

e-mocni:

**„DOKUMENTY APLIKACYJNE —
SPOSOBY PRAKTYCZNEGO CZYTANIA
OFERT PRACY I KONSTRUOWANIA
SKUTECZNYCH DOKUMENTÓW
APLIKACYJNYCH”**

CZĘŚĆ II

PREZENTUJE: ...

Praca i rozwój zawodowy
Scenariusz nr 3a. v.1.3



e-Mocni

CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI,
REALNE KORZYŚCI

E-MOCNI: CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI, REALNE KORZYŚCI



**Fundusze
Europejskie**
Polska Cyfrowa



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





PARTNERZY



ZAPRASZAM DO ĆWICZENIA ...

CEL:

- Integracja
- Dobra zabawa



CEL SZKOLENIA:

- nabycie wiedzy z zakresu korzystania z generatorów online,
- nabycie umiejętności pisania skutecznego CV i listu motywacyjnego,
- samodzielne sporządzenie najważniejszych składowych listu motywacyjnego,
- nabycie wiedzy z zakresu poszukiwania niezbędnych informacji dotyczących sporządzania dokumentów aplikacyjnych,

E-USŁUGI

<http://psz.praca.gov.pl/>

<https://cv.pracuj.pl/>

<http://cv5.pl/kreator-listu-motywacyjnego/>

[http://www.pracatobie.pl/employee/generator
listumotywacyjnego.aspx](http://www.pracatobie.pl/employee/generator-listumotywacyjnego.aspx)

MOJE OCZEKIWANIA TO ...

**KONTRAKT — ZNAMY JUŻ
NASZE ZASADY PRACY
W GRUPIE**

JAK UMIEJĘTNIE PISAĆ O SWOIM DOŚWIADCZENIU?

Wyobraź sobie następującą sytuację:

Kandydujesz na stanowisko przedstawiciela handlowego. Lista wymagań z oferty pracy wygląda następująco:

- podtrzymywanie relacji z istniejącymi klientami firmy;
- realizacja planów sprzedaży;
- negocjacje sprzedażowe.

Co z reguły kandydaci wpisują do swojego CV w zakresie obowiązków?

Większość podaje dokładnie tę samą listę. Z reguły na podobne stanowiska aplikują kandydaci o podobnym doświadczeniu.

Dlaczego więc to Ty masz dostać zaproszenie na rozmowę kwalifikacyjną, skoro praktycznie wszyscy kandydaci oferują to samo?

KIEDY TYLKO MOŻESZ, UŻYWAJ TWARDYCH DANYCH, LICZB I PROCENTÓW

- Zarządzałeś zespołem? Napisz, iloma osobami kierowałeś/kierowałaś.
- Obsługiwałeś/obsługiwałaś klientów? Dodaj, jaki był współczynnik ich zadowolenia.
- Prowadziłeś/prowadziłaś szkolenia? Napisz, ile godzin udało Ci się zrealizować.
- Realizowałaś/realizowałeś projekty? Napisz, ile ich było

Tak opisane doświadczenie pomoże Ci wyróżnić Twoje CV wśród setek identycznych aplikacji.

- Jesteś sprzedawcą/handlowcem/przedstawicielem handlowym? Napisz co sprzedajesz, jakim obszarem terytorialnym zarządzasz (miasto, województwo, region), czy jest to sprzedaż B2B czy B2C.
- Jesteś kupcem/specjalistą ds. zakupów? Napisz, co kupujesz: komponenty bezpośrednio-produkcyjne czy niebezpośrednio-produkcyjne, usługi czy towary handlowe? Ilu masz dostawców, gdzie są zlokalizowani, na potrzeby ilu lokalizacji dokonujesz zakupów?

- Jesteś specjalistą ds. IT? Fajnie, ale w jakim obszarze? Sieci, helpdesku, systemów operacyjnych, baz danych, infrastruktury, bezpieczeństwa czy innych?
- Jesteś programistą? Jakie języki programowania czy frameworks znasz? Czy posiadasz doświadczenie w pracy w grupie (projekty)?

ZAPRASZAM DO ĆWICZENIA

CEL:

- Opisanie własnych doświadczeń zawodowych językiem korzyści

A TERAZ ZAPRASZAM NA STRONĘ

<https://cv.pracuj.pl/>

Macie już najważniejsze składowe Waszych CV. Czas więc na dokończenie swojego dzieła.

CZY WARTO WYSYŁAĆ LIST MOTYWACYJNY?

Po pierwsze, jeśli Twoje CV nie zainteresuje pracodawcy, listu nikt nie przeczyta.

Po drugie, w przypadku dużej części stanowisk, list motywacyjny rzeczywiście jest zbędny.

Ostatecznie tylko ok. 50% kandydatów wysyła list motywacyjny mimo bardzo wyraźnej prośby w ofercie pracy. Tak jest w przypadku większości ogłoszeń.

Wcale nie konkurujemy z setką innych kandydatów, ale z garstką tych, którzy spełniają wymagania pracodawcy!

JAK NAPISAĆ LIST MOTYWACYJNY, KTÓRY ZAINTERESUJE PRACODAWCĘ?

Przestań skupiać się na sobie. Przykład?

W ciągu 6 miesięcy zwiększyłem ilość wejść w serwisie www o ponad 30%. Moje wyniki przełożyły się również na wyraźny wzrost sprzedaży. Jestem przekonany, że moja wiedza i doświadczenie pomogą mi uzyskać podobne rezultaty dla Państwa.

ALBO...

Odpowiadałem za prowadzenie w 3 firmowych profili społecznościowych. W ciągu 4 miesięcy udało mi się zaplanować i wprowadzić nową strategię dotyczącą publikowanych treści. Skróciłem też czas oczekiwania użytkowników na zadawane pytania. Moje działania zwiększyły ilość klientów pozyskiwanych z social media o 172%.

CZY JEST SKUTECZNY WZÓR LISTU MOTYWACYJNEGO?

Uwaga: Nie ma!

List ma być zawsze odpowiedzią na ogłoszenie pracodawcy. Napisz własny skuteczny list oparty na osiągnięciach i korzyściach dla pracodawców.

DO DZIEŁA ...

- <http://cv5.pl/kreator-listu-motywacyjnego/>
- <http://www.pracatobie.pl/employee/generatorlistumotywacyjnego.aspx>

Jeżeli chcesz pogłębić wiedzę z tego tematu
zapraszam do lektury materiałów szkoleniowych
oraz studiowania proponowanych e-usług 😊

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

PO DZISIEJSZYM SZKOLENIU:

WYRZUCAM



ZABIERAM



WWW.E-MOCNI.ORG.PL

E-MOCNI: CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI, REALNE KORZYŚCI



**Fundusze
Europejskie**
Polska Cyfrowa



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

