

SCENARIUSZ SZKOLENIA STACJONARNEGO – nr 10a

Wersja 1.1

MATERIAŁ DLA TRENERÓW LOKALNYCH

TYTUŁ SZKOLENIA: Zarabianie w sieci

Autorka: Krystyna Brząkalik, trenerka centralna w obszarze „Finanse”

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Obszar tematyczny: Finanse

Poziom: podstawowy

E-usługi, programy, narzędzia, których dotyczy szkolenie:

- Serwisy ogłoszeniowe <https://gratka.pl/> <https://www.olx.pl/>

Czas trwania: 120 minut

II. SZCZEGÓŁOWE CELE EDUKACYJNE

W wyniku szkolenia uczestnik / uczestniczka :

- a) Wiedza
 - Wie, jak działa serwis ogłoszeniowy
 - Zna podstawowe zasady prowadzenia sklepu internetowego
- b) Umiejętności
 - Korzysta z wyszukiwarki w serwisie ogłoszeniowym
 - Potrafi skonstruować i zamieścić własne ogłoszenie w serwisie
- c) Postawa
 - Uświadamia sobie możliwości zarabiania w sieci poprzez sprzedaż własnych produktów/usług

Lista kompetencji uczestnika / uczestniczki z „Podstawowego katalogu kompetencji cyfrowych” rozwijanych podczas szkolenia:

- (1.1.1) potrafię korzystać z co najmniej jednej przeglądarki internetowej

- (1.1.2) umiem wyszukiwać informacje online za pomocą co najmniej jednej wyszukiwarki internetowej
- (1.2.2) umiem wybierać najbardziej przydatne informacje online
- (2.3.2) potrafię korzystać z co najmniej jednej usługi publicznej dostępnej online

Lista kompetencji uczestnika / uczestniczki z „Ramowego katalogu kompetencji cyfrowych” rozwijanych podczas szkolenia:

- (6.3.1) potrafię sprzedawać przez internet (założyć konto, wystawić przedmiot lub usługę na sprzedaż, komunikować się z klientami, sfinalizować transakcję)

Krótki opis zakładanych korzyści, jakie uczestnik / uczestniczka odniesie dzięki posługiwaniu się e-usługami omawianymi na szkoleniu:

W trakcie szkolenia uczestnicy/uczestniczki zapoznają się z działaniem przykładowych serwisów ogłoszeniowych. Wyszukują interesujące ich ogłoszenia z różnych kategorii oraz dowiadują się, jak stworzyć własne ogłoszenie. Poznają podstawowe zasady prowadzenia sklepu internetowego.

III. WARUNKI UDZIAŁU UCZESTNIKA / UCZESTNICZKI W SZKOLENIU

Szkolenie jest przeznaczone dla wszystkich uczestników/uczestniczek, zainteresowanych zarabianiem przez Internet, zwłaszcza poprzez sprzedaż własnych przedmiotów/produktów/usług. Uczestnicy/uczestniczki nie muszą spełniać dodatkowych warunków udziału oprócz podstawowych kompetencji cyfrowych – umiejętności korzystania z przeglądarki, wyszukiwania przydatnych informacji na wybranych stronach.

Szkolenie jest powiązane tematycznie ze szkoleniem według scenariusza nr 3 „Płatności bezgotówkowe” (także z obszaru Finanse), w trakcie którego uczestnicy/uczestniczki poznają różne sposoby dokonywania płatności w sieci.

IV. POTRZEBNE ZASOBY

Sprzęt komputerowy – minimalne wymagania:

- komputer z zainstalowanym systemem Windows

Oprogramowanie – minimalne wymagania:

- przeglądarka internetowa
- pakiet Office lub pakiet Open Office

Internet - minimalne wymagania

- stałe łącze internetowe min. 512 MB

Materiały papiernicze:

- flipchart, flamastry

Inne materiały:

- rzutnik multimedialny, ekran

V. RAMOWY SCENARIUSZ SZKOLENIA

Scenariusz – jest jedynie drogowskazem przy prowadzeniu szkolenia; opis początku i zakończenia szkolenia należy każdorazowo dostosować do sytuacji danej grupy. W scenariuszach są one opisane w sposób, który pozwala przeprowadzić szkolenie dla grupy, której uczestnicy nie brali dotychczas udziału w innych szkoleniach w ramach projektu, nie znają się. W grupach, dla których to szkolenie jest kolejnym a tym bardziej, gdy uczestniczą w tym samym dniu w więcej niż 2-godzinny szkoleniu – obie części, a przynajmniej rozpoczęcie należy odpowiednio skrócić / uprościć.

Rekomendujemy jednakże, aby nie eliminować zawierania tzw. kontraktu (zasad pracy na szkoleniu), przedstawienia celów szkolenia a także elementu ewaluacji – choć mogą być bardzo skrócone. W części głównej szkolenia we wszystkich scenariuszach zostało zaproponowanych na tyle dużo ćwiczeń, aby wypełniły one dodatkowy czas. Można także posłużyć się materiałami z części X, aby dopełnić treści szkolenia w przypadku grup, które dobrze sobie radzą z komputerem i wykonują zadania szybciej niż inni.

Czas trwania modułu	Moduł	Czas trwania poszczególnych zagadnień / ćwiczeń	Potrzebne materiały
20 min	<p>Początek szkolenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Przedstawienie się trenera / trenerki - Informacja trenera / trenerki o tym, że szkolenie jest realizowane w ramach projektu e-Mocni i współfinansowane ze środków UE - Przedstawienie się uczestników. - Przedstawienie celów szkolenia. - Zebranie na tablicy oczekiwań wobec szkolenia. <p>Jeśli grupa bierze udział w kolejnym szkoleniu, trener może przedstawić krótko cele spotkania i przejść do zawarcia kontraktu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kontrakt – ustalenie zasad współpracy na podstawie wcześniej przygotowanych punktów - Pre-test. 	<p>5 minut</p> <p>5 minut</p> <p>5 minut</p> <p>5 minut</p>	<p>Flipchart, flamastry, Pytania do losowania</p>
90 min	Przebieg szkolenia:		rzutnik, ekran, komputery

	<p>Ćwiczenie nr 1 „Internetowe serwisy ogłoszeniowe”. Uczestnicy/uczestniczki zapoznają się z funkcjonowaniem przykładowego serwisu ogłoszeniowego https://gratka.pl/</p> <p>Sprawdzają:</p> <ul style="list-style-type: none"> - regulamin serwisu - sposób rejestrowania się w serwisie - kategorie produktów/usług, proponowanych przez serwis - propozycje serwisu dla firm. <p>Warto, by trener/trenerka zwrócili uwagę na tryb rejestrowania się w serwisie. Aby aktywnie korzystać z jego funkcji i zamieszczać własne ogłoszenia, użytkownicy muszą być zarejestrowani. Rejestracja odbywa się poprzez podanie e-maila i hasła oraz wyrażenie zgody na akceptację regulaminu i przetwarzanie danych osobowych przez serwis.</p>	15 minut	z dostępem do internetu
	<p>Ćwiczenie nr 2 „Wyszukiwanie ogłoszeń w serwisie”</p> <p>Trener/trenerka demonstruje uczestnikom/uczestniczkom, jak działa wyszukiwarka ogłoszeń w serwisie https://gratka.pl/. Pokazuje sposób wprowadzania nazwy produktu/usługi i korzystania z podpowiedzi wyszukiwarki, działanie filtrów w wyszukiwarce oraz sortowania ogłoszeń.</p> <p>Uczestnicy/uczestniczki, pracując indywidualnie wybierają jeden interesujący ich produkt/usługę z dowolnej kategorii. Następnie powinni dokonać filtrowania ogłoszeń według ważnych dla nich kryteriów, a potem sortować wyniki.</p>	20 minut	Flipchart, flamastry
	<p>Ćwiczenie nr 3</p> <p>Zamieszczanie własnych ogłoszeń w serwisie</p> <p>W trakcie ćwiczenia trener omówi procedurę dodawania własnego ogłoszenia w przykładowym serwisie https://gratka.pl/. Konieczne jest zarejestrowanie się i następnie zalogowanie trenera/trenerki w serwisie, ponieważ jedynie po wykonaniu tych czynności możliwe jest dodanie ogłoszenia. Trener/trenerka może też posłużyć się prezentacją, ilustrującą procedurę zamieszczania ogłoszenia.</p> <p>Trener/trenerka prezentuje kolejne kroki, niezbędne do zamieszczenia ogłoszenia. Wpisuje nazwę dowolnego produktu/usługi, określa lokalizację. Wyjaśnia, jak dodać zdjęcia i dokument pdf. Zwraca uwagę, jak w zwięzły sposób sformułować opis i określić cenę brutto sprzedawanego produktu. Następnie wskazuje inne niezbędne elementy – dane kontaktowe, opcja odbioru, wysokość opłat i sposób płatności za zamieszczenie ogłoszenia przez serwis.</p>	25 minut	

	<p>Trener/trenerka proponuje uczestnikom/uczestniczkom zalogowanie się do serwisu Gratka.pl (jeśli wyrażają taką chęć). Uczestnicy/uczestniczki wypełniają poszczególne elementy procedury zamieszczania ogłoszenia, wstawiają zdjęcia dowolnego produktu, usługi, określają treść ogłoszenia i cenę). Jeżeli uczestnicy/uczestniczki nie będą logowali się do serwisu, trener pokazuje inny przykład przygotowania ogłoszenia.</p> <p>Ćwiczenie nr 4 - Zakładanie sklepu internetowego</p> <p>Trener/trenerka proponuje grupie zapoznanie się z materiałami na stronie https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-jak-zalozyc-sklep-internetowy i wyszukanie informacji na temat wymagań wstępnych przed założeniem sklepu, możliwych form sklepu internetowego, wyboru formy organizacyjno-prawnej sklepu, wyboru korzystnej formy opodatkowania, formalności prawnych związanych z założeniem sklepu.</p> <p>Ćwiczenie nr 5 - Prowadzenie sklepu internetowego</p> <p>Uczestnicy/uczestniczki czytają artykuł na stronie https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-jak-skutecznie-prowadzic-sklep-internetowy i sprawdzają zasady skutecznego prowadzenia sklepu w internecie, zalety korzystania z platform e-commerce.</p> <p>Na zakończenie trener/trenerka może poprowadzić krótką dyskusję w grupie, w trakcie której uczestnicy/uczestniczki uzasadnią, jakie informacje o prowadzeniu sklepu najbardziej ich zainteresowały. Osobom szczególnie zainteresowanych zagadnieniem trener może polecić dodatkowe materiały, zamieszczone w części „jeśli chcesz wiedzieć więcej”.</p>	<p>15 minut</p> <p>15 minut</p>	
10 min	<p>Zakończenie szkolenia:</p> <p>Kosz i walizka – uczestnicy/uczestniczki wpisują na wcześniej przygotowanych kartkach w walizce – to, co zapamiętali ze szkolenia, było przydatne i wezmą ze sobą do domu; w koszu – to, co uważają za nieprzydatne.</p> <p>Rundka informacji zwrotnej do trenera.</p> <p>Trener może skrócić tę część szkolenia, prosząc ochotników o krótką opinię o przydatności spotkania dla osób, które już dokonują zakupów w sieci lub zamierzają to zrobić.</p> <p>Post-test</p> <p>Rozdanie zaświadczeń i pożegnanie</p>	<p>5 minut</p> <p>5 minut</p>	Kartki z walizką i koszem, zaświadczenia

VI. OPIS ĆWICZEŃ DO PRZEPROWADZENIA I WSKAZÓWKI METODOLOGICZNE

Ćwiczenie nr 1

Internetowy serwis ogłoszeniowy

Czas: 15 minut

Powiedz uczestnikom/uczestniczkom, że w czasie szkolenia poznają różne sposoby zarabiania w sieci. Podkreśl, że jednym z nich jest sprzedawanie produktów/usług za pośrednictwem serwisów ogłoszeniowych. Wyjaśnij, że serwisy ogłoszeniowe umożliwiają zamieszczanie i przeglądanie ogłoszeń. Serwisy kojarzą też strony transakcji - sprzedających i kupujących.

Zaproponuj uczestnikom/uczestniczkom zapoznanie się z funkcjonowaniem przykładowego serwisu ogłoszeniowego <https://gratka.pl/>

Poproś, by zwrócili uwagę na:

- regulamin serwisu
- sposób rejestrowania się w serwisie
- kategorie produktów/usług, proponowanych przez serwis
- propozycje serwisu dla firm.

Trener/trenerka powinni zwrócić uwagę na tryb rejestrowania się w serwisie. Aby aktywnie korzystać z jego funkcji i zamieszczać własne ogłoszenia, użytkownik/użytkowniczka musi się zarejestrować. Rejestracja odbywa się poprzez podanie e-maila i hasła oraz wyrażenie zgody na akceptację regulaminu i przetwarzanie danych osobowych przez serwis. Po rejestracji można logować się do serwisu przy użyciu e-maila oraz hasła.

Ćwiczenie nr 2

Wyszukiwanie ogłoszeń w serwisie

Czas: 20 minut

Zademonstruj uczestnikom/uczestniczkom, jak działa wyszukiwarka ogłoszeń w serwisie <https://gratka.pl/>. Pokaż sposób wprowadzania nazwy produktu/usługi i korzystania z odpowiedzi wyszukiwarki, używając nazwy dowolnego produktu. Pokaż następnie, jak działają filtry w wyszukiwarce np. kategoria, lokalizacja, cena brutto. Wyjaśnij, jak sortować ogłoszenia – np. według trafności, ceny od najniższej/najwyższej, daty – od najnowszej.

Poleć uczestnikom/uczestniczkom, by pracując indywidualnie wybrali jeden interesujący ich produkt/usługę z dowolnej kategorii. Następnie powinni dokonać filtrowania ogłoszeń według ważnych dla nich kryteriów, a potem dokonali sortowania wyników.

Ćwiczenie nr 3

Zamieszczanie własnych ogłoszeń w serwisie

Czas: 25 minut

Uwaga! W trakcie ćwiczenia trener/trenerka omówi procedurę dodawania własnego ogłoszenia w przykładowym serwisie <https://gratka.pl/>. Konieczne jest zarejestrowanie się i następnie zalogowanie w serwisie, ponieważ jedynie po wykonaniu tych czynności możliwe jest dodanie ogłoszenia.

Zaprezentuj kolejne kroki, niezbędne do wykonania tego działania:

- kliknij zakładkę „Dodaj ogłoszenie”
- wpisz nazwę produktu/usługi, którą chcesz sprzedać przez serwis
- skorzystaj z podpowiedzi – rodzaju kategorii, do której należy produkt/usługa
- wybierz rodzaj ogłoszenia – sprzedaż, wynajem, zamiana, pozostałe
- wpisz lokalizację – można korzystać z podpowiedzi.

Następnie wyjaśnij uczestnikom/uczestniczkom, jak dodać zdjęcia do ogłoszenia, posługując się instrukcją w serwisie. Powiedz, że ogłaszający powinien przestrzegać zasad, wymaganych przez serwis, dotyczących liczby i rozmiaru zdjęć. Pokaż, jak dodać zdjęcie oraz dokument pdf do ogłoszenia – np. szczegółowy opis produktu, cennik, instrukcję itp.

Zwróć uwagę grupie na dodatkowe informacje, wymagane przez serwis:

- wybór opcji odbioru produktu/usługi, oferowany przez sprzedającego np. odbiór osobisty, możliwość wysyłki, dowóz (bezpłatny lub ze zwrotem kosztów)
- wystawianie/niewystawianie faktury VAT przez sprzedającego.

Omów najważniejsze część ogłoszenia:

- treść (powinna być zwięzła, zawierająca podstawowe informacje o produkcie/usłudze)
- cena brutto (wyznaczona przez sprzedającego); zaznaczenie, czy dopuszcza on możliwość negocjowania ceny.
- dane kontaktowe sprzedającego (m. in. nr telefonu, adres e-mail, godziny, w których można się kontaktować).

Na zakończenie powiedz, że serwis może pobierać płatność za zamieszczenie ogłoszenia. Wysokość opłat zależy zazwyczaj od wyróżnienia ogłoszenia, liczby kontaktów do klientów. Omów pakiety usług, oferowane przez serwis Gratka.pl oraz sposoby płatności za zamieszczenie ogłoszenia.

Zaproponuj uczestnikom/uczestniczkom zalogowanie się do serwisu Gratka.pl (jeśli wyrażają taką chęć).

Uczestnicy/uczestniczki wypełniają poszczególne kroki procedury zamieszczania ogłoszenia, wstawiają zdjęcia dowolnego produktu, usługi, określają treść ogłoszenia i cenę.

Jeżeli uczestnicy/uczestniczki nie będą logowali się do serwisu, pokaż kolejny przykład przygotowania ogłoszenia o sprzedaży produktu/usługi.

Ćwiczenie nr 4

Zakładanie sklepu internetowego

Czas: 15 minut

Trener/ trenerka powinni zaznaczyć, że ta część szkolenia jest skierowana głównie do osób, które chciałyby zarabiać w sieci poprzez założenie i prowadzenie sklepu internetowego. Jeśli wśród uczestników/uczestniczek nie ma takich osób, ćwiczenia nr 5 oraz nr 6 będą jedynie okazją do zaznajomienia się z podstawowymi zasadami prowadzenia sklepu internetowego.

Zaproponuj grupie zapoznanie się z materiałami na stronie <https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-jak-zalozyc-sklep-internetowy>, a następnie o wyszukanie informacji na temat:

- wymagań wstępnych przed założeniem sklepu
- możliwych form sklepu internetowego
- wyboru formy organizacyjno-prawnej sklepu np. jednoosobowa działalność gospodarcza, spółka
- wyboru korzystnej formy opodatkowania
- formalności prawnych związanych z założeniem sklepu.

Ćwiczenie nr 5

Prowadzenie sklepu internetowego

Czas: 15 minut

Poleć uczestnikom/uczestniczkom przeczytanie artykułu na stronie <https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-jak-skutecznie-prowadzic-sklep-internetowy> i sprawdzenie:

- zasad skutecznego prowadzenia sklepu w internecie
- zalet korzystania z platform e-commerce.

Na zakończenie poprowadź krótką dyskusję w grupie, w trakcie której uczestnicy/uczestniczki uzasadnią, jakie informacje o prowadzeniu sklepu najbardziej ich zainteresowały. Zapytaj, czy te informacje zachęciły ich do założenia własnego sklepu internetowego.

VII. SPECYFIKA SZKOLENIA W ZALEŻNOŚCI OD RODZAJU GRUPY WIEKOWEJ LUB SPOŁECZNO-ZAWODOWEJ, DO KTÓREJ SZKOLENIE JEST SKIEROWANE

	Grupa / uczestnicy	Specyfika szkolenia (metodyka, język, ćwiczenia, oprogramowanie itp.) (jeśli dotyczy)
1.	18-34 lat	Uczestnicy z młodszych grup wiekowych często sprzedają lub kupują za pośrednictwem serwisów ogłoszeniowych. Trener/trenerka powinni zwrócić uwagę na regulaminy serwisów oraz zasady dodawania ogłoszeń. Mogą również przeprowadzić dyskusję na temat różnych doświadczeń uczestników/uczestniczek, związanych z usługami wybranych serwisów.
2.	35-43 lat	Uwaga jw.

3.	44-65 lat	Prowadząc zajęcia dla osób starszych, trener/trenerka powinni zwrócić szczególną uwagę na możliwość zarabiania w sieci poprzez zawieranie transakcji przez serwisy ogłoszeniowe.
4.	>65 lat	Uwaga jw.
5.	Osoby z niskim wykształceniem	Trener/trenerka powinni podkreślić korzyści związane z dokonywaniem transakcji przez serwis ogłoszeniowy i podkreślić potrzebę przestrzegania zapisów regulaminu.
6.	Osoby o niskich dochodach	Uwaga jw.
7.	Osoby mieszkające na wsi	Uwaga jw.

VIII. PYTANIA DO ANKIETY BADAJĄCEJ PRZYROST KOMPETENCJI UCZESTNIKÓW SZKOLENIA

- Internetowy serwis ogłoszeniowy pozwala na:
 - Dokonywanie transakcji kupna/sprzedaży w sieci i osiągnięcie korzyści finansowych
 - Zapoznanie się z rynkiem produktów/usług, które są sprzedawane w sklepach stacjonarnych
 - Założenie sklepu w internecie
- Aby zarejestrować się w serwisie ogłoszeniowym należy:
 - Założyć własną firmę
 - Sprzedać towar lub usługę
 - Podać e-maila, hasło i zaakceptować regulamin serwisu.
- Internetowy serwis ogłoszeniowy umożliwia :
 - Szukanie informacji o prawach konsumenta.
 - Przeglądanie i zamieszczanie ogłoszeń
 - Rozliczanie strat w działalności gospodarczej.
- Osoba zakładająca sklep internetowy powinna zdecydować:
 - W jakiej formie organizacyjno-prawnej prowadzić sklep
 - Jak uniknąć płacenia podatków
 - W jaki sposób zakończyć planowaną działalność.
- Aby skutecznie prowadzić sklep internetowy, należy:
 - Proponować tylko niskie ceny produktów/usług
 - Dbać o sprawną komunikację z klientami i szybką dostawę towaru
 - Sprzedawać tylko towary własnej produkcji.

Poprawne odpowiedzi: 1a, 2c, 3b, 4a, 5b.

IX. LISTA ZAGADNIEŃ OMÓWIONYCH NA SZKOLENIU

1. Funkcjonowanie internetowych serwisów ogłoszeniowych
2. Wyszukiwanie ogłoszeń w serwisie
3. Zamieszczanie własnych ogłoszeń i dodawanie zdjęć w serwisie ogłoszeniowym.
4. Podstawowe zasady prowadzenia sklepu internetowego.

X. MATERIAŁY DYDAKTYCZNE DLA UCZESTNIKÓW

1. Prezentacja Power Point do wyświetlenia uczestnikom w czasie szkolenia
2. Prezentacja Power Point, z logo Unii Europejskiej i Funduszy Europejskich w wersji czarno-białej, do wydrukowania dla uczestników jako materiały.
3. Instrukcje do ćwiczeń dla uczestników w postaci plików tekstowych, jeśli jest potrzeba wydrukowania instrukcji

Ćwiczenie nr 1

Internetowy serwis ogłoszeniowy

Zapoznaj się z funkcjonowaniem przykładowego serwisu ogłoszeniowego <https://gratka.pl/>

Zwróć uwagę na:

- regulamin serwisu
- sposób rejestrowania się w serwisie
- kategorie produktów/usług, proponowanych przez serwis
- propozycje serwisu dla firm.

Poznaj tryb rejestrowania się w serwisie. Aby aktywnie korzystać z jego funkcji i zamieszczać własne ogłoszenia, użytkownik musi być zarejestrowany. Rejestracja odbywa się poprzez podanie e-maila i hasła oraz wyrażenie zgody na akceptację regulaminu i przetwarzanie danych osobowych przez serwis. Po rejestracji można logować się do serwisu przy użyciu e-maila oraz hasła.

Ćwiczenie nr 2

Wyszukiwanie ogłoszeń w serwisie

Czas: 15 minut

Skorzystaj z wyszukiwarki ogłoszeń w serwisie <https://gratka.pl/> . Wybierz jeden interesujący Cię produkt/usługę z dowolnej kategorii. Następnie dokonaj filtrowania ogłoszeń według ważnych dla Ciebie kryteriów (np. kategoria, lokalizacja, cena), a potem sortuj wyniki (np. według trafności czy ceny).

Ćwiczenie nr 3

Zamieszczanie własnych ogłoszeń w serwisie

Czas: 25 minut

Zapoznaj się z poszczególnymi krokami procedury zamieszczania własnego ogłoszenia w serwisie <https://gratka.pl/>. Możesz zalogować się na posiadane w tym serwisie konto.

- kliknij zakładkę „Dodaj ogłoszenie”
- wpisz nazwę produktu/usługi, którą chcesz sprzedać przez serwis
- skorzystaj z podpowiedzi – rodzaju kategorii, do której należy produkt/usługa
- wybierz rodzaj ogłoszenia – sprzedaż, wynajem, zamiana, pozostałe
- wpisz lokalizację – można korzystać z podpowiedzi.
- sprawdź, jak dodać zdjęcia do ogłoszenia, posługując się instrukcją w serwisie.
- wybierz opcję odbioru produktu/usługi, oferowany przez sprzedającego np. odbiór osobisty, możliwość wysyłki, dowóz (bezpłatny lub ze zwrotem kosztów)
- wypełnij najważniejszą część ogłoszenia: treść, cena brutto, dane kontaktowe sprzedającego.
- sprawdź płatność za zamieszczenie ogłoszenia.

Ćwiczenie nr 4

Zakładanie sklepu internetowego

Zapoznaj się z materiałami na stronie <https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-jak-zalozyc-sklep-internetowy>, a następnie wyszukaj informacje na temat:

- wymagań wstępnych przed założeniem sklepu
- możliwych form sklepu internetowego
- wyboru formy organizacyjno-prawnej sklepu np. jednoosobowa działalność gospodarcza, spółka
- wyboru korzystnej formy opodatkowania
- formalności prawnych związanych z założeniem sklepu.

Ćwiczenie nr 5

Prowadzenie sklepu internetowego

Przeczytaj artykuł na stronie <https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-jak-skutecznie-prowadzic-sklep-internetowy> i odszukaj:

- zasady skutecznego prowadzenia sklepu w internecie
- zalety korzystania z platform e-commerce.

W trakcie dyskusji w grupie uzasadnij, jakie ciekawe informacje o prowadzeniu sklepu zostały zawarte w artykule. Czy zachęciły Cię do zarabiania w sieci przez prowadzenie sklepu internetowego?

4. Materiał typu „jeśli chcesz wiedzieć więcej”:

Zakładanie i prowadzenie sklepu internetowego

<https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-jak-skutecznie-prowadzic-sklep-internetowy>

<https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-jak-zalozyc-sklep-internetowy>

<https://www.ekomercyjnie.pl/prowadzenie-sklepu-internetowego-w-praktyce/>

<https://sky-shop.pl/poradnik-jak-zalozyc-sklep-internetowy>

<http://mojafirma.infor.pl/e-firma/e-sklep/324560,Jak-otworzyc-wlasny-sklep-internetowy-KROK-PO-KROKU.html>

<https://www.shoper.pl/jak-zalozyc-sklep-internetowy-w-10-krokach/co-sprzedawac-w-internecie/>



Scenariusz dostępny na licencji Creative Commons: Uznanie autorstwa 3.0. Polska. Pewne prawa zastrzeżone na rzecz Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego i autorów. Zezwala się na dowolne wykorzystanie materiałów w tym utworów, tworzenia i rozpowszechniania ich kopii w całości lub we fragmentach, wprowadzania zmian i rozpowszechniania utworów zależnych - pod warunkiem zachowania niniejszej informacji licencyjnej i wskazania autorów oraz FRSI jako właścicieli praw do tekstu. Tekst licencji dostępny na stronie: <https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/pl/>.