

e-mocni:

ROZWIJAM FIRMĘ I DBAM O ROZWÓJ MOICH PRACOWNIKÓW

Imię/nazwisko trenera/trenerki

PRACA I ROZWÓJ ZAWODOWY
Scenariusz nr 11b



e-Mocni

CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI,
REALNE KORZYŚCI

E-MOCNI: CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI, REALNE KORZYŚCI



**Fundusze
Europejskie**
Polska Cyfrowa



CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI,
REALNE KORZYŚCI

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





PARTNERZY



CELE I PROGRAM SZKOLENIA

1

DOWIESZ SIĘ, CZYM JEST PODPIS
ELEKTRONICZNY

2

BĘDZIESZ WIEDZIAŁ/ WIEDZIAŁA, GDZIE
SZUKAĆ INFORMACJI NA TEMAT USŁUG
ROZWOJOWYCH DLA SIEBIE I PRACOWNIKÓW

3

POZNASZ MOŻLIWOŚCI, JAKIE DAJE KONTO
FIRMOWE W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

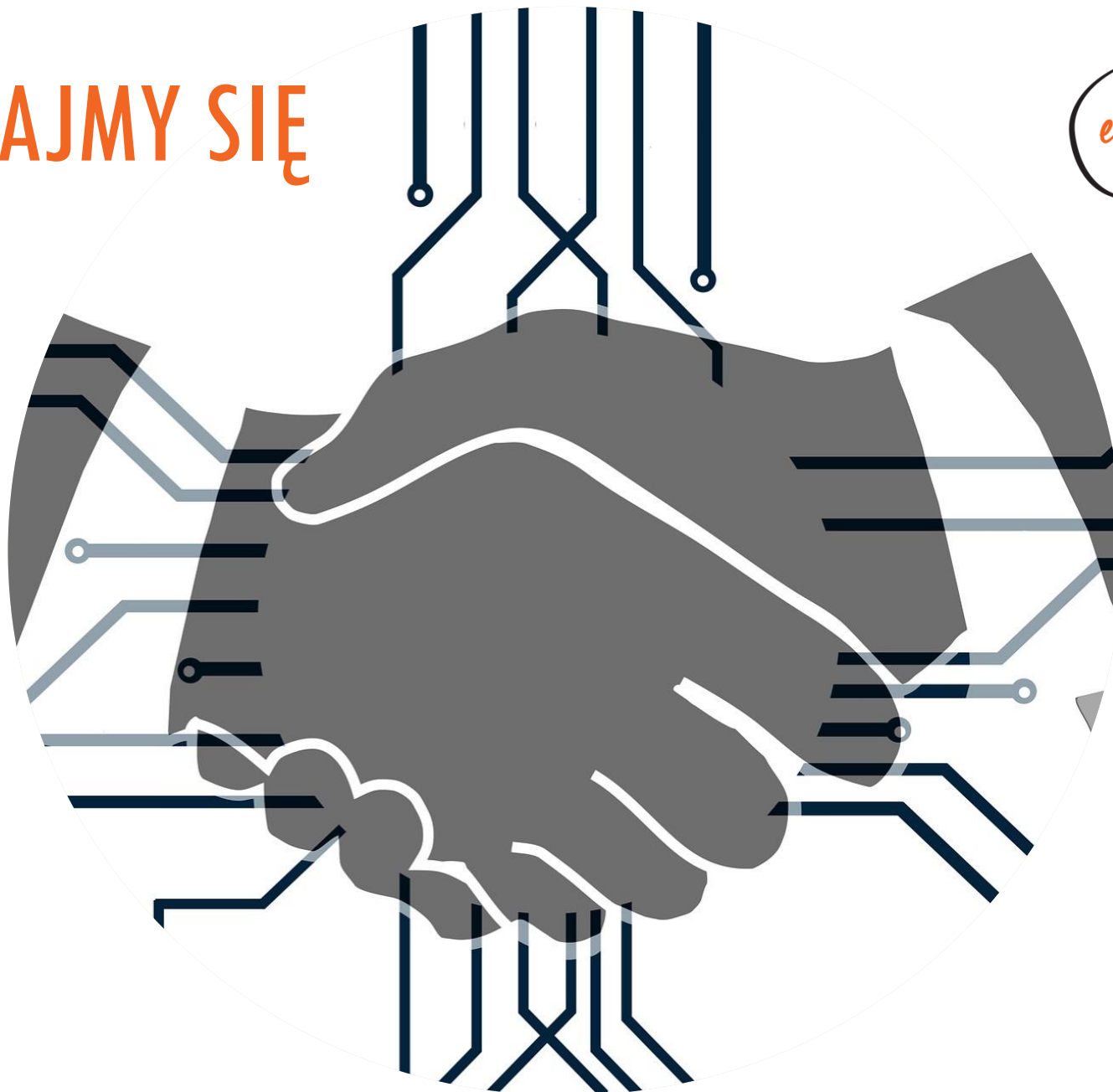
KORZYŚCI Z UDZIAŁU W SZKOLENIU

O JAKICH E-USŁUGACH BĘDZIEMY MÓWIĆ?

- <https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-bezpieczny-podpis-elektroniczny-co-to-jest-i-jak-z-niego-korzystac>
- Film instruktażowy na temat podpisu elektronicznego autorstwa Piotra Kawy - <https://www.youtube.com/watch?v=Raxm18FOass>
- <http://praca.wm.pl/336401,Rejestracja-na-ePUAP-i-stworzenie-Profilu-Zaufanego-krok-po-kroku.html>
- Zakładanie konta firmowego w mediach społecznościowych: do wyboru funpage na Facebooku oraz połączenie z Instagramem
- <https://uslugirozwojowe.parp.gov.pl>



POZNAJMY SIĘ



PODPIS
ELEKTRONICZNY
CZY BEZPIECZNY
PODPIS
ELEKTRONICZNY



ZAPRASZAM DO ĆWICZENIA...



Zapraszam do ćwiczenia, którego celem jest zapoznanie się z pojęciami:

- podpis elektroniczny
- bezpieczny podpis elektroniczny

PODPIS ELEKTRONICZNY CZY BEZPIECZNY PODPIS ELEKTRONICZNY (1)

Stwórzcie na kartkach
flipchartowych krótki przewodnik
w dowolnej formie (np.: komiks,
mapa myśli, forma rysunkowa).

PODPIS ELEKTRONICZNY CZY BEZPIECZNY PODPIS ELEKTRONICZNY (2)

Podzielimy się na 2 grupy.

Zapraszam na stronę [www.poradnika przedsiębiorcy](http://www.poradnika-przedsiębiorcy.pl) do zakładki „prawo”

<https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-bezpieczny-podpis-elektroniczny-co-to-jest-i-jak-z-niego-korzystac>



PODPIS ELEKTRONICZNY CZY BEZPIECZNY PODPIS ELEKTRONICZNY (3)



Polecenie:

- znajdź na stronie odpowiedzi na następujące pytania
- zapisz je na flipcharcie
- następnie zaprezentuj odpowiedzi drużynie przeciwnej

PODPIS ELEKTRONICZNY CZY BEZPIECZNY PODPIS ELEKTRONICZNY (4)

Grupa 1.

- Czym jest podpis elektroniczny?
- Gdzie wykorzystuje się podpis elektroniczny?



PODPIS ELEKTRONICZNY CZY BEZPIECZNY PODPIS ELEKTRONICZNY (5)

Zapraszam do obejrzenia filmu
instruktażowego:

<https://www.youtube.com/watch?v=Rxm18FOass>



PODPIS ELEKTRONICZNY CZY BEZPIECZNY PODPIS ELEKTRONICZNY (6)

Grupa 2.

- W jaki sposób można nabyć bezpieczny podpis elektroniczny?
- Jaką moc prawną mają dokumenty opatrzone bezpiecznym podpisem elektronicznym?



A person with long blonde hair, wearing a grey sweater, is sitting at a wooden desk in a library. They are holding a silver laptop that displays the text "(N)EVER(S)TOP LEARNING" on its screen. To the right of the laptop is a black paper coffee cup. The background shows bookshelves filled with books. In the top right corner, there is a large white circle with an orange border containing the text "USŁUGI ROZWOJOWE".

USŁUGI
ROZWOJOWE

ZAPRASZAM DO ĆWICZENIA...



Zapraszam do ćwiczenia nr 2.

Każdy przy swoim stanowisku
komputerowym otwiera stronę
<https://uslugirozwojowe.parp.gov.pl/>

USŁUGI ROZWOJOWE (1)



Polecenie:

W Twojej firmie pracownicy sygnalizują chęć rozwoju. Część z nich prosi o szkolenia specjalistyczne z powodu dużej dynamiki rynku.

Zostałeś/zostałaś poproszony/poproszona o sporządzenie propozycji rozwojowych dla pracowników. Wśród nich znalazły się następujące prośby:

USŁUGI ROZWOJOWE (2)

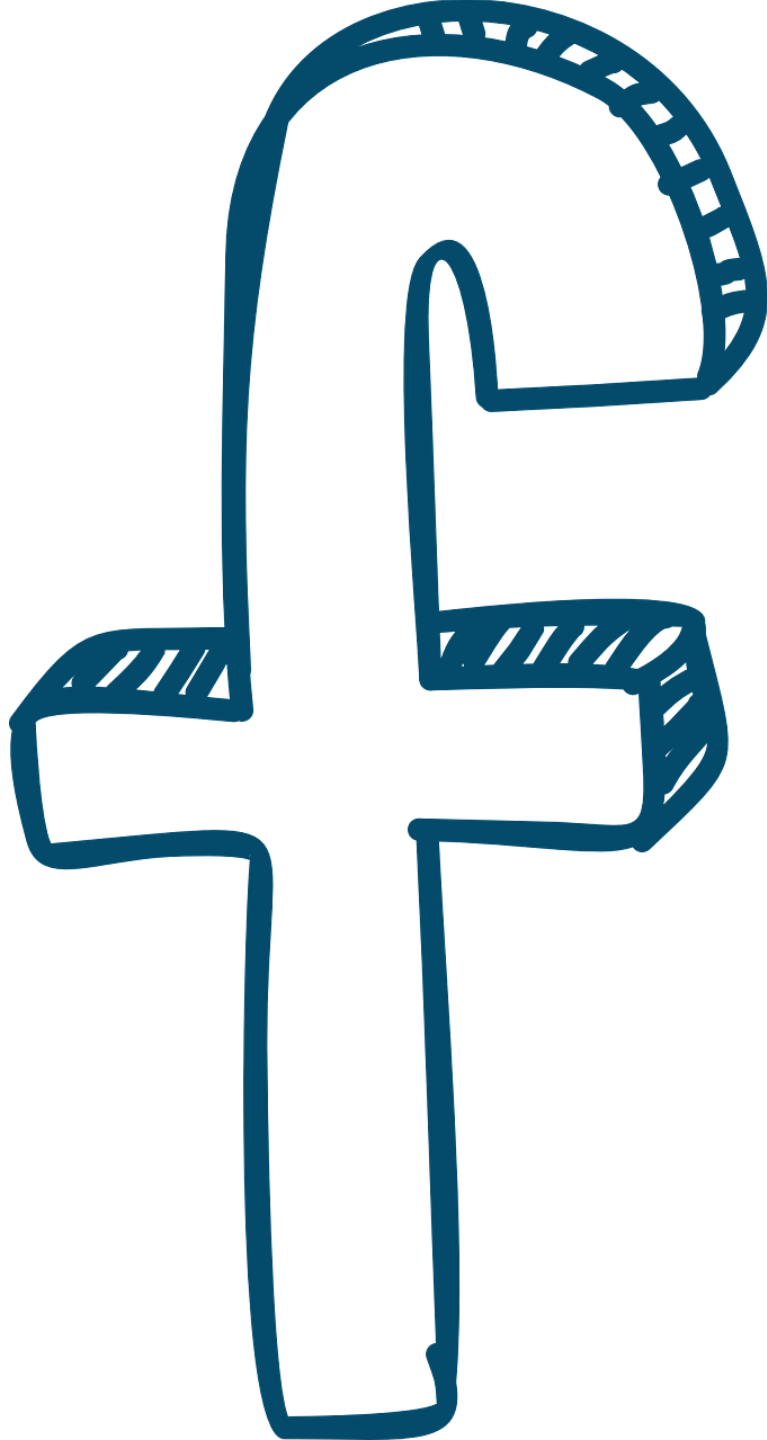


Prośby dot. propozycji rozwojowych dla pracowników:

- Szkolenie z zakresu projektowania graficznego
- Profesjonalna obsługa klienta
- Ochrona danych osobowych – RODO
- Język angielski w biznesie
- Reklamacje i obsługa trudnego klienta

Zaplanuj szkolenia dla swoich pracowników, wyszukując szkoleń dofinansowanych lub z możliwością dofinansowania.

Możesz również w kryterium wyszukiwania dodać interesujące Cię województwo.



MARKETING
W SIECI –
ZAKŁADAM
FUNPAGE

ZAPRASZAM DO ĆWICZENIA

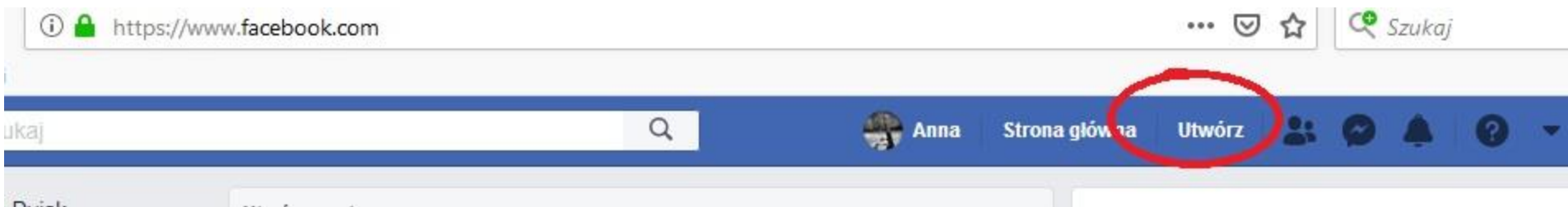


Zapraszam do ćwiczenia nr 3.

- Zaloguj się na swoim koncie na Facebooku.
- Następnie klikając na opcję „utwórz” stwórz własny funpage.

MARKETING W SIECI

— ZAKŁADAM FUNPAGE (1)



MARKETING W SIECI

— ZAKŁADAM FUNPAGE (2)



- Stwórz opis swojej firmy
- Dadaj post powitalny na stronie
- Zaproś znajomych do polubienia Twojego funpage

#Hashtag

MAGIA
HASZTAGÓW –
INSTAGRAM

ZAPRASZAM DO ĆWICZENIA



Zapraszam do ćwiczenia nr 4.

- Zaloguj się na swoim funpage'u na Facebooku.
- W panelu „ustawienia” znajdź ikonkę „Instagram” a następnie kliknij na nią.

MAGIA HASZTAGÓW — INSTAGRAM (1)



MAGIA HASZTAGÓW — INSTAGRAM (2)

	Każdy może dodawać zdjęcia i filmy na stronie.		
Informacje o stronie	Grupa odbiorców aktualności i widoczność postów	Zawężanie potencjalnej grupy odbiorców aktualności i ograniczanie widoczności postów jest wyłączone	Edytuj
Szablony i karty			
Podmiot publikujący	Udostępnianie postów i relacji	Udostępnianie postów w relacjach jest włączone	Edytuj
Powiadomienia	Wiadomości	Możliwość prywatnego kontaktu ze stroną.	Edytuj
Platforma Messengera	Możliwość dodawania znaczników	Zdjęcia na stronie mogą oznaczać tylko osoby, które pomagają nią zarządzać.	Edytuj
Role na stronie	Inne osoby oznaczające tę stronę	Osoby i inne strony mogą oznaczać moją stronę.	Edytuj
Użytkownicy i inne strony	Lokalizacja strony dla efektów	Inne osoby mogą używać lokalizacji Twojej strony dla nakładek i efektów zdjęć i filmów.	Edytuj
Preferowana grupa odbiorców strony	Ograniczenia dotyczące kraju	Strona jest widoczna dla wszystkich.	Edytuj
Autoryzacje	Ograniczenia wiekowe	Strona jest dostępna dla wszystkich.	Edytuj
Materiały powiązane z marką	Moderacja strony	Strona nie blokuje żadnych słów.	Edytuj
Instagram	Filtr wulgaryzmów	Wyłączone	Edytuj
Polecane	Propozycje podobnych stron	Określ, czy strona ma być polecana innym użytkownikom	Edytuj
Crosspostowanie	Aktualizacje stron	Posty na stronie są automatycznie publikowane, gdy aktualizujesz o niej informacje, masz ważne wydarzenie, otrzymujesz opinie itp.	Edytuj
Panel pomocy Strony	Publikowanie w różnych językach	Możliwość pisania postów w różnych językach jest wyłączona	Edytuj
Dziennik aktywności			



MAGIA HASZTAGÓW — INSTAGRAM (3)



Strona Skrzynka odb... Powiadomienia Statystyki Narzędzia do ... Centrum reklam Więcej ▾ **Ustawienia** Pomo

⚙️ Ogólne

💬 Wiadomości

🔧 Informacje o stronie

📄 Szablony i karty

🚩 Podmiot publikujący

🌐 Powiadomienia

💬 Platforma Messengera

👤 Role na stronie

👥 Użytkownicy i inne strony

👤 Preferowana grupa odbiorców strony

🔑 Autoryzacje

🔗 Materiały powiązane z marką

📷 **Instagram**

★ Polecane

📺 Crosspostowanie

📖 Panel pomocy Strony

Zarządzaj Instagramem z poziomu Facebooka



Dodaj swoje konto na Instagramie do Facebooka, aby w prosty sposób edytować dane konta, tworzyć reklamy na Instagramie i nie tylko.

Aby rozpocząć, dodaj konto na Instagramie

Zaloguj się do Instagrama, aby publikować z poziomu Facebooka, zarządzać komunikacją i nie tylko

Zaloguj się



Edytuj swój profil na Instagramie z poziomu Facebooka

Administratorzy i redaktorzy strony mogą zarządzać danymi konta na Instagramie bezpośrednio z poziomu Facebooka



Zarządzaj komentarzami na Instagramie w swojej skrzynce odbiorczej

Administratorzy, redaktorzy i moderatorzy strony na Facebooku mogą wyświetlać i odpowiadać na komentarze na Instagramie w skrzynce odbiorczej aplikacji Menedżer stron.



Twórz reklamy na Instagramie z poziomu Facebooka

Reklamy utworzone na Facebooku mogą być także używane na Instagramie

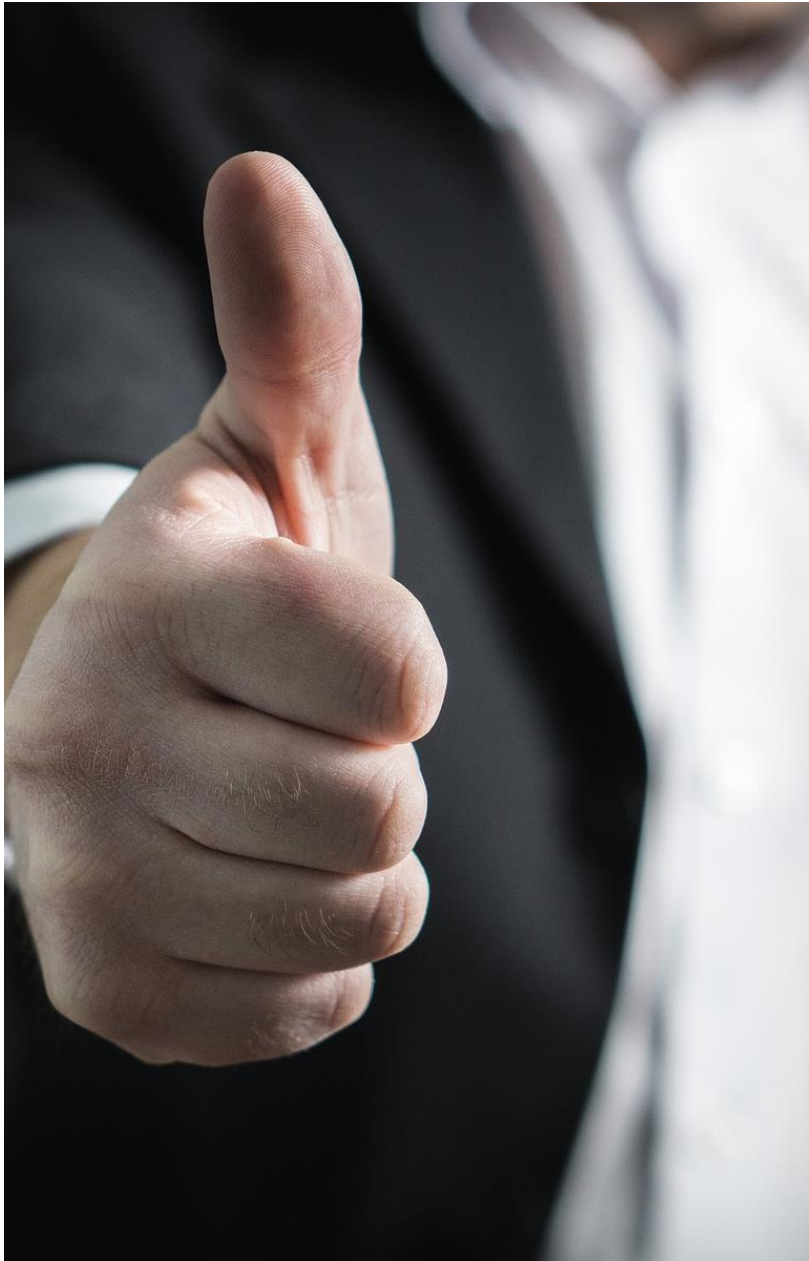
MAGIA HASZTAGÓW



— INSTAGRAM (4)

Następnie wykonaj 2 polecenia:

- Edytuj swój profil na Instagramie dostosowując go do potrzeb swojej działalności
- Dodaj swój pierwszy hashtag np.: #zakładamfirmę



PODSUMOWANIE

1. Jak oceniacie przydatność podpisu elektronicznego?
2. W jaki sposób marketing w sieci może pomóc w prowadzeniu działalności?
3. Czy dostępność usług rozwojowych w Internecie jest satysfakcjonująca?



Pytania i odpowiedzi



WARTO ZAJRZEĆ



<https://pixelpr.net/blog/na-czym-polega-marketing-na-facebooku/> - na czym polega marketing na FB?

<https://arturjablonski.com/szkolenie/facebook-fanpage-szkolenie/> - jak skutecznie działać na FB?

<https://www.facebookmarketing.com.pl/>
- FB marketing

<http://urszula-phelep.com/instagram-dla-poczatkujacych-czesc-1-podstawy/> - Instagram dla początkujących

<http://www.gpmedia.pl/a,npfv> – krótki przewodnik po Instagramie dla początkujących

Jeszcze więcej informacji!

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

E-MOCNI: CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI, REALNE KORZYŚCI



**Fundusze
Europejskie**
Polska Cyfrowa



CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI,
REALNE KORZYŚCI

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

