do czego służy porównywarka cen?

Wejdź na stronę przykładowej porównywarki cen <http://www.ceneo.pl> i sprawdź:

- Jakie informacje znajdują się na stronie porównywarki?
- Jakie narzędzia, zamieszczone na stronie, są pomocne przy podejmowaniu decyzji o zakupie?

### Ćwiczenie nr 2

Jak znaleźć produkt i jego cenę – korzystanie z wyszukiwarki produktów



- a) Wpisz nazwę dowolnego produktu do wyszukiwarki na stronie <http://www.ceneo.pl>

Sprawdź, jakie informacje są dostępne po wykonaniu tej operacji. Czego można się dowiedzieć, zapoznając się z podstawowym opisem produktu?

- b) Wskaż, jakie informacje można znaleźć w części „zestawy”, a następnie powróć do wyników wyszukiwania w części „produkty”.

Wybierz jedną lub dwie przykładowe kategorie produktów i zapoznaj się z jej zawartością.

Powtórz działania, wprowadzając do wyszukiwarki kolejno nazwy dwóch dowolnych produktów.

### Ćwiczenie nr 3

#### Sortowanie informacji o produktach

- a) Wpisz do wyszukiwarki na stronie <http://www.ceneo.pl> nazwę produktu, który planujesz zakupić.

Jakie informacje pojawiają się po kliknięciu zakładki „porównaj ceny”?

Zapoznaj się ze sposobem sortowania informacji na postawie:

- ceny produktu – od najniższej do najwyższej
- oceny – od najwyższej do najniższej
- nazwy produktu wg kolejności alfabetycznej

b) Dokonaj sortowania produktów według różnych kategorii (nazwy, ceny, popularności). Powtórz działanie w odniesieniu do wybranych produktów, reprezentujących dowolne kategorie, które Cię zainteresowały.

### Ćwiczenie nr 4

#### Porównywanie cen produktów

- a) Wprowadź do wyszukiwarki na stronie <http://www.ceneo.pl> nazwę produktu, który planujesz zakupić, a następnie dokonaj sortowania ofert według ceny.

Zapoznaj się z zawartością pozostałych zakładek na stronie, oprócz „kup w sklepie” – np. z częściami „informacje o produkcie”, „opinie i recenzje”, „kup lokalnie”, „zadaj pytanie”.

Zwróć szczególną uwagę na zakładkę „kup lokalnie”, gdzie na mapce po wybraniu województwa można odnaleźć sklepy, w których dany produkt można kupić, z informacją na temat jego ceny.

Wpisz do wyszukiwarki nazwę kolejnego produktu, który zamierzasz kupić i porównując ceny, szukaj najlepszej dla Ciebie oferty.

- b) Odpowiedz na pytania:

Jakie czynności musi wykonać użytkownik serwisu, by znaleźć najtańszy produkt?

Jakie kryteria powinien wziąć pod uwagę kupujący, planując zakupy?

Dlaczego należy krytycznie odnosić się do opinii o sklepach i produktach, zamieszczanych przez użytkowników?

Czy niska cena powinna być najważniejszym kryterium wyboru produktu? W dyskusji użyj argumentów „za” i „przeciw”.

## Ćwiczenie nr 5

### Jak działają różne porównywarki cen?

Zapoznaj się z funkcjonowaniem innej porównywarki cen <https://www.skapiec.pl> : Sprawdź:

- jak wybrać interesującą Cię kategorię produktów
- jak działa wyszukiwarka produktów
- jak uzyskać informacje o cenie produktu
- jak sortować listę produktów według cen.

#### 4. Materiał typu „jeśli chcesz wiedzieć więcej”:

Porównywarki cen:

<https://www.skapiec.pl>

<http://www.okazje.info.pl>

<http://www.nokaut.pl>

<http://www.taktanio.pl>

Serwis opinii o sklepach internetowych

<http://www.opineo.pl>

Prezentacja o prawach konsumenta w sieci

<https://www.nbportal.pl/wiedza/prezentacje/moje-finanse/zakupy-przez-internet>



Scenariusz dostępny na licencji Creative Commons: Uznanie autorstwa 3.0. Polska. Pewne prawa zastrzeżone na rzecz Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego i autorów. Zezwala się na dowolne wykorzystanie materiałów w tym utworów, tworzenia i rozpowszechniania ich kopii w całości lub we fragmentach, wprowadzania zmian i rozpowszechniania utworów zależnych - pod warunkiem zachowania niniejszej informacji licencyjnej i wskazania autorów oraz FRSI jako właścicieli praw do tekstu. Tekst licencji dostępny na stronie: <https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/pl/>.